

**UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA**



**CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE  
GLAMPINGS EN PICHGACocha - HUÁNUCO 2023**

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**

**TURISMO Y COMUNIDADES**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A)  
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TESISTAS:**

**DE LA CRUZ TAPULLIMA, SHERMILY JENNIFFER  
ZEVALLOS QUISPE, CLIFFOR DARWING**

**ASESORA:**

**MG. CONTRERAS YALAN AIDA**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

A Dios por permitirme poder llegar a concluir mi carrera satisfactoriamente.  
A mí madre que ha sabido forjarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles.  
Asimismo, a todas las personas que de una y otra forma, han puesto su granito en mi para lograr este objetivo.

De la Cruz Tapullima Shermily Jenniffe

En principal el agradecimiento a Dios que me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mí familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

Y a todas las personas que me ayudaron en la realización de este trabajo.

Zevallos Quispe Cliffor Darwing

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos de todo corazón a Dios, cuya presencia ilumina nuestro día a día y nos brinda fortaleza. Expresamos nuestra profunda gratitud a nuestros padres, quienes han sido un pilar fundamental, proporcionándonos un apoyo incondicional que ha sido la base de nuestro crecimiento.

Queremos reconocer y agradecer a la doctora Contreras Yalan Aida, nuestra asesora, por su constante motivación y por su disposición inquebrantable para apoyarnos en cada paso de este proceso. Su guía ha sido invaluable.

Extendemos nuestro agradecimiento sincero a los dedicados docentes de la Carrera de Turismo y Hotelería, cuya sabiduría y orientación nos han guiado en este emocionante camino del aprendizaje, nutriendo nuestras mentes y expandiendo nuestras habilidades.

A nosotras mismas, agradecemos por la fuerza interna que nos ha permitido perseverar en este largo y desafiante trayecto. No hemos claudicado, y eso es motivo de celebración.

Finalmente, queremos expresar nuestro agradecimiento a todos aquellos que han contribuido y respaldado con entusiasmo el desarrollo de la presente investigación. Su apoyo ha sido fundamental, y estamos sinceramente agradecidas por cada gesto de colaboración y aliento.

## RESUMEN

El presente estudio, tuvo como objetivo describir las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023. La metodología de investigación utilizado fue el diseño no experimental, con un tipo de investigación básica y un nivel descriptivo. La población estuvo conformada por los turistas que visitan Pichgacocha, que según datos la oficina regional de turismo al mes se tiene una media de 200 turistas, por las 14 agencias de viajes, por los 10 servidores públicos de la gerencia de promoción social y desarrollo económico de la Municipalidad Distrital de Conchamarca y por la Población local de Conchamarca: que según el sistema de consultas de Centros Poblados del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, es de 400 habitantes. La muestra fue de 132 turistas aleatoriamente que visiten Pichgacocha, las 14 agencias de viajes, los 10 servidores públicos de la gerencia de promoción social y desarrollo económico de la Municipalidad Distrital de Conchamarca y se consideraron a 197 pobladores de Conchamarca.; para el recojo de información se utilizó el cuestionario/ficha de observación. Los resultados encontrados demostraron que: el 69.69% considera que las condiciones turísticas son aceptables; el 67.14% considera que las condiciones de accesibilidad son aceptables; el 72.24% considera que las condiciones de servicios básicos son aceptables; el 63.74% considera que las condiciones de seguridad son aceptables y el 70.82% considera que las condiciones de regulaciones y permisos son aceptables; en tal sentido se concluye que; existen condiciones aceptables turísticas, de accesibilidad, de servicios básicos, de seguridad y de regulaciones y permisos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

**Palabras claves:** Desarrollo de Glampings, Condiciones turísticas, Accesibilidad, Servicios básicos, Seguridad, regulaciones y permisos.

## ABSTRACT

The objective of this study was to describe the tourist conditions that allow the development of Glamping in Pichgacocha-Huánuco 2023. The research methodology used was the non-experimental design, with a type of basic research and a descriptive level. The population was made up of tourists who visit Pichgacocha, which according to data from the regional tourism office has an average of 200 tourists per month, by the 14 travel agencies, by the 10 public servants of the management of social promotion and economic development. of the District Municipality of Conchamarca and by the local population of Conchamarca: which, according to the consultation system of Population Centers of the National Institute of Statistics and Informatics INEI, is 400 inhabitants. The sample consisted of 132 tourists randomly visiting Pichgacocha, the 14 travel agencies, the 10 public servants of the management of social promotion and economic development of the District Municipality of Conchamarca and 197 residents of Conchamarca were considered.; For the collection of information, the questionnaire/observation sheet was used. The results found showed that: 69.69% consider that the tourist conditions are acceptable; 67.14% consider that the accessibility conditions are acceptable; 72.24% consider that the conditions of basic services are acceptable; 63.74% consider that the security conditions are acceptable and 70.82% consider that the regulations and permit conditions are acceptable; In this sense, it is concluded that; there are acceptable tourist conditions, accessibility, basic services, security and regulations and permits that allow the development of Glamping in Pichgacocha-Huánuco 2023.

**Keywords:** Glamping development, tourist conditions, accessibility, basic services, security, regulations and permits.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	xii
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>14</b>
1.1.Fundamentación o situación del problema de investigación.....	14
1.2.Formulación del problema de investigación general y específicos.....	22
1.2.1.Problema General.....	22
1.2.2.Problemas Específicos.....	22
1.3.Formulación del objetivo general y específicos.....	23
1.3.1.Objetivo General.....	23
1.3.2.Objetivos Específicos.....	23
1.4.Justificación.....	23
1.4.1.Justificación teórica.....	23
1.4.2.Justificación práctica.....	23
1.4.3.Justificación metodológica.....	24
1.4.4.Importancia.....	24
1.5.Limitaciones.....	24
1.6.Formulación de hipótesis general y específica.....	25
1.6.1. Hipótesis General.....	25
1.7.Variables.....	25
1.7.1.Variable de estudio.....	25
1.8.Definición teórica y operacionalización de variables.....	26
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>27</b>
2.1.Antecedentes de la investigación.....	27
2.1.1.A nivel internacional.....	27
2.1.2.A nivel nacional.....	28
2.1.3.A nivel local.....	30
2.2.Bases teóricas.....	31
2.2.1.Glampings como alternativa de hospedaje turístico.....	31
2.2.3.Condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings.....	37

2.3. Marco Situacional .....	43
2.4. Bases conceptuales .....	47
<b>CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>49</b>
3.1. Nivel de investigación .....	49
3.2. Tipo de estudio .....	49
3.3. Diseño de estudio .....	50
3.4. Método de investigación .....	50
3.5. Población y muestra .....	51
3.5.1. Población .....	51
3.5.2. Muestra .....	53
3.6. Técnicas e instrumentos .....	56
3.7. Procesamiento y presentación de datos .....	57
3.8. Tabulación y análisis de datos .....	58
3.8.1. Para la tabulación de datos .....	58
3.8.2. Para el análisis de datos .....	58
3.9. Consideraciones éticas .....	58
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS .....</b>	<b>59</b>
4.1. Análisis descriptivo .....	60
4.2. Análisis inferencial y/o contratación de hipótesis .....	93
4.2.1. Contratación de la hipótesis .....	95
4.2.2. Análisis e interpretación de la ficha de observación .....	101
<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>102</b>
5.1. Discusión de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas .....	102
5.2. Discusión de los resultados con los antecedentes de la investigación .....	103
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>106</b>
<b>RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS .....</b>	<b>108</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>109</b>
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operadores Turísticos en Huánuco .....	51
Tabla 2 Técnicas e instrumentos .....	56
Tabla 3 Confiabilidad de los instrumentos.....	57
Tabla 4 Pregunta 1: ¿Qué tan cerca consideras que está la zona de Pichgacocha del centro del distrito de Conchamarca? .....	60
Tabla 5 Pregunta 2: ¿Qué tan buenas consideras que son las condiciones de las carreteras que conducen a la zona de Pichgacocha? .....	62
Tabla 6 Pregunta 3: ¿Qué tan corto consideras que es el tiempo de viaje promedio desde diferentes puntos de acceso hasta la zona de Pichgacocha? .....	64
Tabla 7 Pregunta 4: ¿Qué tan amplia consideras que es la disponibilidad de transporte que conecta la zona de Pichgacocha con otras áreas turísticas? .....	67
Tabla 8 Pregunta 5: ¿Qué tan abundante consideras que es el suministro de agua para consumo humano en la zona de Pichgacocha? .....	69
Tabla 9 Pregunta 6: ¿Qué tan amplia consideras que es la capacidad eléctrica y disponibilidad de conexión a la red eléctrica en la zona de Pichgacocha? .....	71
Tabla 10 Pregunta 7: ¿Qué tan amplias consideras que son las opciones de energía alternativa y renovable disponibles para los Glampings en la zona de Pichgacocha?.....	73
Tabla 11 Pregunta 8: ¿Qué tan eficiente consideras que es el sistema de saneamiento (tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos sólidos) en la zona de Pichgacocha?.....	75
Tabla 12 Pregunta 9: ¿Qué tan bajo consideras que es el riesgo de eventos naturales en la zona de Pichgacocha?.....	77
Tabla 13 Pregunta 10: ¿Qué tan eficientes consideras que son los sistemas de alerta temprana y los protocolos de evacuación en caso de emergencias naturales en la zona de Pichgacocha? .....	79
Tabla 14 Pregunta 11: ¿Qué tan abundante consideras que es la disponibilidad de servicios de seguridad privados en la zona de Pichgacocha? .....	81
Tabla 15 Pregunta 12: ¿Qué tan seguro consideras que es el nivel de delincuencia y la seguridad personal en la zona de Pichgacocha?.....	83
Tabla 16 Pregunta 13: ¿Qué tan claras consideras que son las regulaciones y requisitos para el desarrollo de Glampings en la zona de Pichgacocha?.....	85

Tabla 17 Pregunta 14: ¿Qué tan sencillo consideras que es el proceso de obtención de permisos y licencias para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha? .....	87
Tabla 18 Pregunta 15: ¿Qué tan corto consideras que es el tiempo requerido para obtener los permisos y licencias necesarios para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha?.....	89
Tabla 19 Pregunta 16: ¿Qué tan flexibles consideras que son las restricciones específicas en las regulaciones para los Glampings en la zona de Pichgacocha?.....	91
Tabla 21 Escalas para la evaluación de la variable y las dimensiones.....	95
Tabla 22 Condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.....	95
Tabla 23 Condiciones de accesibilidad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.....	96
Tabla 24 Condiciones de servicios básicos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.....	97
Tabla 25 Condiciones de seguridad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.....	98
Tabla 26 Condiciones de regulaciones y permisos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.....	99

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pregunta 1: ¿Qué tan cerca consideras que está la zona de Pichgacocha del centro del distrito de Conchamarca? .....	60
Figura 2 Pregunta 2: ¿Qué tan buenas consideras que son las condiciones de las carreteras que conducen a la zona de Pichgacocha? .....	62
Figura 3 Pregunta 3: ¿Qué tan corto consideras que es el tiempo de viaje promedio desde diferentes puntos de acceso hasta la zona de Pichgacocha? .....	65
Figura 4 Pregunta 4: ¿Qué tan amplia consideras que es la disponibilidad de transporte que conecta la zona de Pichgacocha con otras áreas turísticas? .....	67
Figura 5 Pregunta 5: ¿Qué tan abundante consideras que es el suministro de agua para consumo humano en la zona de Pichgacocha? .....	70
Figura 6 Pregunta 6: ¿Qué tan amplia consideras que es la capacidad eléctrica y disponibilidad de conexión a la red eléctrica en la zona de Pichgacocha? .....	72
Figura 7 Pregunta 7: ¿Qué tan amplias consideras que son las opciones de energía alternativa y renovable disponibles para los Glampings en la zona de Pichgacocha?74	
Figura 8 Pregunta 8: ¿Qué tan eficiente consideras que es el sistema de saneamiento (tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos sólidos) en la zona de Pichgacocha?.....	76
Figura 9 Pregunta 9: ¿Qué tan bajo consideras que es el riesgo de eventos naturales en la zona de Pichgacocha?.....	78
Figura 10 Pregunta 10: ¿Qué tan eficientes consideras que son los sistemas de alerta temprana y los protocolos de evacuación en caso de emergencias naturales en la zona de Pichgacocha? .....	80
Figura 11 Pregunta 11: ¿Qué tan abundante consideras que es la disponibilidad de servicios de seguridad privados en la zona de Pichgacocha? .....	82

Figura 12 Pregunta 12: ¿Qué tan seguro consideras que es el nivel de delincuencia y la seguridad personal en la zona de Pichgacocha?.....	84
Figura 13 Pregunta 13: ¿Qué tan claras consideras que son las regulaciones y requisitos para el desarrollo de Glampings en la zona de Pichgacocha?.....	86
Figura 14 Pregunta 14: ¿Qué tan sencillo consideras que es el proceso de obtención de permisos y licencias para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha? .....	88
Figura 15 Pregunta 15: ¿Qué tan corto consideras que es el tiempo requerido para obtener los permisos y licencias necesarios para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha?.....	90
Figura 16 Pregunta 16: ¿Qué tan flexibles consideras que son las restricciones específicas en las regulaciones para los Glampings en la zona de Pichgacocha?.....	92
Figura 17 Condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.....	96
Figura 18 Condiciones de accesibilidad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.....	97
Figura 19 Condiciones de servicios básicos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023 .....	98
Figura 20 Condiciones de seguridad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.....	99
Figura 21 Condiciones de regulaciones y permisos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023 .....	100

## INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, a medida que los viajeros buscan experiencias más auténticas y cercanas a la naturaleza. En este contexto, el concepto de "Glamping" ha emergido como una forma innovadora de combinar la comodidad y el lujo con la inmersión en entornos naturales espectaculares. En el Perú, un país bendecido con una diversidad geográfica asombrosa, se presentan oportunidades únicas para el desarrollo de esta modalidad turística.

Este estudio explora las condiciones turísticas necesarias para el desarrollo de glampings en una región particularmente prometedora: Pichgacocha, ubicada en el departamento de Huánuco. A medida que el turismo se consolida como uno de los pilares económicos de la región, es crucial entender cómo esta forma de alojamiento de lujo puede aportar a su crecimiento económico y, al mismo tiempo, preservar su rica herencia cultural y su impresionante entorno natural.

La presente investigación tuvo como objetivo describir las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023. Para un desarrollo más profundo de este tema fue necesario estructurar la investigación en varios capítulos, los cuales se presentan a continuación:

Capítulo I: se describe el problema de investigación, se desarrollaron la fundamentación y formulación del problema de investigación, se plantean los objetivos generales y específicos, la justificación y limitaciones, la formulación de las hipótesis, se definen las variables y se realiza la definición teórica y operacionalización de variables.

Capítulo II: se desarrolla el marco teórico, comprende los antecedentes, las bases teóricas, las bases conceptuales y las bases epistemológicas o bases filosóficas o bases antropológicas.

Capítulo III: se plantea el marco metodológico, se comprende el ámbito de estudio, la población, la muestra, el nivel y tipo de investigación, el diseño de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos, la validación y confiabilidad del instrumento, procedimiento, tabulación y análisis de datos y las consideraciones éticas.

Capítulo IV: se describen los resultados, la cual comprende, el análisis descriptivo, el análisis inferencial y/o contrastación de hipótesis,

Capítulo V: se realiza la discusión de resultados. Finalmente, se llega a las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

## CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Fundamentación o situación del problema de investigación

La importancia del turismo varía significativamente entre los países, representando una movilización considerable de recursos tanto gubernamentales como empresariales, así como la contribución activa de turistas y vacacionistas. Mientras algunos países experimentan un impacto significativo en sus economías gracias a este sector, para otros, el turismo puede ocupar un papel secundario debido a su menor dinámica y contribución económica. En el año 2018, el turismo a nivel mundial generó ingresos totales por 1.7 billones de dólares, impulsando un crecimiento económico global del 10.4 % en el Producto Bruto Interno (PBI) (Arenado, 2020).

A pesar de las diferencias, es crucial reconocer la importancia del turismo en cualquier país, ya que, en cierta medida, contribuye a la economía y promueve la revalorización de los recursos naturales por parte de la sociedad y el gobierno.

En el año 2019, la llegada de turistas internacionales alcanzó la notable cifra de 1465.8 millones, reflejando un incremento del 4 % con respecto al año precedente. Sin embargo, el escenario cambió drásticamente en 2020 debido a la emergencia sanitaria; la llegada de turistas internacionales descendió drásticamente a 409.1 millones, representando una variación negativa del -72.1 %. A pesar de este impacto adverso, en los años subsiguientes, se observó una progresiva recuperación: en 2021, las cifras mejoraron, ascendiendo a 454.8 millones con una variación del -69 %, y en 2022, se registró una llegada de 917 millones, con una variación del -37 % (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2023).

Continuando con el análisis, el turismo mundial exhibe una estructura centralista y desigual, evidenciada por la significativa disparidad en la distribución de turistas entre los continentes en los últimos años. En 2022, Europa lideró como el destino principal, absorbiendo el 64 % del turismo mundial, seguido por América con un 16 %. Es notable destacar que, durante la pandemia, América experimentó un cambio significativo al ascender al segundo lugar en cuanto a la recepción de turistas, posición que ha mantenido hasta la fecha.

En contraste, Asia y el Pacífico se ubicaron en el tercer puesto con un 9 %, seguido por Oriente Medio con un 7 % y, finalmente, África con un 5 % (OMT, 2023). Estas cifras subrayan la concentración geográfica del turismo mundial, resaltando la preeminencia de Europa en este ámbito y la capacidad de adaptación de otros continentes, como América, en respuesta a circunstancias excepcionales, como la pandemia.

Por estas razones, el turismo ha evolucionado para convertirse en una necesidad fundamental para el individuo. La mayoría de las personas lo busca como una vía para descansar, disfrutar del ocio y tomar vacaciones. Este fenómeno ha generado una creciente demanda de acceso más directo a la naturaleza, proporcionando un respiro de la rutina diaria de las ciudades y una escapatoria del estrés y la ansiedad asociados tanto a la vida cotidiana como al trabajo mecanizado (Arenado, 2020).

En este contexto, surge la innovación de los glampings, una respuesta a la creciente demanda turística a nivel mundial y una alternativa que permite a los turistas sumergirse en la naturaleza de manera más inmediata. Esta tendencia representa un escape consciente de las costumbres urbanas, ofreciendo una experiencia que va más allá de lo convencional y proporcionando a los viajeros la oportunidad de reconectar con entornos naturales mientras disfrutan de comodidades contemporáneas.

Dado que el glamping se ha convertido en un fenómeno global, su expansión se ha convertido en una tendencia evidente en diversas regiones. En particular, en Europa, la percepción de esta oportunidad no solo está fundamentada en la gran afluencia de turistas que visitan la región anualmente, sino también en la riqueza de los recursos turísticos disponibles. Es por ello que los glampings han surgido como una alternativa destacada para aprovechar estos espacios naturales de manera sostenible.

Las características distintivas del glamping, que incluyen una experiencia exclusiva, conexión con la naturaleza, enfoque en el turismo sostenible, amigable con el medio ambiente y un toque de lujo, han despertado el interés de muchas regiones europeas. Este tipo de turismo no solo responde a la creciente demanda de experiencias únicas por parte de los viajeros, sino que también se alinea con la creciente conciencia ambiental y el deseo de disfrutar de la belleza natural de manera responsable. En consecuencia, el glamping emerge como una opción

atractiva para aquellos que buscan explorar entornos naturales de manera más lujosa y sostenible.

En particular, España destaca por su amplia diversidad de recursos turísticos, especialmente en el ámbito de turismo de naturaleza. Sin embargo, a pesar de sus atractivos naturales, muchas de sus regiones turísticas carecen de elementos clave para ofrecer una experiencia exclusiva y cómoda en el alojamiento, junto con experiencias únicas en conexión con la naturaleza y productos novedosos. En este sentido, España emerge como una nación con un gran potencial para el desarrollo de glampings.

Aunque ya existen iniciativas de glamping en el país, aún se encuentran en una fase temprana de explotación y desarrollo. Aspectos como la accesibilidad, servicios básicos y seguridad necesitan una mayor atención y consolidación. La implementación y expansión de glampings en España no solo pueden aprovechar la belleza de sus escenarios naturales, sino también abordar la demanda creciente de turistas que buscan experiencias más exclusivas y sostenibles. Esto representa una oportunidad para impulsar el turismo en el país, ofreciendo a los visitantes una conexión más auténtica con la naturaleza, al tiempo que se fomenta el desarrollo económico local.

En América, varios países se destacan como principales destinos para turistas internacionales, encabezados por México (31.9 millones), Estados Unidos (22.1 millones), República Dominicana (5 millones), Canadá (3.1 millones), Colombia (2.1 millones), entre otros (Statista, 2023). En muchos de estos países, el turismo basado en glampings se presenta como una oportunidad significativa, ya que ofrece una conexión única con la naturaleza, complementada por los ricos recursos turísticos presentes en la región.

La demanda potencial para el turismo de glampings es evidente, especialmente considerando el crecimiento constante del turismo receptivo en la región. Este tipo de turismo, caracterizado por estancias de al menos una noche, ha experimentado un aumento notorio, incluso en los años afectados por la pandemia. A pesar de los desafíos presentados en 2020, donde la tasa de crecimiento fue del -68.2 %, se observa una notable recuperación, alcanzando una variación del -35.1 % en 2022 (OMT, 2023). Este incremento sugiere un interés continuo en viajar y explorar nuevos destinos, proporcionando una base sólida

para el desarrollo y la expansión de opciones de alojamiento como los glampings en la región americana.

La implementación de glampings, que generalmente se lleva a cabo en zonas rurales, enfrenta desafíos particulares en regiones que pueden caracterizarse como subdesarrolladas. Este escenario se ilustra de manera destacada en Ecuador, donde Altamirano (2021) destaca deficiencias significativas en las condiciones necesarias para la efectiva implementación de glampings, específicamente en la provincia de Guayas.

La problemática se manifiesta en el deterioro de la señalización turística y las vías de acceso a la zona turística del Puerto Engabao. Las carreteras en mal estado no solo generan demoras en la llegada al lugar, sino que también obstaculizan el desarrollo y aprovechamiento de los recursos turísticos de la provincia. Este contexto resalta la importancia crítica de la infraestructura y la accesibilidad en la viabilidad de proyectos turísticos como los glampings, ya que la falta de condiciones adecuadas puede limitar su éxito y afectar negativamente la experiencia del turista, así como el potencial económico de la región. Es evidente que la mejora de la infraestructura y el acceso se convierte en una prioridad para impulsar el desarrollo exitoso del turismo en estas áreas.

La zona rural turística de Macaló en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, enfrenta desafíos significativos que obstaculizan la implementación exitosa de glampings. Según Ramírez (2021), esta área presenta debilidades sustanciales que afectan su idoneidad para el desarrollo de este tipo de turismo.

Entre las limitaciones identificadas se encuentra la ausencia del servicio de recolección de desechos, lo cual puede tener un impacto negativo tanto en la experiencia del visitante como en la sostenibilidad ambiental del lugar. Además, la falta de personal capacitado en el sector turístico se configura como un obstáculo importante, ya que la calidad del servicio es esencial para la satisfacción del turista y el éxito general del destino. Asimismo, la carencia de servicios de transporte público en los días de mayor afluencia de visitantes añade una capa adicional de dificultad, limitando la accesibilidad al sitio.

Estas condiciones, claramente identificadas por Ramírez, subrayan la necesidad urgente de abordar estas deficiencias para mejorar la infraestructura y los servicios básicos en la zona. La superación de estos desafíos es esencial para

crear un entorno propicio para el desarrollo de glampings, así como para potenciar el potencial turístico y económico de la región.

Por otro lado, Perú es uno de los países en el que el turismo aporta más a la actividad económica debido por sus grandes recursos turísticos que posee (PromPerú, 2019), es más, es uno de los países de América del Sur que tiene el suficiente potencial para desarrollar y mejorar este sector; sin embargo, las inversiones tanto de los sectores privados como públicos no son los suficientes para estar a la par en cuanto a las infraestructuras turísticas de otros países como los servicios turísticos y de hospedaje (Chang y Rivas, 2021). Es referencia, se entiende que el turismo aún no tiene la potencialidad suficiente para mejorar, como una adecuada infraestructura, eficacia en los servicios básicos, una eficiente seguridad y pertinentes regulaciones y permisos. Por ende, no se tendrían las condiciones esenciales para la implementación de los *glampings*.

La evolución del turismo en Perú ofrece una perspectiva interesante sobre la resiliencia del sector frente a la pandemia. Antes de la emergencia sanitaria en 2019, el país recibió más de 4.3 millones de turistas internacionales. Sin embargo, con la llegada de la crisis en 2020, esta cifra se redujo drásticamente a casi la quinta parte, con 898,523 visitantes, representando una disminución del 79 %. Para el año 2022, con una notoria mejora en la situación económica y restricciones sociales más flexibles, el número de turistas internacionales superó los 2 millones, alcanzando la mitad de la cifra registrada en 2019.

El hecho de que Perú continúe atrayendo a un significativo número de turistas extranjeros, tanto antes como después de la pandemia, sugiere que la demanda turística sigue siendo robusta. Esto respalda la viabilidad y factibilidad de los alojamientos glampings en el país. Estos destacan por su proximidad a la naturaleza, comodidad, experiencias exclusivas y vivenciales, así como servicios innovadores. Sin embargo, es crucial señalar que la implementación exitosa de glampings depende de que los lugares turísticos cumplan con condiciones esenciales, como accesibilidad, servicios básicos, seguridad y regulaciones y permisos. La adaptabilidad del sector turístico peruano post-pandemia ofrece oportunidades para el desarrollo y la expansión de opciones de alojamiento como los glampings.

La realidad del turismo y, por extensión, del glamping en Perú presenta desafíos considerables. La viabilidad de los glampings está intrínsecamente vinculada a condiciones esenciales, como un acceso adecuado, servicios de calidad y una amplia variedad de ofertas. No obstante, estas condiciones no se cumplen de manera adecuada, como se evidencia en el departamento de Ucayali.

En esta región, se observa que los servicios de seguridad no alcanzan los estándares deseados. Además, las vías de acceso a las comunidades nativas y áreas naturales no se encuentran en buen estado, lo que dificulta la llegada de turistas a estos lugares. La carencia de servicios básicos como agua, electricidad y desagüe también contribuye a la limitada adecuación de la infraestructura para el turismo, incluyendo la implementación exitosa de glampings (Silvano, 2022).

Estos desafíos resaltan la necesidad imperante de mejorar la infraestructura y los servicios en las áreas turísticas, especialmente en regiones como Ucayali, para aprovechar plenamente el potencial turístico del país y garantizar experiencias positivas para los visitantes. La inversión en el desarrollo de estas infraestructuras es esencial para posicionar a Perú como un destino turístico competitivo y sostenible.

La situación en el departamento de Ica, y más ampliamente a nivel nacional, revela desafíos sustanciales en términos de estándares de seguridad, servicios de salud e higiene en destinos turísticos. La región enfrenta dificultades adicionales relacionadas con el acceso a lugares turísticos, como el desierto de Huacachina, donde la única vía de llegada es terrestre (Ballón, 2020). Estas condiciones no son propicias para el desarrollo exitoso de glampings en estas zonas, ya que la falta de infraestructura y servicios esenciales puede afectar negativamente la experiencia del turista.

Además, la estadística sobre los países de origen de los turistas que visitan Perú por motivos de ocio, relajación y vacaciones destaca a Chile, Estados Unidos y España como los principales emisores. A pesar de las coyunturas como la pandemia, Chile se mantiene como el país que aporta el mayor número de turistas a Perú, con cifras notables tanto en 2019 como en 2022 (1,159,188 y 365,621 respectivamente). Estados Unidos y España también figuran entre los principales contribuyentes, aunque con cifras reducidas en 2022 en comparación con 2019. Este perfil de turistas sugiere que, a pesar de la situación coyuntural, hay un interés constante en visitar Perú por razones de ocio, creando oportunidades para adaptar

y mejorar la oferta turística, incluyendo opciones de alojamiento como los glampings.

La información sobre las mayores afluencias de turistas en los departamentos de Perú refleja un potencial significativo para el desarrollo del turismo, incluyendo la posibilidad de implementar alojamientos glampings. Según datos de ComexPerú (2021), Lima destaca como una de las principales regiones con 223,159 visitantes, seguida por Cusco con 112,621, San Martín con 41,880, Ica con 65,366 y Arequipa con 22,193.

Estos departamentos no solo cuentan con recursos turísticos atractivos, sino también con infraestructuras y servicios relativamente mejores en comparación con otras regiones. Además, la alta demanda potencial para el turismo en estos lugares sugiere que existe un interés continuo por parte de los visitantes. Aunque se destaca el potencial de estos departamentos, es importante reconocer que todas las regiones del país poseen sus propias potencialidades turísticas.

En conjunto, estos factores sugieren que Perú tiene las condiciones propicias para el desarrollo exitoso de alojamientos glampings. Sin embargo, se debería abordar y mejorar las condiciones en otras regiones para garantizar un desarrollo turístico más equitativo y sostenible en todo el país.

La región Huánuco destaca por sus atractivos turísticos, con el Parque Nacional de Tingo María y el Complejo Arqueológico Kotosh figurando como los lugares más visitados por turistas nacionales y extranjeros. Entre estos destinos, el Parque Nacional ha experimentado un crecimiento notable en la cantidad de visitantes, superando significativamente al complejo arqueológico desde 2019 hasta 2021.

En particular, en 2021, el Parque Nacional registró un impresionante aumento del 241.6 % en comparación con el año anterior (2020), según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2021). Este incremento puede atribuirse a diversos factores, como la promoción turística, mejoras en la infraestructura, eventos especiales o la creciente popularidad del lugar.

Estos datos resaltan la importancia de estos recursos turísticos en Huánuco y sugieren que la región tiene el potencial de consolidarse como un destino turístico atractivo. Este crecimiento también podría ser un indicador positivo para el desarrollo de opciones de alojamiento como glampings, siempre y cuando se aborden adecuadamente las condiciones necesarias para su implementación.

No obstante, estos no son los únicos recursos turísticos que tiene la región, debido a lo poco explotado y desarrollado de los demás no se ha podido aprovechar el verdadero potencial de los recursos turísticos de esta. Se debe agregar que en los demás lugares existe la posibilidad de la carencia de una adecuada infraestructura (vías de acceso) y servicios disponibles (servicios básicos y de seguridad) como el caso de Pichgacocha.

En este contexto, el desarrollo de glampings se presenta como una alternativa de alojamiento igual e incluso superior a otros tipos de hospedajes en términos de lujos, comodidad, tranquilidad y experiencias individuales. Los glampings ofrecen una experiencia exclusiva, con proximidad a la naturaleza y la oportunidad de vivir de manera única la cultura, las comunidades locales y las actividades rurales.

Los datos muestran que, en términos de arribos a hospedajes, el porcentaje de nacionales supera al de extranjeros. Además, se observa una disminución en el porcentaje de arribos a hospedajes extranjeros a lo largo de los años, siendo del 0.9 % en 2019, 0.7 % en 2020 y 0.5 % en 2021. Esto sugiere un cambio en las preferencias de alojamiento y podría indicar una oportunidad para el desarrollo de opciones más exclusivas y experiencias únicas como los glampings.

En este contexto, Pichgacocha se destaca como un recurso turístico con un enorme potencial hídrico para este tipo de turismo. Al ofrecer la posibilidad de alejarse de la ciudad sin perder el lujo y la comodidad, Pichgacocha se presenta como un lugar idóneo para el establecimiento de glampings. Además, esta iniciativa podría generar beneficios significativos para la zona rural, contribuyendo a la conservación de sus recursos turísticos y al desarrollo económico de la región, promoviendo así un turismo sostenible en el tiempo.

La situación en Huánuco, donde las condiciones de infraestructura, servicios básicos y seguridad no son adecuadas, destaca la necesidad de mejorar la oferta turística en la región. Esta limitación se refleja en que muchos turistas visitan los lugares turísticos solo por un día, lo que impide que experimenten plenamente la belleza natural de la zona y limita el desarrollo completo de los recursos turísticos.

En este contexto, Pichgacocha, al ser un lugar natural hídrico, tiene el potencial de convertirse en una zona turística atractiva. La implementación de glampings en este lugar podría ser una solución beneficiosa, permitiendo a los

turistas quedarse por más tiempo y disfrutar de una experiencia más completa en contacto con la naturaleza. Sin embargo, para que esto sea posible, es esencial evaluar y abordar las condiciones necesarias para el desarrollo de los glampings.

La investigación se fundamenta en describir estas condiciones, especialmente en términos de normas y acciones preventivas de seguridad, así como la existencia de regulaciones y permisos para la implementación de glampings. Estos aspectos son cruciales para garantizar un desarrollo turístico sostenible y seguro en la región, maximizando el potencial de Pichgacocha como destino turístico.

En base a ello, se pasan a formular los problemas y objetivos de investigación que permiten conocer sobre las condiciones del lugar para el desarrollo de *glampings* en Pichgacocha.

## **1.2. Formulación del problema de investigación general y específicos**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuáles son las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha- Huánuco 2023?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- a. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad a la zona que permitan el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha- Huánuco 2023?
- b. ¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos de la zona que permita el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha- Huánuco 2023?
- c. ¿Cuál es el estado actual de seguridad en la zona que permitan el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha- Huánuco 2023?
- d. ¿Cuál es el estado actual de las regulaciones y permisos para la zona que permitan el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha- Huánuco 2023?

### **1.3. Formulación del objetivo general y específicos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Describir las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha-Huánuco 2023.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a. Describir el estado actual de la accesibilidad a la zona que permitan el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha- Huánuco 2023.
- b. Describir el estado actual de los servicios básicos de la zona que permita el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha- Huánuco 2023.
- c. Describir el estado actual de seguridad en la zona que permitan el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha- Huánuco 2023.
- d. Describir el estado actual de las regulaciones y permisos para la zona que permitan el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha- Huánuco 2023.

### **1.4. Justificación**

Se ha desagregado la justificación del presente estudio de la siguiente manera:

#### **1.4.1. Justificación teórica**

En este apartado, es adecuado señalar que el estudio tuvo una postura crítica con respecto a sus resultados, lo que es esencial para que el estudio sirva como base para futuras investigaciones. En este sentido, el marco teórico proporcionado sobre las condiciones turísticas para el desarrollo de *Glampings* en Pichgacocha - Huánuco es especialmente relevante, ya que permitió contextualizar los resultados y comprender su importancia en el ámbito turístico y el desarrollo local.

#### **1.4.2. Justificación práctica**

En este aspecto, el estudio se enfocó en las condiciones turísticas necesarias para el desarrollo de *glampings* en Pichgacocha, Huánuco. A través del análisis de la accesibilidad, los servicios básicos, la seguridad y las regulaciones, se buscó proporcionar recomendaciones prácticas que impulsen el crecimiento de los *Glampings*. Ya que, mejorar la infraestructura, garantizar servicios de calidad y promover la seguridad genera un entorno

propicio para atraer a más turistas y aumentar los beneficios económicos locales. Pues los glampings ofrecen experiencias únicas que combinan el contacto con la naturaleza y el lujo, lo cual atrae a un segmento de turistas interesados en disfrutar de una experiencia auténtica y sostenible. Esto permite diversificar la oferta turística de la zona, crear empleos locales y promover la conservación de los recursos naturales y culturales.

#### **1.4.3. Justificación metodológica**

Con el fin de alcanzar los objetivos del estudio, se llevaron a cabo encuestas y observaciones que fueron evaluadas por expertos para demostrar su fiabilidad y validez. Este proceso de validación permitió que los resultados del estudio puedan ser utilizados como referencia en investigaciones posteriores.

#### **1.4.4. Importancia**

Los resultados del estudio proporcionan una visión general de las condiciones actuales para el desarrollo de Glampings en Pichgacocha. Se evaluó, identificó y determinó, estas condiciones, lo que convierte al estudio en una referencia y guía de información para futuros trabajos de investigación. Los aspectos a favor y en contra, que se encontraron, son cruciales para incentivar a las autoridades locales a mejorar la organización de la comunidad y así fortalecer la actividad turística. Además, el estudio fomenta la revalorización de la cultura ancestral, la cual es esencial para el desarrollo del turismo.

### **1.5. Limitaciones**

Dentro de esta sección se evidenció:

- Existe escasa documentación bibliográfica disponible acerca del distrito de Conchamarca: La recopilación de datos relevantes y actualizados sobre las condiciones turísticas específicas de Pichgacocha fue un desafío.
- Acceso a informantes clave: Obtener la participación de autoridades locales, operadores turísticos y de turistas, fue un desafío para el investigador. La reticencia a participar, la falta de disponibilidad o

la falta de conocimiento sobre el tema dificultaron la obtención de datos para realizar un análisis exhaustivo.

## **1.6. Formulación de hipótesis general y específica**

### **1.6.1. Hipótesis General**

- **H<sub>1</sub>**: Existe condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.
- **H<sub>0</sub>**: No existe condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

## **1.7. Variables**

### **1.7.1. Variable de estudio.**

- a) Condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings

### 1.8. Definición teórica y operacionalización de variables

<b>OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>			
<b>VARIABLE DE ESTUDIO</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings	Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distancia desde la ciudad más cercana.</li> <li>• Condiciones de carreteras.</li> <li>• Tiempo de viaje.</li> <li>• Disponibilidad de transporte.</li> </ul>	Cuestionario /Ficha de observación
	Servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suministro de agua.</li> <li>• Disponibilidad de conexión eléctrica.</li> <li>• Opciones de energía alternativa.</li> <li>• Sistema de saneamiento.</li> </ul>	
	Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de riesgos naturales.</li> <li>• Sistema de alerta temprana.</li> <li>• Seguridad privada en la zona.</li> <li>• Nivel de delincuencia en la zona.</li> </ul>	
	Regulaciones y permisos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requisitos requeridos.</li> <li>• Proceso de obtención de permisos.</li> <li>• Tiempo para obtención de permisos.</li> <li>• Restricciones específicas.</li> </ul>	

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

Se han definido las siguientes investigaciones:

#### 2.1.1. A nivel internacional

Vera (2022), en su tesis de maestría titulada “*Estructura de proyecto para glamping recreacional turístico en El Tolima*”, Universidad de los Andes, Colombia. «El objetivo fue desarrollar a cabalidad un proceso de estructuración financiera y modelo de negocio que optimice el valor para Vproyecto S. A. S., evaluando la rentabilidad y el presupuesto del proyecto (p. 9) se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel exploratorio y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra de 105 personas. En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de encuesta y cuyo instrumento fue el cuestionario y se concluyó en lo siguiente: En cuanto a la viabilidad del proyecto, este cuenta con una tasa de retorno esperada de 15% en un escenario presentado, mientras que en otro escenario se podría obtener hasta un 24%. Sin embargo, el principal riesgo que se presentaría en este proyecto, sería la presencia de eventos fortuitos como lo sucedido en el año 2020 con la pandemia, puesto que la rentabilidad del proyecto está ligado a la afluencia de visitantes».

Arenado (2020), en su tesis doctoral titulada “*El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España*”, Universidad de Sevilla, España. «El objetivo fue proporcionar una definición más completa del concepto, sobre la base del análisis de las valoraciones de huéspedes y opiniones de propietarios (p. 31), se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y con un enfoque cualitativo, a su vez se trabajó con una muestra de 2275 valoraciones de huéspedes. En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica encuesta y cuyo instrumento fue la valoración y se concluyó en lo siguiente: En base a la literatura revisada, se pudo determinar un concepto de glamping, asimismo, se apreciaron los tipos de

alojamiento que se ofrecen y sus diferencias, así como también, los visitantes que demandan cada tipo de glamping. En términos generales, lo que ofrece esta forma de alojamiento es una conexión con la naturaleza sin dejar de lado un servicio de lujo para los glampers».

Romero (2020), en su tesis de maestría titulada “*Plan de negocios para la creación de una empresa de Turismo Glamping - Hykatá*”, «Universidad EAN, Colombia. El objetivo fue elaborar un plan de negocios para la creación de una empresa de turismo de Glamping (p. 19) se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y con un enfoque mixto, a su vez se trabajó con una muestra de 123 personas. En cuanto a la obtención de la información se aplicó las técnicas de encuesta y observación y cuyo instrumento fue el formulario y se concluyó en lo siguiente: La existencia de interés hacia el plan de negocio por parte de las personas es lo que respalda la creación de negocios de Glamping. En tal sentido, el plan de negocios de Hykatá trae consigo una oferta de alojamiento acorde con los requerimientos de glampers, siendo sostenible y siguiendo las nuevas tendencias. Por el lado económico, ya que en esta convergen la economía del turismo y economía naranja, se prevé un ambiente favorable en el cual se resalta la sostenibilidad, emprendimiento de vanguardia y la responsabilidad con el entorno».

### **2.1.2. A nivel nacional**

Chang y Rivas (2021), en su tesis de maestría titulada “*Modelo de negocio para la implementación de Hotel glamping en Chachapoyas*”, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. «El objetivo fue desarrollar un modelo de negocio para la implementación de un Hotel glamping (p. 12) se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra de 78 personas. En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de encuesta y cuyo instrumento fue el cuestionario y se concluyó en lo siguiente: Las macro tendencias turísticas postcovid muestran las preferencias que tienen las personas por el turismo de aventura, rural en el que puedan apreciar la cultura de manera cercana y, de igual manera, tener contacto con la naturaleza. En tal sentido, este modelo de negocio se compromete a ofrecer una experiencia

respetando el medio ambiente, ofreciendo precios competitivos y una estructura organizacional con la cual se pueda desarrollar el funcionamiento correcto y el cumplimiento de necesidades y expectativas de los visitantes».

Ballón (2020), en su tesis de licenciatura titulada “*Glamping Adventures*”, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. «El objetivo fue conocer el mercado desde la perspectiva real de una empresa que opera en la región/en el sector y cómo maneja una empresa sus operaciones para lograr sus objetivos (p. 38), se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra de 3 expertos. En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de entrevista y el instrumento utilizado fue la guía de entrevista y se concluyó en lo siguiente: La demanda de turistas extranjeros en Perú se ve en aumento, siendo la Huacachina un recurso que capta el interés de turistas de países como Brasil, Argentina y Chile; asimismo, se resalta el interés que estos presentan hacia el turismo de aventura y que sea de contacto con la naturaleza. También se observó la preferencia que tienen los turistas hacia la adquisición de paquetes turísticos en que se encuentre todo incluido; en tal sentido se recomienda brindar esta información resaltándola en la publicidad».

Galán (2018), en su tesis de licenciatura titulada “*Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en Los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura 2017*”, Universidad César Vallejo, Perú. «El objetivo fue determinar las condiciones turísticas para desarrollar el turismo de aventura y naturaleza en los Manglares de San Pedro de Vice, Sechura, Piura 2017 (p. 16), se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel exploratorio y con un enfoque cualitativo, a su vez se trabajó con una muestra de 297 personas. En cuanto a la obtención de la información se aplicaron las técnicas de encuesta y entrevista y los instrumentos utilizados fueron el cuestionario y la guía de entrevista y se concluyó en lo siguiente: Las condiciones en que se encuentra los Manglares de San Pedro son buenas, contando con la infraestructura adecuada para realizar la actividad turística; este tiene accesibilidad para cualquier tipo de visitante y su ingreso es libre. Asimismo, las autoridades del distrito de Vice se observan positivos en cuanto al

incremento de turismo en este lugar y se planea implementar turismo de aventura y naturaleza».

### **2.1.3. A nivel local**

Berrios et al. (2019), en su tesis de licenciatura titulada “*Análisis de las condiciones turísticas para el turismo rural comunitario en el centro poblado de Pachabamba – distrito de Santa María del Valle – Huánuco – 2017*”, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú. «El objetivo fue determinar las condiciones turísticas actuales para promover el Turismo Rural Comunitario (p. 18), se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y con un enfoque cualitativo, se trabajó con una muestra de 292 personas. En cuanto a la obtención de la información se aplicó las técnicas de encuesta, entrevista y observación y cuyos instrumentos fueron el cuestionario, la guía de entrevista y la guía de observación y se concluyó en lo siguiente: El turismo rural comunitario sí puede ser desarrollado en el centro poblado de Pachabamba, puesto que este cuenta con condiciones turísticas y cumple con los requerimientos del Mincetur» (Berrios et al., 2019).

Atanacio et al. (2019), en su tesis de licenciatura titulada “*Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Conchamarca – Ambo, Huánuco*”, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú. «El objetivo fue determinar la relación entre el turismo de aventura y las condiciones turísticas (p. 18), se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel correlacional y con un enfoque cuantitativo, a su vez se trabajó con una muestra de 121 habitantes. En cuanto a la obtención de la información se aplicó la técnica de encuesta y cuyo instrumento fue el cuestionario y se concluyó en lo siguiente: Entre el turismo de aventura y las condiciones turísticas del distrito de Conchamarca, sí hay relación, así como también existe entre esta última y las actividades recreativas terrestres, las aéreas y las acuáticas».

Culquicondor et al. (2019), en su tesis de licenciatura titulada “Factores que impiden el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de San Sebastián en Shismay, distrito de Amarilis, 2018”, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú. «El objetivo fue determinar los factores que impiden el desarrollo del turismo rural comunitario (p. 16), se empleó el tipo de investigación aplicada, utilizando un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y con un enfoque cuantitativa, a su vez se trabajó con una muestra de 94 personas. En cuanto a la obtención de la información se aplicaron las técnicas de observación, entrevista y encuesta y cuyos instrumentos fueron la guía de observación, la guía de entrevista y el cuestionario y se concluyó en lo siguiente: No se cuenta con infraestructura básica adecuada en el centro poblado de San Sebastián de Shismay; en el mismo sentido, no hay un presupuesto adecuado que se destine hacia este recurso, por lo tanto, la población en su mayoría no cuenta con casas adecuadas para ofrecer alojamiento, ni alimentación para turistas. Si bien se conoce sobre los recursos turísticos con los que se cuenta en este centro poblado, al no contar con proyectos, planes ni programas a favor del desarrollo del turismo, la posibilidad de desarrollar este tipo de actividad rural se vuelve mínima».

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Glampings como alternativa de hospedaje turístico**

Barrado, et. al, (2019) conceptualiza al glamping como:

Una modalidad emergente en la oferta turística de alojamiento, en la cual destaca que los glampings combinan la conexión con la naturaleza y la aventura con el lujo y las comodidades propias de los alojamientos de alta gama. Estos alojamientos ofrecen experiencias únicas y memorables para los viajeros, permitiéndoles disfrutar de la naturaleza sin renunciar al confort. Siendo así una alternativa que contribuye al desarrollo turístico al promover prácticas eco-amigables y respetuosas con el medio ambiente.

Por otro lado, el término *glampings* surge de la unión de “*Glamorous*” y “*Camping*”, ambos términos provenientes de la lengua inglesa, que

traducido se puede entender como “campamento con elegancia”. Así también lo señalan Boscobonik y Bourquard (2011) como se citó en Arenado (2022), “el *glamping*, el cual se percibe como una forma lujosa de *camping*” (p. 64).

Entonces, lo que se entiende por *glamping* es la experiencia que te ofrece el *camping* (acampar al aire libre), pero junto a los lujos que se obtendría en un alojamiento elegante.

En el mismo sentido, Vargas et al. (2022) señala que:

La definición de *Glamping* está ligada al cuidado del medio ambiente y a un concepto exclusivo de *camping*, lujo y viajes sostenibles. Aúna el ecoturismo o turismo sostenible y ecológico, de naturaleza o playa, con el cuidado de los detalles en alojamientos con encanto y hoteles diferentes. (p. 22)

En otras palabras, el *glamping* se relaciona tanto a la experiencia cercana al medio ambiente, como también a lo característico de un alojamiento de lujo, manteniendo el turismo sostenible y ecológico.

Asimismo, el término recurso turístico es señalado por Marín (2012) como “todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (p. 3).

Se entiende por recurso turístico entonces a aquel elemento que esté relacionado a la humanidad, el cual genere interés en las personas para que estas se movilen de un lugar a otro, siendo el motivo principal el ocio.

Sin embargo, el mismo autor señala la diferencia ente recurso turístico y producto turístico, puesto que en el primero se señala solo al elemento que genera interés turístico, mientras que, al hablar de producto turístico también se considera la infraestructura, el equipamiento y servicio con el que esta cuenta.

### **Características y tipos de *glampings***

#### ***Características***

La principal característica del *glamping* es la conexión que ofrece con la naturaleza, puesto que resalta el respeto al medio ambiente mediante la clasificación de desechos, los cultivos propios y los materiales de construcción que van acorde al medio ambiente. Es por ello que el *glamping*

se resalta por juntar la experiencia al aire libre, la vivencia cerca de la naturaleza y la comodidad.

Otra característica es el servicio de lujo que ofrecen, puesto que la comodidad con la que puede contar un *glamper* puede llegar hasta una cena 5 estrellas y un jacuzzi en su habitación, sin dejar de lado el contacto con la naturaleza. Este concepto resalta la experiencia de lujo de un alojamiento, pues una habitación puede contar con complementos como saunas, servicios extra, entre otros; por lo que es señalado como una experiencia para un estrato socioeconómico alto (Arenado, 2020).

### ***Tipos***

Los tres requisitos básicos para considerar un alojamiento como glamping son: que este debe encontrarse en la naturaleza, es único y diferente, y debe contar con las comodidades como un hotel. (Arenado, 2020).

En cuanto a los tipos de *glamping*, se cuenta con una variedad, la cual depende del espacio natural en que se encuentre; por ejemplo, si se cuenta con un bosque, se puede presentar el glamping en casas árbol, cabañas de lona, campaña alpina, etc. Es decir, el espacio de alojamiento dependerá de la localización y la capacidad; en tal sentido, se presenta a continuación algunos ejemplos de tipos de *glamping*:

- a. **Casa árbol:** Estructura de madera que se encuentra sujeta a un árbol, es por ello que se encuentra elevada y para acceder a ella se cuenta con escaleras o puentes colgantes. Cuenta con una capacidad media de 3.4 personas.



- b. **Cabaña de Lona:** Se asemeja a la estructura de una cabaña, pero es fabricada en base a lona tensada. Cuenta con capacidad de 3.1



personas.

- c. **Tipi:** Está formada por palos que se colocan de manera triangulas, de tal manera que son atados en la parte superior; alrededor se forra con una tela resistente y se deja un espacio semejante a un orificio para el acceso. Cuenta con una capacidad de 4.2 personas.



- d. **Domo:** Cuenta con una estructura circular que es cubierta por una bóveda redondeada, sin embargo, a diferencia de los otros tipos de



glamping mencionados, en este tipo se utilizan más materiales para su elaboración, como PVC, hierro, madera, etc. Sin embargo, su capacidad es mayor, pues puede albergar un promedio de 5.1 personas.

### **2.2.2. Pichgacocha como alternativa para el desarrollo de Glamping**

El nombre de Pichgacocha es derivado de la lengua quechua que quiere decir Pichga = cinco y Cocha = laguna, por ende, este hace referencia a las 5 lagunas que se encuentran entre los 3700 y 4500 m. s. n. m.

Este recurso turístico se encuentra en el distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, departamento de Huánuco y fue reconocido como potencial turístico en el 1° Seminario de Arqueología y Turismo “Ricardo Flores” (1984); hasta la actualidad es señalado como tal según la última Evaluación del Potencial Turístico realizada por Gines (2010).

Este recurso resaltó el interés turístico debido a las vistosas cascadas que se formaban en la cadena de lagunas; asimismo, la laguna se encuentra rodeada de un ecosistema variado entre flora y fauna silvestre lo cual lo convierte en un punto turístico.





Para llegar hasta este recurso, se debe seguir un recorrido, el cual parte desde la ciudad de Huánuco hacia las pampas, seguidamente se toma un desvío para llegar a Conchamarca, desde este punto se dirige hacia Yauri, donde termina la carretera y comienza el viaje en caminata para llegar hasta las cinco lagunas (Zonificación Ecológica y Económica – Huánuco, 2010).

El ingreso es libre, sin embargo, se recomienda tomar visitas guiadas para recorrer todas las lagunas con seguridad. La mayoría de paquetes que se ofrecen a los visitantes tienen una duración de un día, que puede darse inicio desde las 7:00 a. m., y acabar el recorrido volviendo a la ciudad de Huánuco a las 7:00 p. m. en promedio.

Si bien no hay alojamientos cercanos a este recurso turístico, sí es permitido el acampar en el lugar, pero corre a responsabilidad de cada visitante.



### **2.2.3. Condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings**

#### **Accesibilidad**

Según López et. al, (2017), la accesibilidad turística es un factor clave para garantizar la participación plena de todas las personas en el turismo. Señalan que la accesibilidad abarca tanto la eliminación de barreras físicas como la mejora de la información y comunicación para facilitar el desplazamiento y la interacción de las personas. La falta de accesibilidad puede limitar el acceso a hospedajes en zonas turísticas y afectar negativamente la experiencia de los visitantes.

Por otro lado, de acuerdo con Fernández y Llorente (2016), la accesibilidad turística es un factor determinante para la competitividad de una zona turística. Afirman que un hospedaje turístico accesible ofrece igualdad de oportunidades y satisfacción a todos los visitantes. La falta de accesibilidad puede generar barreras para la participación de estos grupos en actividades turísticas y limitar el desarrollo y crecimiento del hospedaje.

Dentro de los indicadores que podemos considerar en esta dimensión podemos mencionar:

- **Distancia desde la ciudad más cercana:** La distancia desde la ciudad más cercana es un indicador relevante para evaluar la accesibilidad de un hospedaje turístico. Según Carrillo et. al, (2019), la distancia puede influir en la elección de un hospedaje turístico y en la facilidad de acceso para los visitantes. Además, González y Barrios (2017) destacan que la proximidad de un hospedaje turístico a una ciudad puede influir en la demanda turística y en la frecuencia de visitas.
- **Condiciones de carreteras:** Las condiciones de las carreteras son esenciales para evaluar la accesibilidad de un hospedaje turístico. Según Fernández et. al, (2018), las condiciones de la infraestructura vial pueden afectar el tiempo de viaje, la comodidad y la seguridad de los visitantes. Asimismo, Rodríguez y Ortiz (2017) mencionan que la calidad de las carreteras influye en la accesibilidad de los hospedajes turísticos y en la satisfacción de los turistas.
- **Tiempo de viaje:** El tiempo de viaje es un indicador fundamental para evaluar la accesibilidad de un hospedaje turístico. Según Martínez et. al, (2019), el tiempo de desplazamiento puede afectar la elección de un hospedaje turístico y la satisfacción de los turistas. Además, Barrado et. al, (2018) resaltan que la reducción del tiempo de viaje puede mejorar la accesibilidad y la competitividad de un hospedaje turístico.
- **Disponibilidad de transporte:** La disponibilidad de transporte es un indicador clave para evaluar la accesibilidad de un hospedaje

turístico. Según Buendía, et. al, (2018), la existencia de una amplia oferta de transporte, como vuelos y autobuses, facilita el acceso de los visitantes al hospedaje. Además, Castro, et. al, (2017) enfatizan que la disponibilidad de transporte público y privado influye en la movilidad de los turistas y en su capacidad para explorar diferentes hospedajes en una zona.

### **Servicios básicos**

Los servicios básicos son fundamentales para garantizar una experiencia satisfactoria en los hospedajes turísticos. Según Villarino, et. al (2018), los servicios básicos, como el suministro de agua potable, la energía eléctrica y el saneamiento, son aspectos esenciales para el bienestar de los visitantes y el funcionamiento adecuado de los glampings. Además, Navarro, et. al, (2017) destacan que la calidad y disponibilidad de los servicios básicos son determinantes en la percepción de calidad de un hospedaje turístico.

Entre de los indicadores que tiene esta dimensión tenemos a:

- **Suministro de agua potable:** El suministro de agua potable es un servicio básico esencial en los glampings y zonas turísticas. Según García, et. al, (2019), el acceso a agua potable de calidad y en cantidad suficiente es crucial para el bienestar de los turistas y el correcto funcionamiento de las instalaciones turísticas. Además, Jiménez, et. al, (2016) resaltan que la falta de suministro adecuado de agua puede generar impactos negativos en la experiencia turística y la satisfacción de los visitantes.
- **Disponibilidad de conexión eléctrica:** La disponibilidad de conexión eléctrica es un indicador fundamental para evaluar los servicios básicos en los glampings. Según Córdoba, et. al, (2019), contar con una conexión eléctrica confiable y estable es esencial para satisfacer las necesidades de los turistas, como la iluminación, el uso de electrodomésticos y la carga de dispositivos electrónicos. Además, Heredia y Rodríguez (2017) mencionan que la disponibilidad de energía eléctrica influye en la comodidad y calidad de la experiencia turística.

- **Opciones de energía alternativa:** Las opciones de energía alternativa son un indicador relevante para evaluar la sostenibilidad y diversificación de los servicios básicos en los glampings. Según Cifuentes, et. al, (2018), la implementación de energías renovables, como la solar o eólica, puede contribuir a la reducción de la huella ambiental y garantizar la disponibilidad de energía en áreas remotas. Además, et. al, (2019) destacan que las opciones de energía alternativa pueden mejorar la autonomía energética y la eficiencia en el suministro eléctrico de los glampings.
- **Sistema de saneamiento:** El sistema de saneamiento es un indicador esencial para garantizar la calidad sanitaria y la comodidad de los glampings. Según Díaz, et. al, (2016), contar con un sistema de saneamiento adecuado, que incluya la gestión de aguas residuales y el acceso a instalaciones sanitarias, es fundamental para preservar la salud de los turistas y el entorno natural. Además, Sánchez y Molina (2017) mencionan que la disponibilidad de un sistema de saneamiento adecuado influye en la satisfacción.

### **Seguridad**

La seguridad es un aspecto crucial en los hospedajes turísticos para garantizar la satisfacción y bienestar de los turistas. Según García, et. al, (2018), la seguridad abarca tanto la seguridad personal de los visitantes como la seguridad de sus pertenencias. Asimismo, Escobar y López (2017) mencionan que la percepción de seguridad influye en la elección de un hospedaje turístico y en la experiencia de los turistas durante su estancia.

En el contexto de los glampings, es esencial implementar medidas de seguridad adecuadas, se deben considerar aspectos como la iluminación, la señalización de emergencia, la protección contra incendios y la vigilancia para garantizar la seguridad de los turistas.

Entre los indicadores de la dimensión seguridad tenemos:

- **Evaluación de riesgos naturales:** La evaluación de riesgos naturales es fundamental para garantizar la seguridad de los glampings y sus huéspedes. Según Guzmán, et. al, (2018), la

identificación y evaluación de riesgos naturales, como terremotos, inundaciones o deslizamientos de tierra, permiten implementar medidas preventivas y de respuesta adecuadas. Además, Arroyo, et. al, (2016) resaltan la importancia de considerar los riesgos naturales en la ubicación y diseño de los glampings para reducir la vulnerabilidad ante eventos adversos.

- **Sistema de alerta temprana:** La implementación de un sistema de alerta temprana es esencial para garantizar la seguridad de los turistas en caso de eventos adversos. Según Martínez, et. al, (2019), contar con un sistema de alerta temprana permite anticiparse a situaciones de riesgo y tomar las medidas necesarias para proteger a los visitantes. Además, González, et. al, (2017) destacan la importancia de la coordinación entre autoridades y empresas turísticas para activar y comunicar adecuadamente las alertas tempranas.
- **Seguridad privada en la zona:** La presencia de seguridad privada en la zona es un indicador clave para garantizar la seguridad de los glampings y sus visitantes. Según Pérez y Paredes (2019), la contratación de personal de seguridad privada contribuye a prevenir incidentes y a generar confianza en los turistas. Así pues, la importancia de establecer alianzas con empresas de seguridad privada y colaborar estrechamente con las autoridades locales para mejorar la seguridad en los hospedajes en zonas turísticas.
- **Impacto del nivel de delincuencia en el turismo:** El nivel de delincuencia en una zona puede tener un impacto significativo en el turismo. Según Molina y Romero (2018), la percepción de inseguridad debido a altos índices de delincuencia puede disuadir a los turistas de visitar un hospedaje en una zona turística, ya que la delincuencia puede afectar negativamente la imagen y reputación de un lugar, generando preocupaciones en los potenciales visitantes.

## **Regulaciones y permisos**

El desarrollo de glampings requiere cumplir con diversos procedimientos y obtener los permisos correspondientes. Así mismo se debe tener en cuenta la importancia de un marco regulatorio que promueva la sostenibilidad y protección del medio ambiente en el desarrollo de los glampings. Según Guevara, t. al, (2017), es necesario cumplir con requisitos legales, como la obtención de licencias de construcción, permisos de funcionamiento y cumplimiento de normativas sanitarias. Además, Ruiz, et. al, (2019) mencionan la importancia de coordinar con las autoridades competentes y seguir los procedimientos establecidos para garantizar el cumplimiento de las regulaciones en el desarrollo de los glampings.

Entre los indicadores de la dimensión regulaciones y permisos tenemos:

- **Requisitos requeridos:** Los requisitos necesarios para obtener los permisos de desarrollo de glampings son importantes para garantizar el cumplimiento de las regulaciones. Según Guevara, et. al, (2017), estos requisitos pueden incluir aspectos como el tamaño y ubicación del Glamping, instalaciones sanitarias, infraestructura de seguridad y protección del medio ambiente. Cumplir con estos requisitos asegura que los glampings cumplan con los estándares establecidos y contribuyan al desarrollo turístico sostenible.
- **Proceso de obtención de permisos:** El proceso para obtener los permisos necesarios es un aspecto clave en el desarrollo de glampings. Según García, et. al, (2019), este proceso puede involucrar la presentación de documentación, evaluación por parte de las autoridades competentes y el cumplimiento de requisitos específicos. Es importante contar con un proceso claro y transparente que facilite la obtención de los permisos necesarios para el desarrollo de los glampings.
- **Tiempo para obtención de permisos:** El tiempo requerido para obtener los permisos puede tener un impacto en el desarrollo de los glampings. Según González, et. al, (2018), los retrasos en la obtención de permisos pueden afectar el tiempo de ejecución del proyecto y generar costos adicionales. Un proceso eficiente y ágil

para obtener los permisos es esencial para garantizar la viabilidad y rentabilidad de los glampings.

- **Restricciones específicas:** Las regulaciones y permisos pueden incluir restricciones específicas para el desarrollo de glampings. Según Frayssinet y Silva (2016), estas restricciones pueden estar relacionadas con aspectos como la protección del medio ambiente, la preservación del patrimonio cultural o la zonificación territorial. Es importante considerar estas restricciones al planificar y desarrollar los glampings en Pichgacocha.

### **2.3. Marco Situacional.**

#### **a) Localización**

Las Lagunas de Pichgacocha se ubican en el distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, departamento de Huánuco; a 35.4 kilómetros de la ciudad de Huánuco, pasando por los poblados de Las Pampas, Conchamarca, Jatunsequía, Huacchacancha y Yaurin para llegar hasta el recurso turístico.

Esta maravilla hídrica de la naturaleza está ubicada en las alturas de Conchamarca, lo cual está constituida por 5 lagunas interconectadas debido a los desniveles habidos entre ellas.

#### **b) Ubicación Geográfica**

Las cinco superlagunas pertenecientes a Pichgacocha corresponden a la cordillera oriental de los Andes del Norte, la cual tiene como origen a los arroyos glaciares. Cabe señalar que el caudal de estas lagunas se mantiene gracias a las estaciones fluviales, y por esta misma razón, se puede observar manantiales; asimismo, cada laguna se encuentra ubicada a niveles diferentes una de otra, es por estas irregularidades en la geografía que se presentan cascadas de agua cristalina en las uniones entre lagunas.

Este recurso turístico pertenece al distrito de Conchamarca que está dentro de la jurisdicción de la provincia de Ambo. Las cinco lagunas

se encuentran a una altitud entre 3700 y 4000 m. s. n. m.: sus coordenadas geográficas son de 10° 1' 35" latitud sur, y la longitud oeste es 76° 8' 7".



### c) Vías de Acceso

Para llegar hasta este recurso, se debe seguir un recorrido, el cual parte desde la ciudad de Huánuco hacia Las Pampas, seguidamente se toma un desvío para llegar a Conchamarca, desde este punto se dirige hacia Yauri, donde termina la carretera y comienza el viaje en caminata para llegar hasta las cinco lagunas (Zonificación Ecológica y Económica – Huánuco, 2010).

El ingreso es libre, sin embargo, se recomienda tomar visitas guiadas para recorrer las lagunas con seguridad. La mayoría de paquetes que se ofrecen a los visitantes tienen una duración de un día, que puede darse inicio desde las 7:00 a. m., y acabar el recorrido volviendo a la ciudad de Huánuco a las 7:00 p. m. en promedio.

Si bien no hay alojamientos cercanos a este recurso turístico, sí es permitido el acampar en el lugar, pero corre a responsabilidad de cada visitante.



#### d) Límites

Conchamarca, el distrito donde se encuentra este recurso turístico, limita por el norte y oeste con la provincia de Huánuco; por el sur, con el distrito de Tomayquichua; y por el este con la provincia de Pachitea.

#### e) Demografía

El distrito de Conchamarca cuenta con una población de 6 195 habitantes hasta el año 2020, según el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). Siendo una de sus principales actividades económicas el turismo, puesto que cuentan con los centros arqueológicos de Pariapata y Shupra, una cascada vistosa conocida como Paccha o Pajcha y las cinco lagunas de Pichgacocha. Adicionalmente, la población huanuqueña profesa en su mayoría la religión católica, por lo que frecuentan su visita a la Ermita de Las Pampas.

Otras de las actividades económicas que se practican en este distrito es la agricultura, siendo la papa el producto que abarca el 55.4 % de su producción según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2020).

#### f) Flora y Fauna

En cuanto a la flora, en este recurso turístico se observa flores silvestres como las margaritas, cartuchos, cresta de gallo y musgos a las orillas de las lagunas y también entre los peñascos. Adicionalmente, a esta flora silvestre se suma las plantas medicinales, tal es el caso del inchu

y la champa, las cuales atenúan la dureza tanto del suelo, como de las rocas.

De igual manera, se cuenta con una fauna silvestre, pudiendo observar aves como perdices y patos silvestres, así también como vizcachas y cuyes silvestres; en la laguna también se aprecian especies marinas, siendo la que más abunda la trucha.

**g) Aspectos históricos**

El nombre de Pichgacocha es derivado de la lengua quechua que quiere decir Pichga = cinco y Cocha = laguna, por ende, este hace referencia a las 5 lagunas que se encuentran entre los 3700 y 4500 m. s. n. m.

Este recurso turístico se encuentra en el distrito de Conchamarca, provincia de Ambo, departamento de Huánuco y fue reconocido como potencial turístico en el 1° Seminario de Arqueología y Turismo “Ricardo Flores” (1984); hasta la actualidad es señalado como tal según la última Evaluación del Potencial Turístico realizada por Gines (2010).

Este recurso resaltó el interés turístico debido a las vistosas cascadas que se formaban en la cadena de lagunas; asimismo, la laguna se encuentra rodeada de un ecosistema variado entre flora y fauna silvestre lo cual lo convierte en un punto turístico.



Cabe señalar, que al observar detenidamente algunas rocas que se encuentran entre las lagunas, se logra visualizar arte rupestre, que habría sido elaborado en la antigüedad, aproximadamente en 2000 a. C. Incluso

existe una cueva cerca que cuenta con imágenes zoomorfas, antropomorfas y astronómicas.

#### 2.4. Bases conceptuales

- **Accesibilidad:** Facilidad y disponibilidad de los destinos, atracciones turísticas y servicios para ser utilizados y disfrutados por todas las personas. Implica la eliminación de barreras físicas, comunicativas y sociales, y la provisión de instalaciones, servicios y actividades que sean inclusivos y accesibles para todos los visitantes. (Fernández y Llorente, 2016)
- **Hospedaje:** Espacio en que una persona o un grupo de ellas se aloja o acampa (RAE, 2014).
- **Camping:** Actividad que consiste en acampar en un lugar al aire libre (RAE, 2014).
- **Consumo turístico:** En este consumo se considera los gastos turísticos, el costo de bienes y servicios de consumo y objetos que sean adquiridos antes y durante el viaje turístico; así mismo, se considera los gastos en alojamiento y transferencias sociales (Organización Mundial del Turismo, 2008).
- **Glamping:** Un tipo de camping que cuenta con otras facilidades y elementos que lo hacen más cómodo y lujoso. (Oxford Learner's Dictionary, 2023).
- **Lujo:** Que cuenta con abundantes comodidades y objetos suntuosos, que también representa una categoría mayor, excelencia o exquisitez. (RAE, 2014).
- **Permisos:** Autorizaciones o licencias requeridas para llevar a cabo ciertas actividades turísticas o proyectos específicos en un destino. Estos permisos son otorgados por las autoridades competentes y se obtienen al cumplir con los requisitos legales, ambientales y administrativos establecidos. (Ruiz, et. al, 2019)
- **Regulaciones:** Conjunto de normativas, leyes y políticas establecidas por las autoridades competentes para regular y supervisar las actividades turísticas. (Guevara, t. al, 2017)

- **Servicios básicos:** Elementos esenciales necesarios para garantizar una experiencia satisfactoria y segura a los turistas durante su estadía en un destino. (Villarino, et. al, 2018)
- **Seguridad:** Protección de los turistas, los empleados de la industria turística y los residentes locales frente a cualquier forma de riesgo, peligro o amenaza que puedan afectar su integridad física, psicológica o material. (Escobar y López, 2017)
- **Recurso turístico:** Elementos que se encuentran en un determinado ámbito geográfico que atraen a visitantes y hace posible el desarrollo de turismo (Carvajal y Lemoine, 2018)
- **Turismo:** Actividad que realizan las personas al visitar un espacio turístico (Organización Mundial del Turismo, 2008).
- **Turista:** Es aquel visitante que pernocta en el lugar al que esté visitando (OMT, 2008).
- **Viaje:** Desplazamiento de la persona hacia un lugar fuera de su entorno habitual, considerando desde el momento de su partida, hasta su regreso a su residencia habitual (OMT, 2008).
- **Visitante:** Se considera visitante a la persona que se traslada a un lugar fuera de su entorno habitual por menos de un año por motivos de ocio, negocio o motivos personales, mas no para ser empleado. Asimismo, se considera como visitante del día a la persona que realiza un viaje, pero no incluye una pernoctación en esta (OMT, 2008).

## CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

### 3.1. Nivel de investigación

El nivel de la presente investigación fue **Descriptivo**, debido a que se tuvo como objetivo de estudio el determinar las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco. Sánchez y Reyes (2017), afirma que este nivel “consiste fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio mismo de una circunstancia temporal-espacial determinada” (p.49).

### 3.2. Tipo de estudio

En cuanto al tipo de investigación, se afirma que fue **Básico**. La investigación básica se centra en la generación de conocimiento teórico y la comprensión de fenómenos o conceptos fundamentales. (Sánchez y Reyes, 2017. p. 45).

Al ser una investigación básica, el enfoque estuvo en la recopilación y análisis de información para comprender las condiciones turísticas y su relación con el desarrollo de glampings. Y se consideraron los aspectos siguientes:

- Debido a su duración de 12 meses, la investigación fue clasificada como seccional en términos de su alcance temporal.
- En cuanto a su profundidad, se consideró de tipo descriptivo ya que se describió y analizó la situación de Pichgacocha-Huánuco para determinar su aptitud para el desarrollo de Glampings.
- La fuente de información utilizada fue mixta, ya que se recopilaron datos primarios a través de encuestas realizadas por los investigadores y datos secundarios obtenidos de otras fuentes, como tesis, internet y libros.
- En cuanto a su carácter, se clasificó como cuantitativo ya que se utilizó un cuestionario para recopilar datos y el análisis estadísticos y mediciones numéricas.
- Finalmente, debido a que se recolectaron datos en el ambiente natural del grupo o fenómeno estudiado, se clasificó como una investigación de campo.

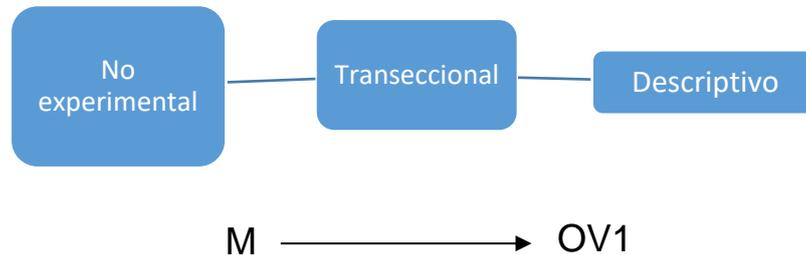
### 3.3. Diseño de estudio

El diseño del estudio fue **No experimental**, ya que no se manipularon ninguna de las variables de estudio, ya que simplemente se dio a conocer las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco.

Dicho con palabras de Delgado y Cervantes (2010), “las investigaciones No experimentales son estudios que recopilan datos en un momento único” (p. 45). Y Hernández et al. (2014), refieren que:

Son estudios en los que las variables no son afectadas por el investigador quien solo observa el acontecer de los fenómenos en su contexto natural y se clasifica en transversales y longitudinales y en el segundo diseño se trata de investigaciones donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes. (p. 267)

Se puede esquematizarlo de la siguiente manera:



Donde:

M: Representa a la muestra en estudio.

Ov1: Condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings

### 3.4. Método de investigación

El método que se aplicó en el estudio fue el **Deductivo**.

- **Método deductivo:** “Implica la utilización de conclusiones generales para dar explicaciones específicas. El proceso comienza con el examen de principios, leyes, teoremas y otros conceptos universales que han sido validados, para aplicarlos en la solución de situaciones o hechos particulares”. (Bernal, 2010, p.59).

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

Hernández et al. (2014), refieren que “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (...), para el enfoque cuantitativo, establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales” (p. 303).

En ese sentido, la población estuvo conformada por:

- Los **turistas que visitan Pichgacocha**: que según datos de la oficina regional de turismo al mes se tiene una media de 200 turistas.
- Los **operadores turísticos de la región de Huánuco**: los operadores de turismo desempeñan un papel fundamental en la promoción y organización de viajes y experiencias turísticas. Sus conocimientos y experiencia en la industria turística local permitieron tener una visión detallada de las condiciones actuales, los desafíos y las oportunidades para el desarrollo de glampings en Pichgacocha.

En la región de Huánuco, se tiene 43 operadores de turismo, según la oficina regional de turismo en su listado de agencias de viajes en Huánuco:

**Tabla 1** *Operadores Turísticos en Huánuco*

N°	Agencias De Viajes
1	A.V.T. Mecsca Osha Tours Empresa De Turismo Y Aventura Gallito Birding Laura Y
2	Luis S.A.C
3	Tingotours
4	Mono Adventures
5	Viajeros Perú Explora Peru Agencia De Viajes Turismo Y Eventos
6	E.I.R.L.
7	Tingo Maria Nunash Tours
8	Tours Terra Nova
9	Adventure & Expeditions Peru

10	Explorer Peru
11	Tingo María Amazon Tours
12	Huànuco Xtremo
13	Nattuor Perú
14	Trivar Tours
15	Refugio Selvatico Tingo Eirl
16	Tours Fast Tingo María
17	Puerto Inca Tours
18	Tincco Tours
19	Hatun Wara
20	Selva Paradise
21	Huayhuash High Expeditions
22	High Tours
23	Ceaal Botes Tours
24	Montes De Carpsih
25	Tingo Maria Tours V.I.P.
26	Charuya Travel
27	M Y N Sin Limites S.R.L.
28	Encuentro Tuors
29	Viaja y Explora El Mundo
30	Tingo Maria Expedition
31	Miky's Travel Tingo Maria
32	Vacaciones Totales
33	Young Travel
34	Primarios Tours
35	Alpe Travel & Cruises
36	Eco Tours Green
37	Tours Tingo María
38	Corporación Turistica Cole Travel Perú Eirl
39	Play Tours
40	Turismo en Ruedas
41	Calca Tour
42	Ecology Perú
43	Eco Yanesha Tours

---

- **Municipalidad Distrital de Conchamarca:** fueron parte de la población los 10 servidores públicos de la gerencia de promoción social y desarrollo económico de mencionada entidad. La participación de estos funcionarios permitió obtener información relevante sobre las políticas, regulaciones y perspectivas del gobierno local en relación con el desarrollo de glampings en Pichgacocha.

- La **Población local** de Conchamarca: que, según el sistema de consultas de Centros Poblados del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, es de 400 habitantes.

### 3.5.2. Muestra

Se entiende por muestra a un subconjunto de unidades o elementos que forman parte de una población, se obtiene una muestra por distintos fines como, por ejemplo, el tiempo, la zona geográfica, el factor financiero, etc.

Canales (2013) argumenta que “la muestra estadística constituye una representación del conjunto social a través de, o como estadígrafos (...), la representación de colectivos o comunitaria relaciona conjuntos de sujetos" (p. 23).

Se determinaron las muestras de la siguiente manera:

- Para la **primera muestra**, referente a los turistas que visitan Pichgacocha: Se empleó un **muestreo probabilístico aleatorio simple** utilizando la fórmula correspondiente a poblaciones finitas para llevar a cabo el cálculo de la muestra. Esto implica que se seleccionaron los participantes de manera aleatoria, brindando a cada turista la misma oportunidad de ser incluido en la muestra. El uso de un muestreo probabilístico garantizó la representatividad de la muestra y permitió generalizar los resultados obtenidos a toda la población de turistas que visitan Pichgacocha. Además, al emplear este enfoque, se minimizaron el sesgo de selección y se aumenta la precisión y la confiabilidad de los resultados.

$$n = \frac{z^2 (p)(q) * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 (p)(q)}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra.

z: Nivel de confianza.

p: Varianza de proporción.

q: Varianza de proporción.

e: Limite de error posible.

N: Población.

❖ Reemplazando se obtiene:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 200}{0.05^2 * (200 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 132$$

Se tomaron en consideración a 132 turistas aleatoriamente que visitaron Pichgacocha.

$N_1 = 132$  turistas que visitaron Pichgacocha.

- Para la **segunda muestra**, referente a los operadores turísticos en la región de Huánuco, se trabajó un **muestreo probabilístico aleatorio** simple utilizando la fórmula correspondiente a poblaciones finitas a un nivel de confianza de 80% y un margen de error del 14%:

$$n = \frac{z^2 (p)(q) * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 (p)(q)}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra.

z: Nivel de confianza.

p: Varianza de proporción.

q: Varianza de proporción.

e: Limite de error posible.

N: Población.

❖ Reemplazando se obtiene:

$$n = \frac{1.28^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 43}{0.14^2 * (43 - 1) + 1.28^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 14$$

$N_2 = 14$  agencias de turismo.

- Para la **tercera muestra**, referente a la Municipalidad Distrital de Conchamarca, fueron parte de la muestra los 10 servidores públicos de la gerencia de promoción social y desarrollo económico de mencionada entidad, selección obtenida **bajo un muestreo no probabilístico por conveniencia**.

$N_3 = 10$  servidores públicos.

Los funcionarios públicos desempeñan un papel fundamental en la formulación y aplicación de políticas relacionadas con el turismo en el distrito. Su conocimiento y experiencia en el ámbito de la gestión turística les permitió brindar información valiosa sobre los requisitos, permisos y restricciones que pueden afectar el desarrollo de glampings en la zona.

Al incluir a los funcionarios públicos en la muestra, se fomenta la colaboración entre el sector público y el privado, lo que puede contribuir a un enfoque integral y sostenible en el desarrollo turístico de Pichgacocha. La participación de los funcionarios públicos también facilitó la comprensión de los marcos legales y regulatorios existentes, así como la identificación de posibles áreas de mejora o ajustes para fomentar el desarrollo de glampings.

- Para la cuarta muestra, referente a la **Población local** de Conchamarca: siendo según INEI, de 400 habitantes. Así como en la primera muestra, también se empleó un **muestreo probabilístico aleatorio simple** utilizando la fórmula correspondiente a poblaciones finitas para llevar a cabo el cálculo de la muestra. Implicando que se seleccionaron los participantes de manera aleatoria, brindando a cada turista la misma oportunidad de ser incluido en la muestra, utilizando la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{z^2 (p)(q) * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 (p)(q)}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra.

z: Nivel de confianza.

p: Varianza de proporción.

q: Varianza de proporción.

e: Limite de error posible.

N: Población.

❖ Reemplazando se obtiene:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 400}{0.05^2 * (400 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 197$$

Se tomaron en consideración a 197 pobladores de Conchamarca.

$N_4 = 197$  pobladores de Conchamarca.

### 3.6. Técnicas e instrumentos

En el estudio se usaron las técnicas e instrumentos siguientes:

**Tabla 2** *Técnicas e instrumentos*

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Encuesta	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Cuestionario</i> Dirigido a los turistas que visitan Pichgacocha, operadores turísticos, servidores Públicos y pobladores de la comunidad de Conchamarca. El cuestionario contó con 16 ítems.</li></ul>
Observación	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Ficha de observación (Registro del Recurso Turístico).</i> Estuvo destinado al recojo de información de manera directa.</li></ul>

#### a) Validación de los Instrumentos.

En la validación de esta investigación, se tomaron en cuenta el instrumento del cuestionario y de la ficha de observación y se evaluaron mediante el criterio de jueces.

#### b) Confiabilidad de los instrumentos.

Se utilizó el Coeficiente de Alpha de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento.

**Tabla 3** *Confiabilidad de los instrumentos*

INSTRUMENTO	TÉCNICA	RESULTADOS
Instrumento	Alpha de Cronbach	0.916

El valor obtenido del instrumento fue de 0.916, Este resultado es mayor al límite establecido para el Coeficiente de Confiabilidad (0.60), lo que indica que el instrumento fue confiable para su utilización en la investigación.

### 3.7. Procesamiento y presentación de datos

El procesamiento y la presentación de datos se realizaron siguiendo los siguientes pasos:

- **Codificación de los datos:** Se asignó un código numérico a cada respuesta o categoría de las variables para facilitar su procesamiento. Es decir, se asignó un código numérico a las respuestas de las preguntas del cuestionario o a las categorías de las variables.
- **Tabulación de datos:** Se organizaron los datos en tablas para obtener frecuencias, porcentajes y estadísticas descriptivas de las variables. Esto permitió tener una visión general de los datos recopilados y realizar un análisis preliminar.
- **Análisis estadístico:** Se realizó un análisis estadístico utilizando el software SPSS (versión 25). Se aplicaron técnicas estadísticas adecuadas a los objetivos de la investigación, como pruebas de correlación, pruebas de significancia, entre otros. Estas técnicas permitieron identificar patrones, relaciones y diferencias significativas en los datos recopilados.
- **Interpretación de resultados:** Se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos del análisis estadístico. Se examinaron las tendencias, patrones y relaciones identificadas, y se relacionaron con los objetivos y las hipótesis de la investigación. Se utilizaron gráficos, tablas y descripciones para presentar los hallazgos de manera clara y comprensible.

### **3.8. Tabulación y análisis de datos**

#### **3.8.1. Para la tabulación de datos**

Se establece que se siguió el formato APA para la inclusión adecuada de las figuras y tablas en el estudio, respetando las normas correspondientes a dicho formato.

#### **3.8.2. Para el análisis de datos**

Es importante mencionar que se aplicó la técnica de sintetización para los resultados obtenidos, lo que permitió resumir las partes más relevantes para el estudio.

### **3.9. Consideraciones éticas**

Se consideraron los siguientes puntos:

- Se respetó el reglamento de la universidad. Al ser estudio de la escuela de pregrado implicó cumplir las normas que rige dicho documento para toda la investigación.
- Carta a los jueces. Los docentes que participaron de la evaluación del instrumento permitieron evaluar su correcta utilización.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS**

En este capítulo, se muestran los resultados de la presente investigación destinados a analizar las condiciones turísticas para el desarrollo de glampings en Pichgacocha, Huánuco, en el año 2023. Por lo cual, se llevó a cabo una ficha de observación y encuestas dirigidas a cuatro grupos muestrales claves: Turistas, población local, funcionarios públicos y operadores turísticos, para recopilar información valiosa sobre las percepciones, preferencias y necesidades de cada uno de estos grupos en relación con el turismo y el potencial de los glampings en el lugar de Pichgacocha. En el transcurso de este capítulo, se presentan los resultados de manera detallada y se utilizaron tablas y gráficos de frecuencia para visualizar claramente los datos recopilados en respuesta a cada pregunta de la encuesta con sus respectivas interpretaciones. Esto permitió una evaluación precisa de las tendencias y patrones emergentes en las respuestas de los encuestados, brindando una visión completa de la situación turística actual y las oportunidades para el desarrollo de glampings en la zona. También se presenta, la contrastación de la hipótesis planteada previamente en la investigación, lo que permitió evaluar si los resultados obtenidos respaldan o refutan la suposición inicial. Esta fase crucial de la investigación ayudó a consolidar las conclusiones generales y aportó claridad a las perspectivas de desarrollo de glampings en Pichgacocha para el año 2023.

#### 4.1. Análisis descriptivo

Resultados de la aplicación de la encuesta:

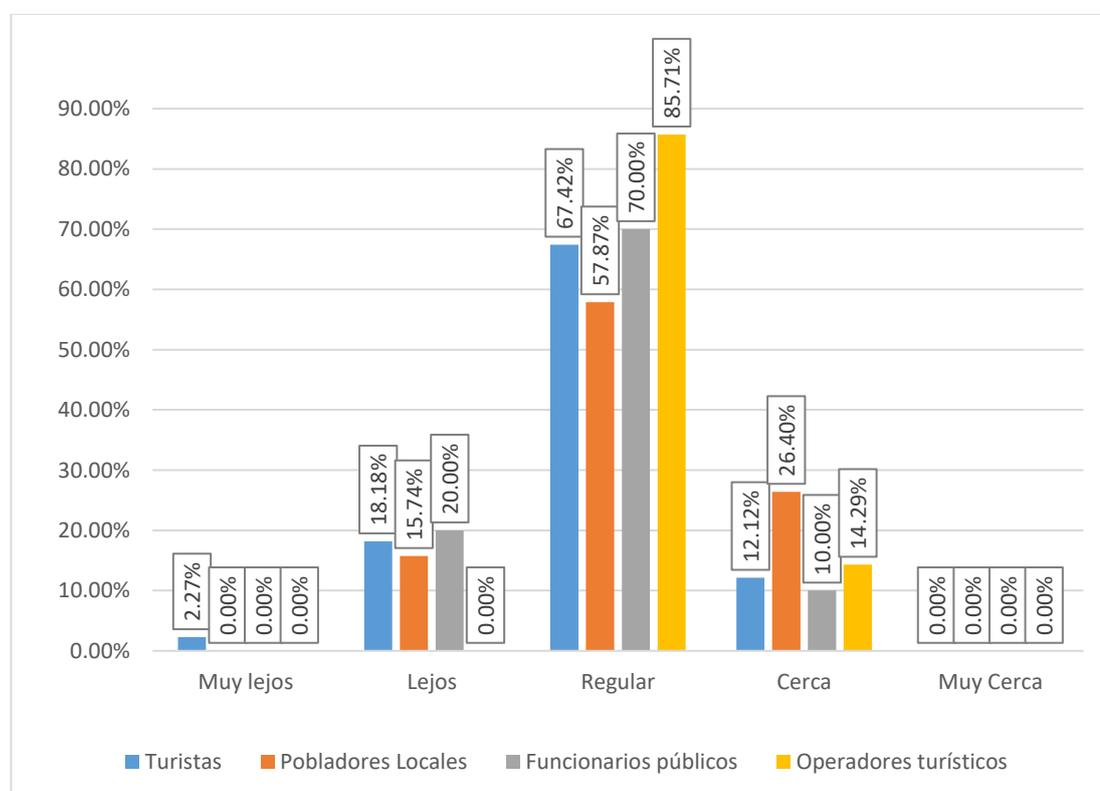
- **Dimensión: Accesibilidad**

**Tabla 4** *Pregunta 1: ¿Qué tan cerca consideras que está la zona de Pichgacocha del centro del distrito de Conchamarca?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy lejos	3	2.27%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Lejos	24	18.18%	31	15.74%	2	20.00%	0	0.00%
Regular	89	67.42%	114	57.87%	7	70.00%	12	85.71%
Cerca	16	12.12%	52	26.40%	1	10.00%	2	14.29%
Muy Cerca	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 1** *Pregunta 1: ¿Qué tan cerca consideras que está la zona de Pichgacocha del centro del distrito de Conchamarca?*



*Nota.* Elaboración propia en base a la tabla 4.

## **Interpretación**

La tabla 4 y la figura 1 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan cerca consideran que está la zona de Pichgacocha del centro del distrito de Conchamarca:

### ✓ Para los turistas:

- 89 de ellos, quienes son el 67.42%, respondieron que se encuentra a una distancia regular.
- 24 de ellos, quienes son el 18.18%, respondieron que se encuentra cerca.
- 16 de ellos, quienes son el 12.12%, respondieron que está cerca.
- 3 de ellos, quienes son el 2.27%, respondieron que se encuentra muy lejos.
- Nadie respondió que se encuentra muy cerca.

### ✓ Para los pobladores locales:

- 114 de ellos, quienes son el 57.87%, respondieron que se encuentra a una distancia regular.
- 52 de ellos, quienes son el 26.40%, respondieron que se encuentra cerca.
- 31 de ellos, quienes son el 15.74%, respondieron que se encuentra lejos.
- Nadie respondió que se encuentra muy cerca ni muy lejos.

### ✓ Para los funcionarios públicos:

- 7 de ellos, quienes son el 70.00%, respondieron que se encuentra a una distancia regular.
- 2 de ellos, quienes son el 20.00%, respondieron que se encuentra lejos.
- 1 de ellos, quienes son el 10.00%, respondieron que se encuentra cerca.
- Nadie respondió que se encuentra muy cerca ni muy lejos.

### ✓ Para los operadores turísticos:

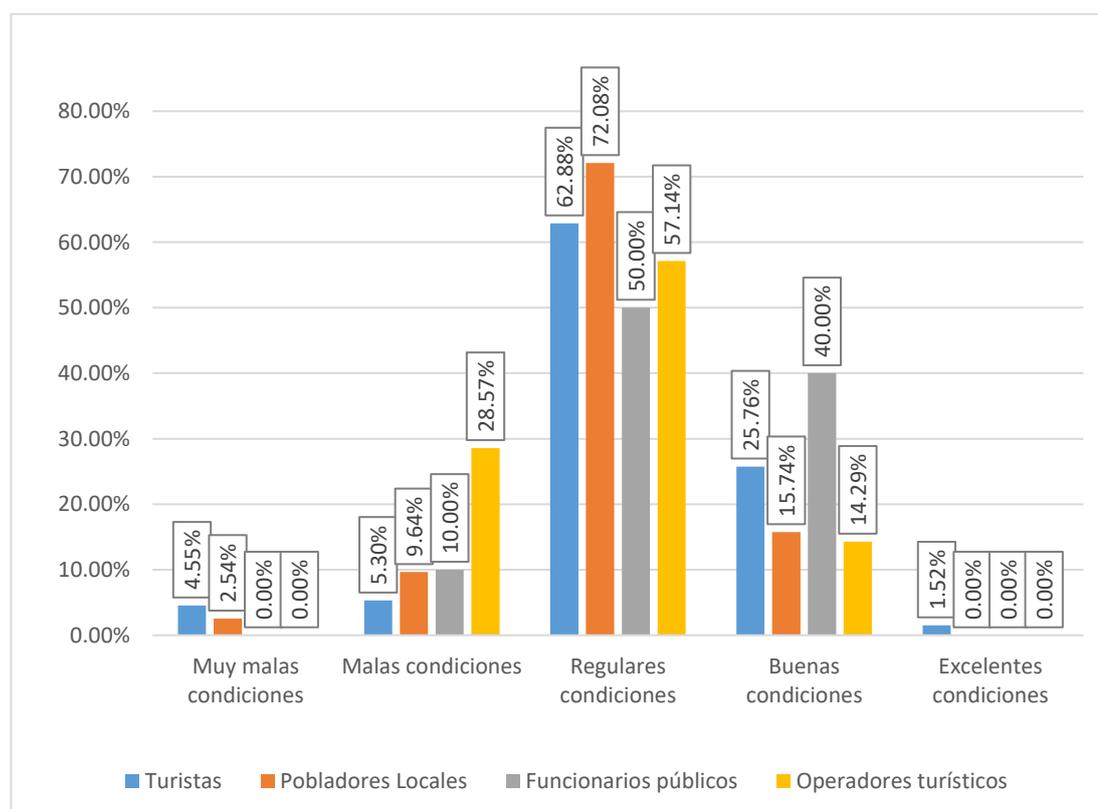
- 12 de ellos, quienes son el 85.71%, respondieron que se encuentra a una distancia regular.
- 2 de ellos, quienes son el 14.29 %, respondieron que se encuentra cerca.
- Nadie respondió que se encuentra muy cerca, muy lejos ni lejos.

**Tabla 5** Pregunta 2: ¿Qué tan buenas consideras que son las condiciones de las carreteras que conducen a la zona de Pichgacocha?

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malas condiciones	6	4.55%	5	2.54%	0	0.00%	0	0.00%
Malas condiciones	7	5.30%	19	9.64%	1	10.00%	4	28.57%
Regulares condiciones	83	62.88%	142	72.08%	5	50.00%	8	57.14%
Buenas condiciones	34	25.76%	31	15.74%	4	40.00%	2	14.29%
Excelentes condiciones	2	1.52%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

Nota. Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 2** Pregunta 2: ¿Qué tan buenas consideras que son las condiciones de las carreteras que conducen a la zona de Pichgacocha?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 5.

## **Interpretación**

La tabla 5 y la figura 2 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan buenas consideran que son las condiciones de las carreteras que conducen a la zona de Pichgacocha:

### ✓ Para los turistas:

- 83 de ellos, quienes son el 62.88%, respondieron que las condiciones son regulares.
- 34 de ellos, quienes son el 25.76%, respondieron que las condiciones son buenas.
- 7 de ellos, quienes son el 5.30%, respondieron que las condiciones son muy malas.
- 6 de ellos, quienes son el 4.55%, respondieron que las condiciones son muy malas.
- 2 de ellos, quienes son el 1.52%, respondieron que las condiciones son excelentes.

### ✓ Para los pobladores locales:

- 142 de ellos, quienes son el 72.08%, respondieron que las condiciones son regulares.
- 31 de ellos, quienes son el 15.74%, respondieron que las condiciones son buenas.
- 19 de ellos, quienes son el 9.64%, respondieron que las condiciones son malas.
- 5 de ellos, quienes son el 2.54% respondieron que las condiciones son muy malas.
- Nadie respondió que las condiciones son excelentes.

### ✓ Para los funcionarios públicos:

- 5 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que las condiciones son buenas.
- 4 de ellos, quienes son el 40.00%, respondieron que las condiciones son regulares.

- 1 de ellos, quienes son el 10.00%, respondieron que las condiciones son malas.
- Nadie respondió que las condiciones son muy malas y excelentes.

✓ Para los operadores turísticos:

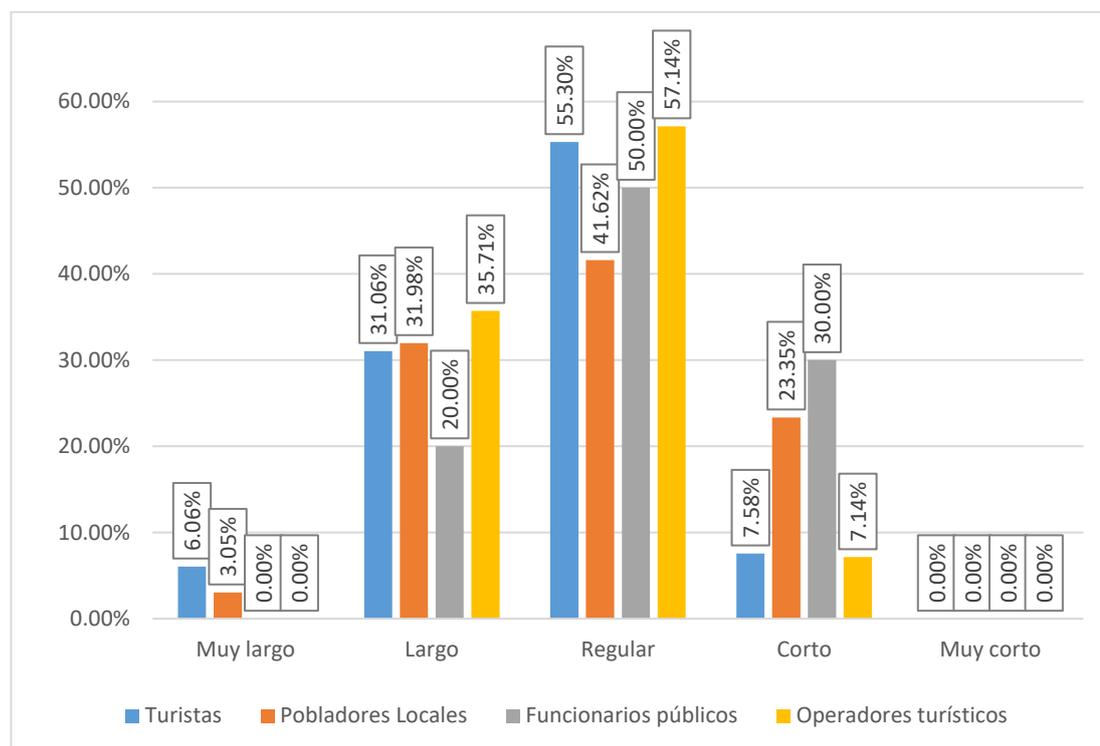
- 8 de ellos, quienes son el 57.14%, respondieron que las condiciones son regulares.
- 4 de ellos, quienes son el 28.57%, respondieron que las condiciones son malas.
- 2 de ellos, quienes son el 14.29%, respondieron que las condiciones son buenas.
- Nadie respondió que las condiciones son muy malas y excelentes.

**Tabla 6** *Pregunta 3: ¿Qué tan corto consideras que es el tiempo de viaje promedio desde diferentes puntos de acceso hasta la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy largo	8	6.06%	6	3.05%	0	0.00%	0	0.00%
Largo	41	31.06%	63	31.98%	2	20.00%	5	35.71%
Regular	73	55.30%	82	41.62%	5	50.00%	8	57.14%
Corto	10	7.58%	46	23.35%	3	30.00%	1	7.14%
Muy corto	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 3** Pregunta 3: ¿Qué tan corto consideras que es el tiempo de viaje promedio desde diferentes puntos de acceso hasta la zona de Pichgacocha?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 5.

### Interpretación

La tabla 6 y la figura 3 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan corto consideras que es el tiempo de viaje promedio desde diferentes puntos de acceso hasta la zona de Pichgacocha:

✓ Para los turistas:

- 73 de ellos, quienes son el 55.30%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es regular.
- 41 de ellos, quienes son el 31.06%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es largo.
- 10 de ellos, quienes son el 7.58%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es corto.
- 8 de ellos, quienes son el 6.06%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es muy largo.
- Ninguno de ellos respondieron que el tiempo de viaje promedio es muy corto.

✓ Para los pobladores locales:

- 82 de ellos, quienes son el 41.62%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es regular.
- 63 de ellos, quienes son el 31.98%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es largo.
- 46 de ellos, quienes son el 23.35%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es corto.
- 6 de ellos, quienes son el 3.05%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es muy largo.
- Ninguno de ellos respondieron que el tiempo de viaje promedio es muy corto.

✓ Para los funcionarios públicos:

- 5 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es regular.
- 3 de ellos, quienes son el 30.00%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es corto.
- 2 de ellos, quienes son el 20.00%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es largo.
- Ninguno de ellos respondieron que el tiempo de viaje promedio es muy corto y muy largo.

✓ Para los operadores turísticos:

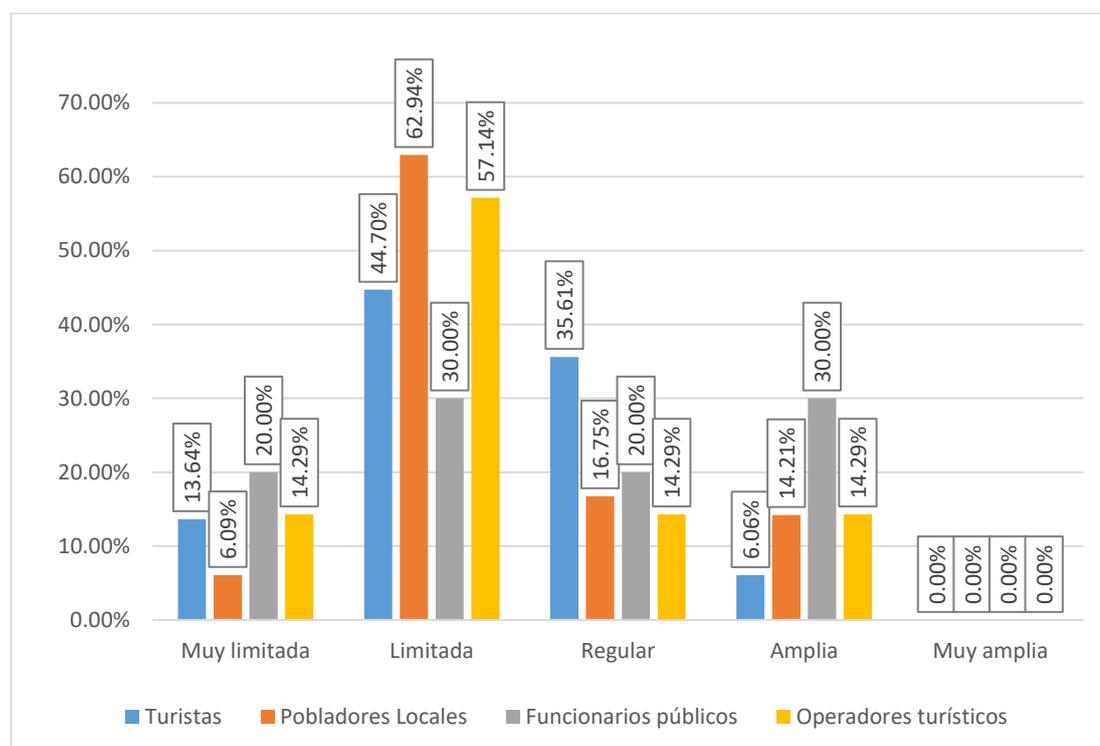
- 8 de ellos, quienes son el 57.14%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es regular.
- 5 de ellos, quienes son el 35.14%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es largo.
- 1 de ellos, quienes son el 7.14%, respondieron que el tiempo de viaje promedio es corto.
- Ninguno de ellos respondieron que el tiempo de viaje promedio es muy corto y muy largo.

**Tabla 7** Pregunta 4: ¿Qué tan amplia consideras que es la disponibilidad de transporte que conecta la zona de Pichgacocha con otras áreas turísticas?

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy limitada	18	13.64%	12	6.09%	2	20.00%	2	14.29%
Limitada	59	44.70%	124	62.94%	3	30.00%	8	57.14%
Regular	47	35.61%	33	16.75%	2	20.00%	2	14.29%
Amplia	8	6.06%	28	14.21%	3	30.00%	2	14.29%
Muy amplia	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

Nota. Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 4** Pregunta 4: ¿Qué tan amplia consideras que es la disponibilidad de transporte que conecta la zona de Pichgacocha con otras áreas turísticas?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 7.

### Interpretación

La tabla 7 y la figura 4 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan amplia consideran que es la disponibilidad de transporte que conecta la zona de Pichgacocha con otras áreas turísticas:

✓ Para los turistas:

- 59 de ellos, quienes son el 44.70%, respondieron que la disponibilidad de transporte es limitada.
- 47 de ellos, quienes son el 35.61%, respondieron que la disponibilidad de transporte es regular.
- 18 de ellos, quienes son el 13.64%, respondieron que la disponibilidad de transporte es muy limitada.
- 8 de ellos, quienes son el 6.06%, respondieron que la disponibilidad de transporte es amplia.
- Ninguno de ellos respondieron que la disponibilidad de transporte es muy amplia.

✓ Para los pobladores locales:

- 124 de ellos, quienes son el 62.94%, respondieron que la disponibilidad de transporte es limitada.
- 33 de ellos, quienes son el 16.75%, respondieron que la disponibilidad de transporte es regular.
- 28 de ellos, quienes son el 14.21%, respondieron que la disponibilidad de transporte es amplia.
- 12 de ellos, quienes son el 6.09%, respondieron que la disponibilidad de transporte es muy limitada.
- Ninguno de ellos respondieron que la disponibilidad de transporte es muy amplia.

✓ Para los funcionarios públicos:

- 3 de ellos, quienes son el 30.00%, respondieron que la disponibilidad de transporte es limitada.
- 3 de ellos, quienes son el 30.00%, respondieron que la disponibilidad de transporte es amplia.
- 2 de ellos, quienes son el 20.00%, respondieron que la disponibilidad de transporte es muy limitada.
- 2 de ellos, quienes son el 20.00%, respondieron que la disponibilidad de transporte es regular.

- Ninguno de ellos respondieron que la disponibilidad de transporte es muy amplia.

✓ Para los operadores turísticos:

- 8 de ellos, quienes son el 57.14%, respondieron que la disponibilidad de transporte es limitada.
- 2 de ellos, quienes son el 14.29%, respondieron que la disponibilidad de transporte es regular.
- 2 de ellos, quienes son el 14.29%, respondieron que la disponibilidad de transporte es muy limitada.
- 2 de ellos, quienes son el 14.29%, respondieron que la disponibilidad de transporte es amplia.
- Ninguno de ellos respondieron que la disponibilidad de transporte es muy amplia.

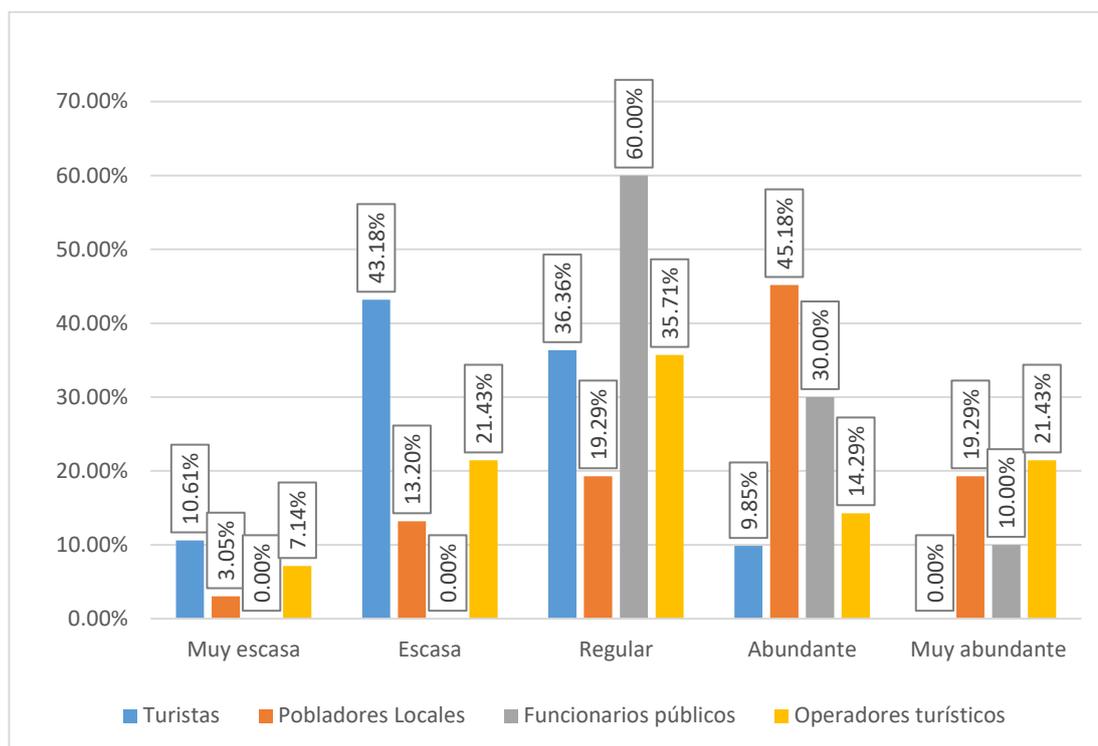
• **Dimensión: Servicios básicos**

**Tabla 8** *Pregunta 5: ¿Qué tan abundante consideras que es el suministro de agua para consumo humano en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy escasa	14	10.61%	6	3.05%	0	0.00%	1	7.14%
Escasa	57	43.18%	26	13.20%	0	0.00%	3	21.43%
Regular	48	36.36%	38	19.29%	6	60.00%	5	35.71%
Abundante	13	9.85%	89	45.18%	3	30.00%	2	14.29%
Muy abundante	0	0.00%	38	19.29%	1	10.00%	3	21.43%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 5** Pregunta 5: ¿Qué tan abundante consideras que es el suministro de agua para consumo humano en la zona de Pichgacocha?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 8.

### Interpretación

La tabla 8 y la figura 5 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan abundante consideran que es el suministro de agua para consumo humano en la zona de Pichgacocha:

#### ✓ Para los turistas:

- 57 de ellos, quienes son el 43.18%, respondieron es escasa.
- 48 de ellos, quienes son el 36.36%, respondieron que es regular.
- 14 de ellos, quienes son el 10.61%, respondieron que es muy escasa.
- 13 de ellos, quienes son el 9.85%, respondieron que es abundante.
- Ninguno de ellos respondieron que es muy abundante.

#### ✓ Para los pobladores locales:

- 89 de ellos, quienes son el 45.18%, respondieron es abundante.
- 38 de ellos, quienes son el 19.29%, respondieron que es regular.
- 38 de ellos, quienes son el 19.29%, respondieron que es muy abundante.
- 26 de ellos, quienes son el 13.20%, respondieron que es escasa.

- 6 de ellos, quienes son el 3.05%, respondieron que es muy escasa.

✓ Para los funcionarios públicos:

- 6 de ellos, quienes son el 60.00%, respondieron que es regular.
- 3 de ellos, quienes son el 30.00%, respondieron que es abundante.
- 1 de ellos, quienes son el 10.00%, respondieron que es muy abundante.
- Ninguno de ellos respondieron que es escasa y muy escasa.

✓ Para los operadores turísticos:

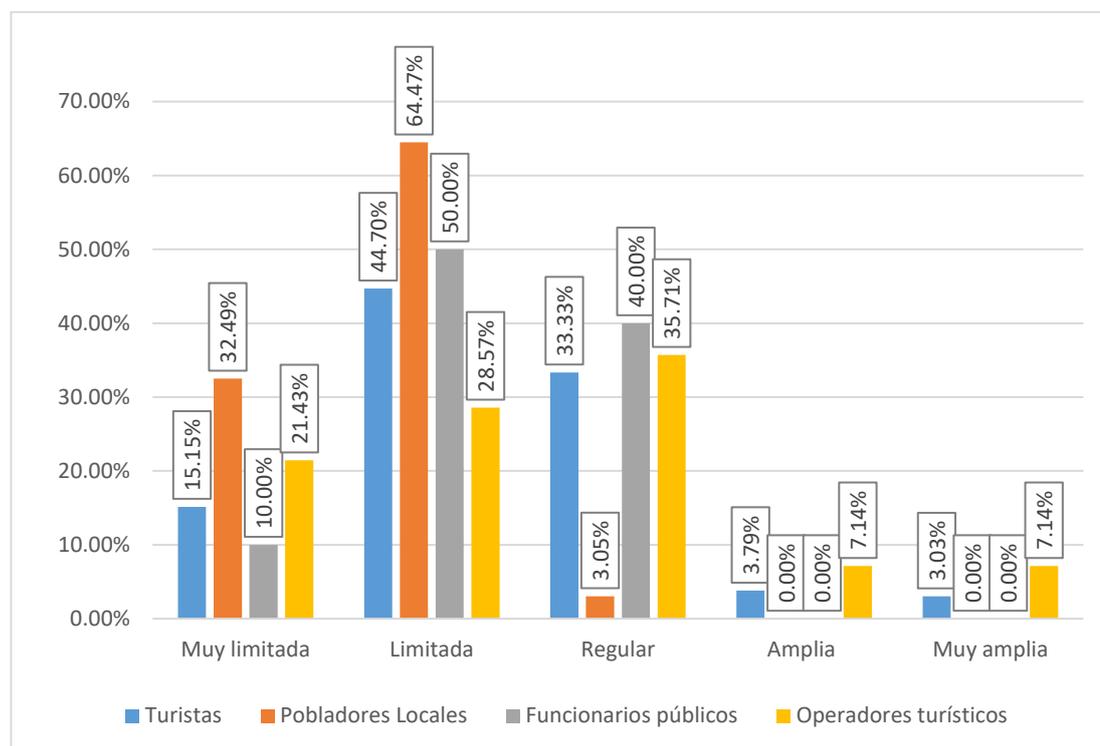
- 5 de ellos, quienes son el 35.71%, respondieron que es regular.
- 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que es escasa.
- 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que es muy abundante.
- 2 de ellos, quienes son el 14.29%, respondieron que es abundante.
- 1 de ellos, quienes son el 7.14%, respondieron que es muy escasa.

**Tabla 9** Pregunta 6: *¿Qué tan amplia consideras que es la capacidad eléctrica y disponibilidad de conexión a la red eléctrica en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy limitada	20	15.15%	64	32.49%	1	10.00%	3	21.43%
Limitada	59	44.70%	127	64.47%	5	50.00%	4	28.57%
Regular	44	33.33%	6	3.05%	4	40.00%	5	35.71%
Amplia	5	3.79%	0	0.00%	0	0.00%	1	7.14%
Muy amplia	4	3.03%	0	0.00%	0	0.00%	1	7.14%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 6** Pregunta 6: ¿Qué tan amplia consideras que es la capacidad eléctrica y disponibilidad de conexión a la red eléctrica en la zona de Pichgacocha?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 9.

### Interpretación

La tabla 9 y la figura 6 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan amplia consideran que es la capacidad eléctrica y disponibilidad de conexión a la red eléctrica en la zona de Pichgacocha:

#### ✓ Para los turistas:

- 59 de ellos, quienes son el 44.70%, respondieron que es limitada.
- 44 de ellos, quienes son el 33.33%, respondieron que es regular.
- 20 de ellos, quienes son el 15.15%, respondieron que es muy limitada.
- 5 de ellos, quienes son el 3.79%, respondieron que es amplia.
- 4 de ellos, quienes son el 3.03%, respondieron que es muy amplia.

#### ✓ Para los pobladores locales:

- 127 de ellos, quienes son el 64.47%, respondieron que es limitada.
- 64 de ellos, quienes son el 32.49%, respondieron que es muy limitada.
- 6 de ellos, quienes son el 3.05%, respondieron que es regular.
- Ninguno de ellos respondieron que es amplia y muy amplia.

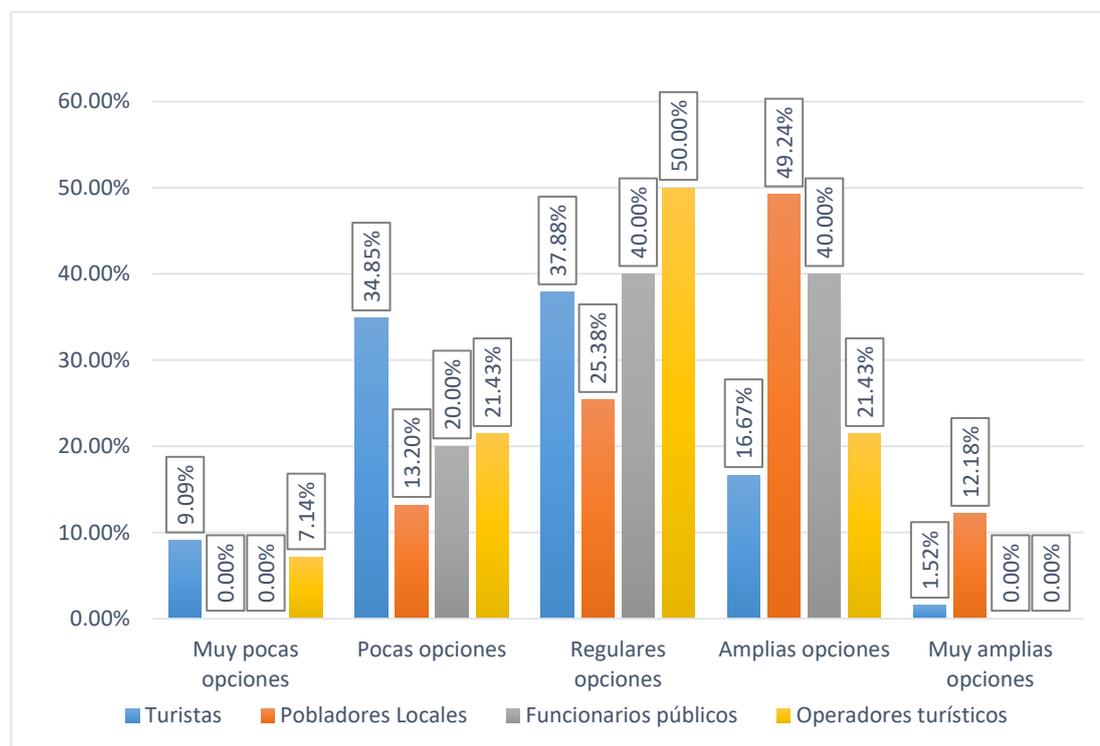
- ✓ Para los funcionarios públicos:
  - 5 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que es limitada.
  - 4 de ellos, quienes son el 40.00%, respondieron que es regular.
  - 1 de ellos, quienes son el 10.00%, respondieron que es muy limitada.
  - Ninguno de ellos respondieron que es amplia y muy amplia.
  
- ✓ Para los operadores turísticos:
  - 5 de ellos, quienes son el 35.71%, respondieron que es limitada.
  - 4 de ellos, quienes son el 28.57%, respondieron que es regular.
  - 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que es muy limitada.
  - 1 de ellos, quienes son el 7.14%, respondieron que es amplia.
  - 1 de ellos, quienes son el 7.14%, respondieron que es amplia.

**Tabla 10** *Pregunta 7: ¿Qué tan amplias consideras que son las opciones de energía alternativa y renovable disponibles para los Glampings en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy pocas opciones	12	9.09%	0	0.00%	0	0.00%	1	7.14%
Pocas opciones	46	34.85%	26	13.20%	2	20.00%	3	21.43%
Regulares opciones	50	37.88%	50	25.38%	4	40.00%	7	50.00%
Amplias opciones	22	16.67%	97	49.24%	4	40.00%	3	21.43%
Muy amplias opciones	2	1.52%	24	12.18%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 7** Pregunta 7: ¿Qué tan amplias consideras que son las opciones de energía alternativa y renovable disponibles para los Glampings en la zona de Pichgacocha?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 10.

### Interpretación

La tabla 10 y la figura 7 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan amplias consideras que son las opciones de energía alternativa y renovable disponibles para los Glampings en la zona de Pichgacocha:

✓ Para los turistas:

- 50 de ellos, quienes son el 37.88%, respondieron que son regulares.
- 46 de ellos, quienes son el 34.85%, respondieron que son pocas.
- 22 de ellos, quienes son el 16.67%, respondieron que son amplias.
- 12 de ellos, quienes son el 9.09%, respondieron que son muy pocas.
- 2 de ellos, quienes son el 1.52%, respondieron que son muy amplias.

✓ Para los pobladores locales:

- 97 de ellos, quienes son el 62.94%, respondieron que son amplias.
- 50 de ellos, quienes son el 16.75%, respondieron que son regulares.
- 26 de ellos, quienes son el 14.21%, respondieron que son pocas.

- 24 de ellos, quienes son el 6.09%, respondieron que son muy amplias.
- Ninguno de ellos respondió que son muy pocas.

✓ Para los funcionarios públicos:

- 4 de ellos, quienes son el 40.00%, respondieron que son regulares.
- 4 de ellos, quienes son el 40.00%, respondieron que son amplias.
- 2 de ellos, quienes son el 20.00%, respondieron que son pocas.
- Ninguno de ellos respondieron que son muy pocas y muy amplias.

✓ Para los operadores turísticos:

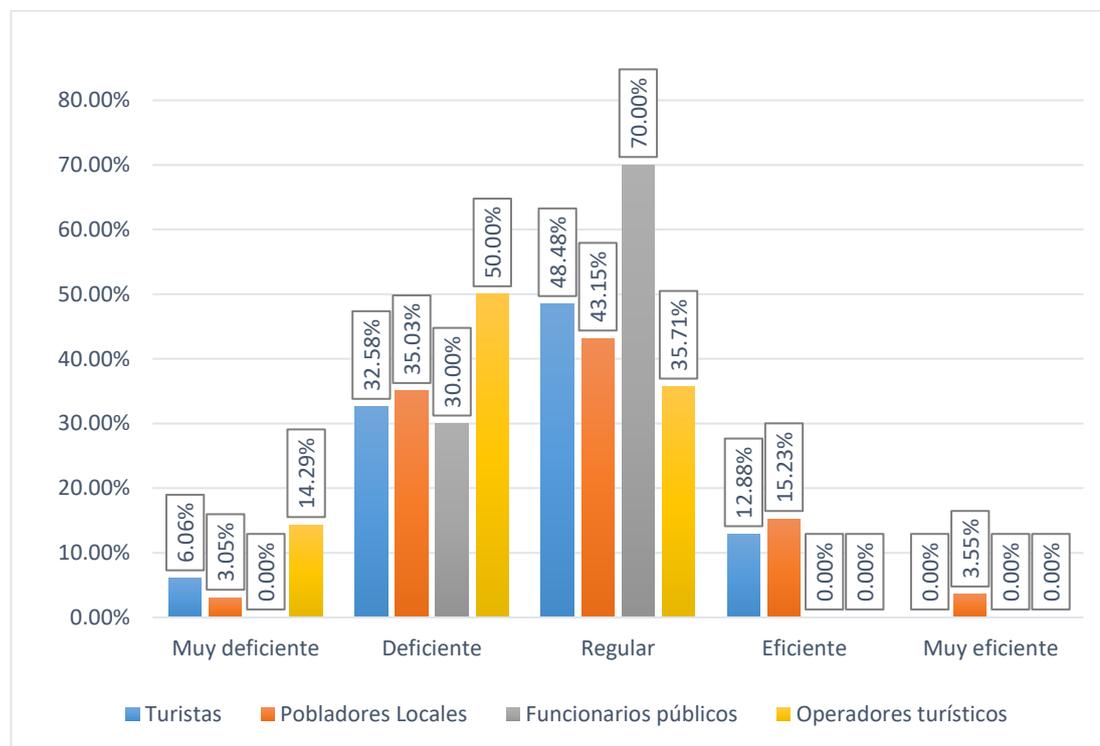
- 7 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que son regulares.
- 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que son amplias.
- 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que son pocas.
- 1 de ellos, quienes son el 7.14%, respondieron que son muy pocas.
- Ninguno de ellos respondieron que son muy amplias.

**Tabla 11** Pregunta 8: *¿Qué tan eficiente consideras que es el sistema de saneamiento (tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos sólidos) en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy deficiente	8	6.06%	6	3.05%	0	0.00%	2	14.29%
Deficiente	43	32.58%	69	35.03%	3	30.00%	7	50.00%
Regular	64	48.48%	85	43.15%	7	70.00%	5	35.71%
Eficiente	17	12.88%	30	15.23%	0	0.00%	0	0.00%
Muy eficiente	0	0.00%	7	3.55%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 8** Pregunta 8: ¿Qué tan eficiente consideras que es el sistema de saneamiento (tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos sólidos) en la zona de Pichgacocha?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 11.

### Interpretación

La tabla 11 y la figura 8 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan eficiente consideran que es el sistema de saneamiento (tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos sólidos) en la zona de Pichgacocha alternativa y renovable disponibles para los Glampings en la zona de Pichgacocha:

✓ Para los turistas:

- 64 de ellos, quienes son el 48.48%, respondieron que es regular.
- 43 de ellos, quienes son el 32.58%, respondieron que es deficiente.
- 17 de ellos, quienes son el 12.88%, respondieron que es eficiente.
- 8 de ellos, quienes son el 6.06%, respondieron que es muy deficiente.
- Ninguno de ellos respondieron que es muy eficiente.

✓ Para los pobladores locales:

- 85 de ellos, quienes son el 43.15%, respondieron que es regular.

- 69 de ellos, quienes son el 35.03%, respondieron es deficiente.
- 30 de ellos, quienes son el 15.23%, respondieron que es eficiente.
- 7 de ellos, quienes son el 3.55%, respondieron que es muy eficiente.
- 6 de ellos, quienes son el 3.05%, respondieron que es muy deficiente.

✓ Para los funcionarios públicos:

- 7 de ellos, quienes son el 70.00%, respondieron que es regular.
- 3 de ellos, quienes son el 30.00%, respondieron que es deficiente.
- Ninguno de ellos respondieron que es muy deficiente, eficiente y muy eficiente.

✓ Para los operadores turísticos:

- 7 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que es deficiente.
- 5 de ellos, quienes son el 35.71%, respondieron que es regular.
- 2 de ellos, quienes son el 14.29%, respondieron que es muy deficiente.
- Ninguno de ellos respondieron que es eficiente y muy eficiente.

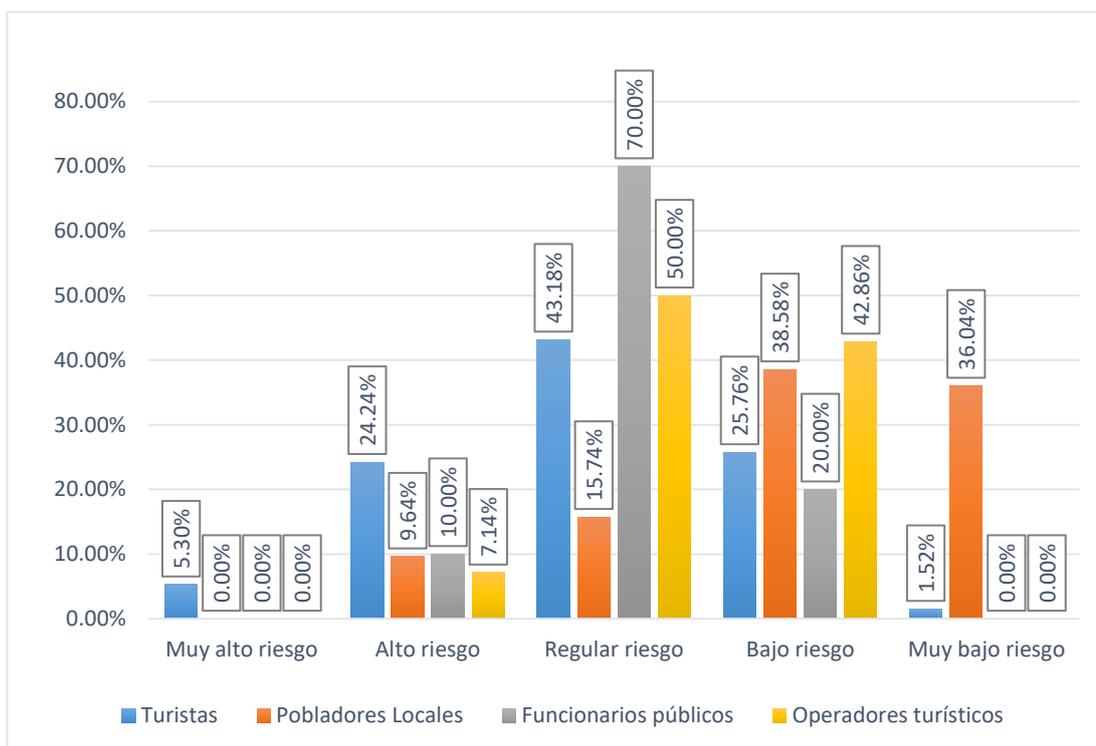
- **Dimensión: Seguridad**

**Tabla 12** Pregunta 9: ¿Qué tan bajo consideras que es el riesgo de eventos naturales en la zona de Pichgacocha?

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy alto riesgo	7	5.30%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Alto riesgo	32	24.24%	19	9.64%	1	10.00%	1	7.14%
Regular riesgo	57	43.18%	31	15.74%	7	70.00%	7	50.00%
Bajo riesgo	34	25.76%	76	38.58%	2	20.00%	6	42.86%
Muy bajo riesgo	2	1.52%	71	36.04%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 9** Pregunta 9: ¿Qué tan bajo consideras que es el riesgo de eventos naturales en la zona de Pichgacocha?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 12.

### Interpretación

La tabla 12 y la figura 9 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan bajo consideran que es el riesgo de eventos naturales en la zona de Pichgacocha:

#### ✓ Para los turistas:

- 57 de ellos, quienes son el 43.18%, respondieron que es regular.
- 34 de ellos, quienes son el 25.76%, respondieron que es bajo.
- 32 de ellos, quienes son el 24.24%, respondieron que es alto.
- 7 de ellos, quienes son el 5.30%, respondieron que es muy alto.
- 2 de ellos, quienes son el 1.52%, respondieron que es muy bajo.

#### ✓ Para los pobladores locales:

- 76 de ellos, quienes son el 38.58%, respondieron que es bajo.
- 71 de ellos, quienes son el 36.04%, respondieron que es muy bajo.
- 31 de ellos, quienes son el 15.74%, respondieron que es regular.
- 19 de ellos, quienes son el 9.64%, respondieron que es alto.

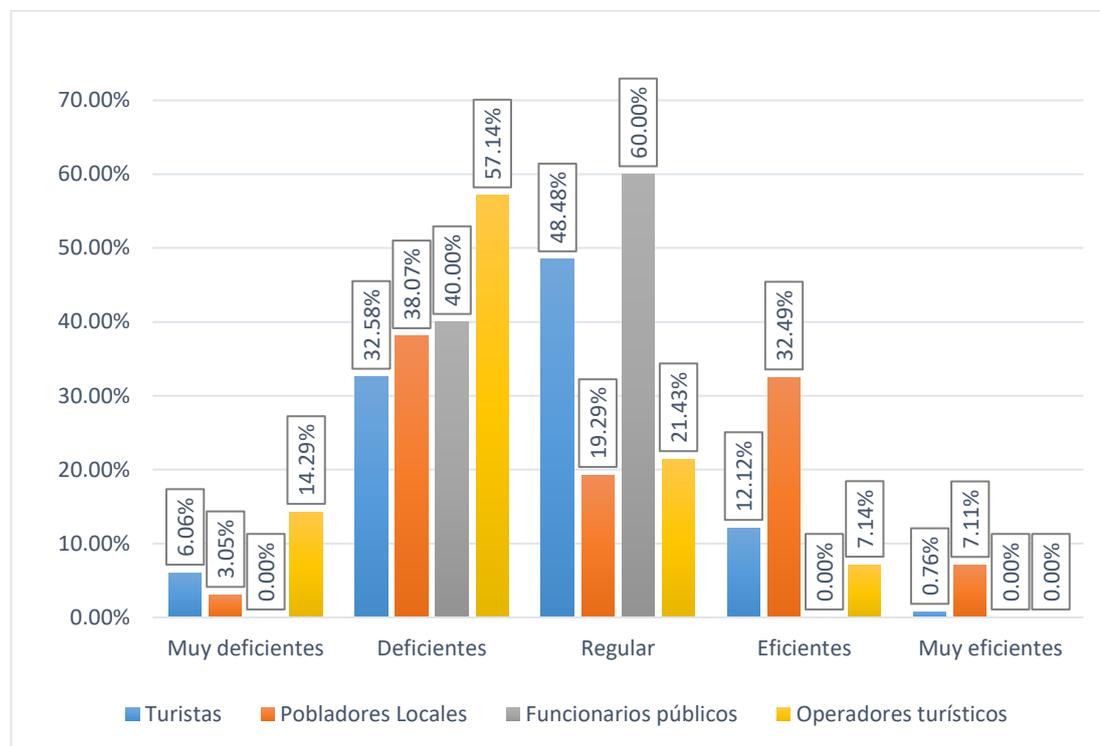
- Ninguno de ellos respondieron que es muy alto.
- ✓ Para los funcionarios públicos:
- 7 de ellos, quienes son el 70.00%, respondieron que es regular.
  - 2 de ellos, quienes son el 20.00%, respondieron que es bajo riesgo.
  - 1 de ellos, quienes son el 10.00%, respondieron que es alto riesgo.
  - Ninguno de ellos respondieron que es muy alto y muy bajo.
- ✓ Para los operadores turísticos:
- 7 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que es regular.
  - 6 de ellos, quienes son el 42.86%, respondieron que es bajo.
  - 1 de ellos, quienes son el 7.14%, respondieron que es alto.
  - Ninguno de ellos respondieron que es muy alto y muy bajo.

**Tabla 13** *Pregunta 10: ¿Qué tan eficientes consideras que son los sistemas de alerta temprana y los protocolos de evacuación en caso de emergencias naturales en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy deficientes	8	6.06%	6	3.05%	0	0.00%	2	14.29%
Deficientes	43	32.58%	75	38.07%	4	40.00%	8	57.14%
Regular	64	48.48%	38	19.29%	6	60.00%	3	21.43%
Eficientes	16	12.12%	64	32.49%	0	0.00%	1	7.14%
Muy eficientes	1	0.76%	14	7.11%	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100.00%</b>	<b>197</b>	<b>100.00%</b>	<b>10</b>	<b>100.00%</b>	<b>14</b>	<b>100.00%</b>

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 10** *Pregunta 10: ¿Qué tan eficientes consideras que son los sistemas de alerta temprana y los protocolos de evacuación en caso de emergencias naturales en la zona de Pichgacocha?*



*Nota.* Elaboración propia en base a la tabla 13.

### Interpretación

La tabla 13 y la figura 10 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan eficientes consideran que son los sistemas de alerta temprana y los protocolos de evacuación en caso de emergencias naturales en la zona de Pichgacocha:

✓ Para los turistas:

- 64 de ellos, quienes son el 48.48%, respondieron que son regulares.
- 43 de ellos, quienes son el 32.58%, respondieron que son deficientes.
- 16 de ellos, quienes son el 12.12%, respondieron que son eficientes.
- 8 de ellos, quienes son el 6.06%, respondieron que son muy deficientes.
- 1 de ellos, quien es el 0.76%, respondió que son muy eficientes.

✓ Para los pobladores locales:

- 75 de ellos, quienes son el 38.07%, respondieron que son deficientes.
- 64 de ellos, quienes son el 32.49%, respondieron que son eficientes.

- 38 de ellos, quienes son el 19.29%, respondieron que son regulares.
- 14 de ellos, quienes son el 7.11%, respondieron que son muy eficientes.
- 6 de ellos, quienes son el 3.05%, respondieron que son muy deficientes.

✓ Para los funcionarios públicos:

- 6 de ellos, quienes son el 60.00%, respondieron que son regulares.
- 4 de ellos, quienes son el 40.00%, respondieron que son deficientes.
- Ninguno de ellos respondieron que son muy deficientes, eficientes y muy eficientes.

✓ Para los operadores turísticos:

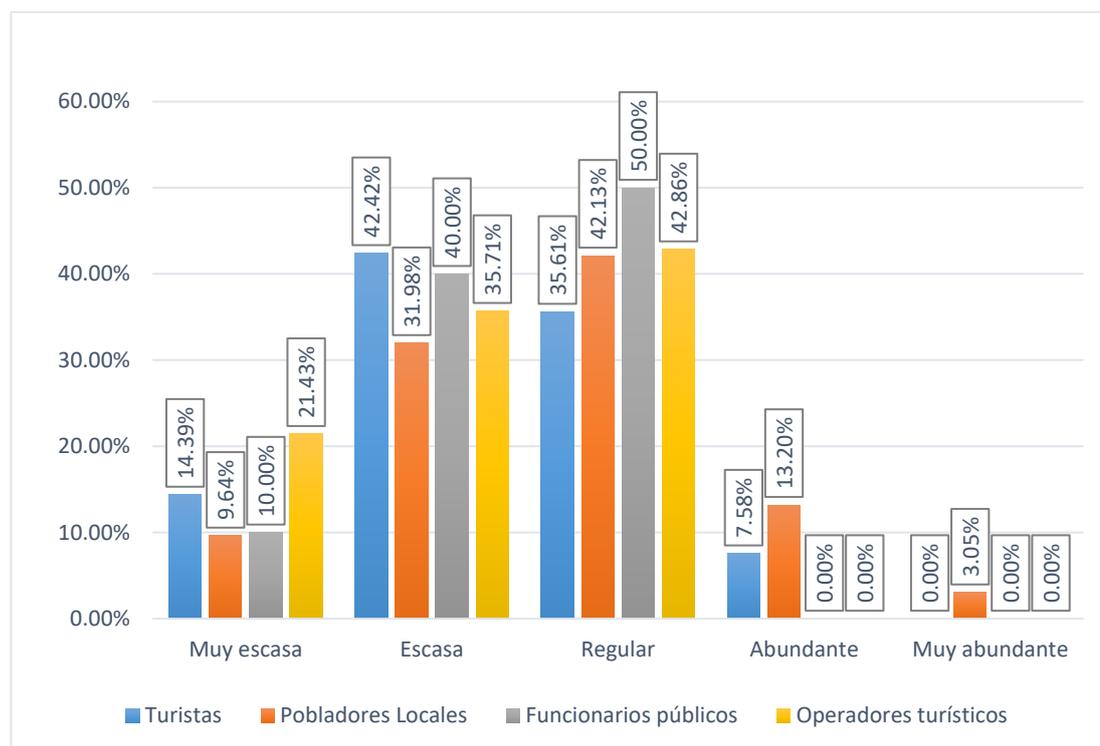
- 8 de ellos, quienes son el 57.14%, respondieron que son deficientes.
- 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que son regulares.
- 2 de ellos, quienes son el 14.29%, respondieron que son muy deficientes.
- 1 de ellos, quien es el 7.14%, respondió que son eficientes.
- Ninguno de ellos respondieron que son muy eficientes.

**Tabla 14** *Pregunta 11: ¿Qué tan abundante consideras que es la disponibilidad de servicios de seguridad privados en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy escasa	19	14.39%	19	9.64%	1	10.00%	3	21.43%
Escasa	56	42.42%	63	31.98%	4	40.00%	5	35.71%
Regular	47	35.61%	83	42.13%	5	50.00%	6	42.86%
Abundante	10	7.58%	26	13.20%	0	0.00%	0	0.00%
Muy abundante	0	0.00%	6	3.05%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 11** *Pregunta 11: ¿Qué tan abundante consideras que es la disponibilidad de servicios de seguridad privados en la zona de Pichgacocha?*



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 14.

### Interpretación

La tabla 14 y la figura 11 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan abundante consideran que es la disponibilidad de servicios de seguridad privados en la zona de Pichgacocha:

✓ Para los turistas:

- 56 de ellos, quienes son el 42.42%, respondieron que es escasa.
- 47 de ellos, quienes son el 35.61%, respondieron que es regular.
- 19 de ellos, quienes son el 14.39%, respondieron que es muy escasa.
- 10 de ellos, quienes son el 7.58%, respondieron que es abundante.
- Ninguno de ellos respondieron que es muy abundante.

✓ Para los pobladores locales:

- 83 de ellos, quienes son el 42.13%, respondieron que es regular.
- 63 de ellos, quienes son el 31.98%, respondieron que es escasa.
- 26 de ellos, quienes son el 13.20%, respondieron que es abundante.
- 19 de ellos, quienes son el 9.64%, respondieron que es muy escasa.

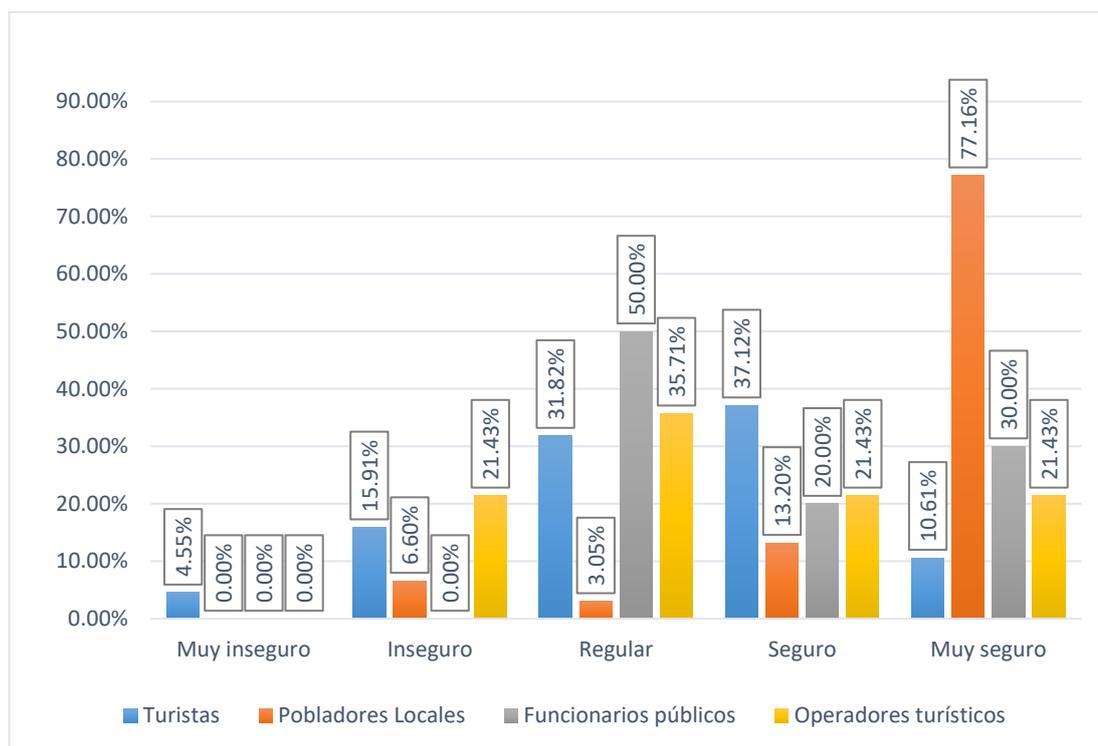
- 6 de ellos, quienes son el 3.05%, respondieron que es muy abundante.
- ✓ Para los funcionarios públicos:
- 5 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que es regular.
  - 4 de ellos, quienes son el 40.00%, respondieron que es escasa.
  - 1 de ellos, quien es el 10.00%, respondió que es muy escasa.
  - Ninguno de ellos respondieron que es abundante y muy abundante.
- ✓ Para los operadores turísticos:
- 6 de ellos, quienes son el 42.86%, respondieron que es regular.
  - 5 de ellos, quienes son el 35.71%, respondieron que es escasa.
  - 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que es muy escasa.
  - Ninguno de ellos respondieron que es abundante y muy abundante.

**Tabla 15** *Pregunta 12: ¿Qué tan seguro consideras que es el nivel de delincuencia y la seguridad personal en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy inseguro	6	4.55%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Inseguro	21	15.91%	13	6.60%	0	0.00%	3	21.43%
Regular	42	31.82%	6	3.05%	5	50.00%	5	35.71%
Seguro	49	37.12%	26	13.20%	2	20.00%	3	21.43%
Muy seguro	14	10.61%	152	77.16%	3	30.00%	3	21.43%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 12** Pregunta 12: ¿Qué tan seguro consideras que es el nivel de delincuencia y la seguridad personal en la zona de Pichgacocha?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 15.

### Interpretación

La tabla 15 y la figura 12 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan seguro consideran que es el nivel de delincuencia y la seguridad personal en la zona de Pichgacocha:

✓ Para los turistas:

- 49 de ellos, quienes son el 37.12%, respondieron que es seguro.
- 42 de ellos, quienes son el 31.82%, respondieron que es regular.
- 21 de ellos, quienes son el 15.91%, respondieron que es inseguro.
- 14 de ellos, quienes son el 10.61%, respondieron que es muy seguro.
- 6 de ellos, quienes son el 4.55%, respondieron que es muy inseguro.

✓ Para los pobladores locales:

- 152 de ellos, quienes son el 77.16%, respondieron que es muy seguro.
- 26 de ellos, quienes son el 13.20%, respondieron que es seguro.

- 13 de ellos, quienes son el 6.60%, respondieron que es inseguro.
  - Ninguno de ellos respondieron que es muy inseguro.
- ✓ Para los funcionarios públicos:
- 5 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que es regular.
  - 3 de ellos, quienes son el 30.00%, respondieron que es muy seguro.
  - 2 de ellos, quienes son el 20.00%, respondieron que es seguro.
  - Ninguno de ellos respondieron que es inseguro y muy inseguro.
- ✓ Para los operadores turísticos:
- 5 de ellos, quienes son el 35.71%, respondieron que es regular.
  - 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que es inseguro.
  - 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que es seguro.
  - 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que es muy seguro.
  - Ninguno de ellos respondieron que es muy inseguro.

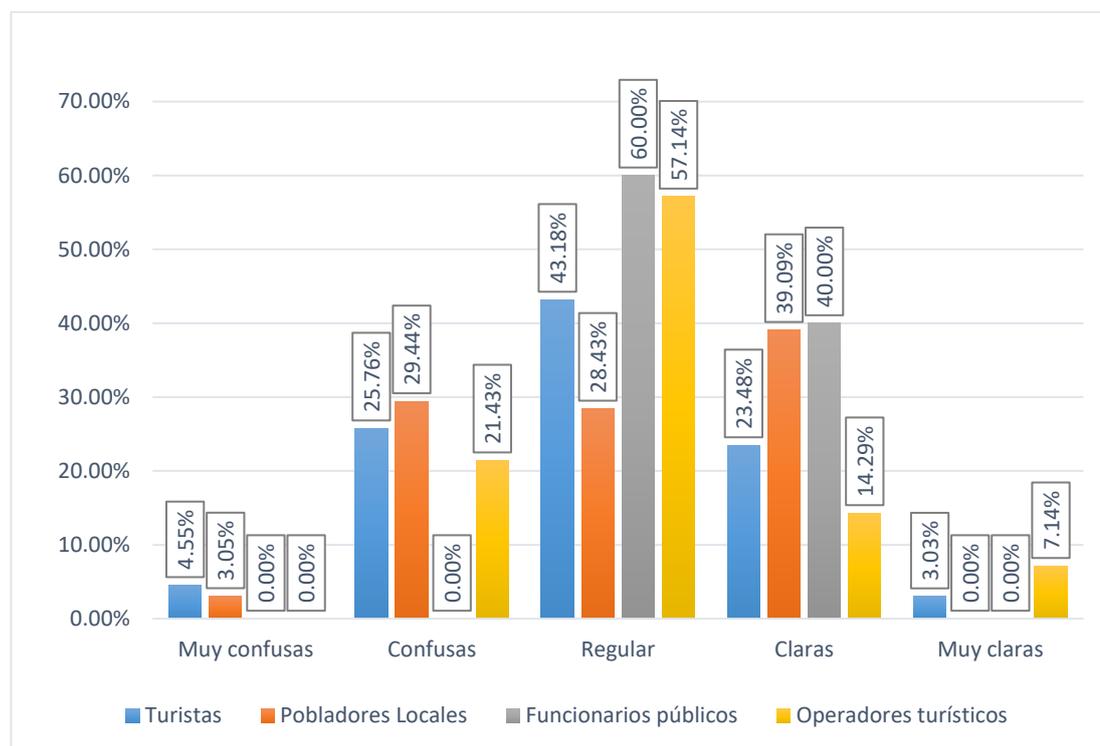
• **Dimensión: Regulaciones y permisos**

**Tabla 16** Pregunta 13: *¿Qué tan claras consideras que son las regulaciones y requisitos para el desarrollo de Glampings en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy confusas	6	4.55%	6	3.05%	0	0.00%	0	0.00%
Confusas	34	25.76%	58	29.44%	0	0.00%	3	21.43%
Regular	57	43.18%	56	28.43%	6	60.00%	8	57.14%
Claras	31	23.48%	77	39.09%	4	40.00%	2	14.29%
Muy claras	4	3.03%	0	0.00%	0	0.00%	1	7.14%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 13** Pregunta 13: ¿Qué tan claras consideras que son las regulaciones y requisitos para el desarrollo de Glampings en la zona de Pichgacocha?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 16.

### Interpretación

La tabla 16 y la figura 13 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan claras consideran que son las regulaciones y requisitos para el desarrollo de Glampings en la zona de Pichgacocha:

✓ Para los turistas:

- 57 de ellos, quienes son el 43.18%, respondieron que son regulares.
- 34 de ellos, quienes son el 25.76%, respondieron que son confusas.
- 31 de ellos, quienes son el 23.48%, respondieron que son claras.
- 6 de ellos, quienes son el 4.55%, respondieron que son muy confusas.
- 4 de ellos, quienes son el 3.03%, respondieron que son muy claras.

✓ Para los pobladores locales:

- 77 de ellos, quienes son el 39.09%, respondieron que son claras.
- 58 de ellos, quienes son el 29.44%, respondieron que son confusas.
- 56 de ellos, quienes son el 28.43%, respondieron que son regulares.

- 6 de ellos, quienes son el 3.05%, respondieron que son muy confusas.
- Ninguno de ellos respondieron que son muy claras.

✓ Para los funcionarios públicos:

- 6 de ellos, quienes son el 60.00%, respondieron que son regulares.
- 4 de ellos, quienes son el 40.00%, respondieron que son muy claras.
- Ninguno de ellos respondieron que son muy confusas, confusas y muy claras.

✓ Para los operadores turísticos:

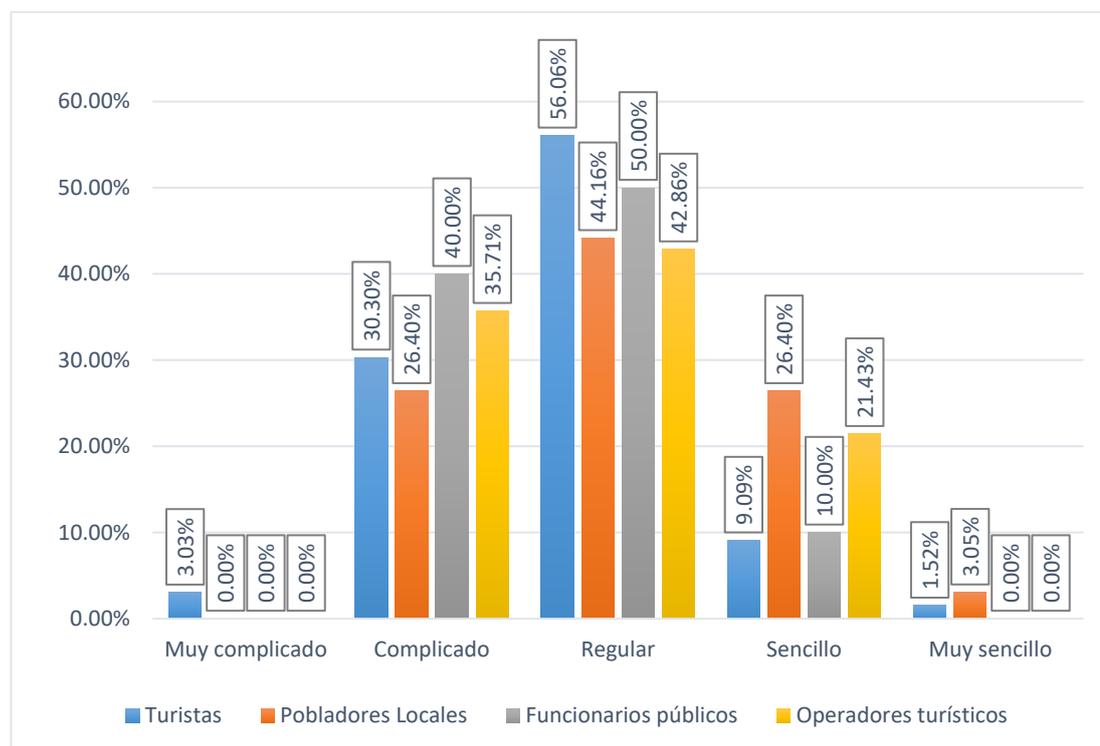
- 8 de ellos, quienes son el 57.14%, respondieron que son regulares.
- 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que son confusas.
- 2 de ellos, quienes son el 14.29%, respondieron que son claras.
- 1 de ellos, quienes son el 7.14%, respondieron que son muy claras.
- Ninguno de ellos respondieron que son muy confusas.

**Tabla 17** Pregunta 14: *¿Qué tan sencillo consideras que es el proceso de obtención de permisos y licencias para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy complicado	4	3.03%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Complicado	40	30.30%	52	26.40%	4	40.00%	5	35.71%
Regular	74	56.06%	87	44.16%	5	50.00%	6	42.86%
Sencillo	12	9.09%	52	26.40%	1	10.00%	3	21.43%
Muy sencillo	2	1.52%	6	3.05%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 14** Pregunta 14: ¿Qué tan sencillo consideras que es el proceso de obtención de permisos y licencias para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha?



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 17.

### Interpretación

La tabla 17 y la figura 14 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan sencillo consideran que es el proceso de obtención de permisos y licencias para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha:

✓ Para los turistas:

- 74 de ellos, quienes son el 56.06%, respondieron que es regular.
- 40 de ellos, quienes son el 30.30%, respondieron que es complicado.
- 12 de ellos, quienes son el 9.09%, respondieron que es sencillo.
- 4 de ellos, quienes son el 3.03%, respondieron que es muy complicado.
- 2 de ellos, quienes son el 1.52%, respondieron que es sencillo.

✓ Para los pobladores locales:

- 87 de ellos, quienes son el 44.16%, respondieron que es regular.
- 52 de ellos, quienes son el 26.40%, respondieron que es complicado.

- 52 de ellos, quienes son el 26.40%, respondieron que es sencillo.
- 6 de ellos, quienes son el 3.05%, respondieron que es muy sencillo.
- Ninguno de ellos respondieron que es muy complicado.

✓ Para los funcionarios públicos:

- 5 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que es regular.
- 4 de ellos, quienes son el 40.00%, respondieron que es complicado.
- 1 de ellos, quienes son el 10.00%, respondieron que es sencillo.
- Ninguno de ellos respondieron que es muy complicado ni muy sencillo.

✓ Para los operadores turísticos:

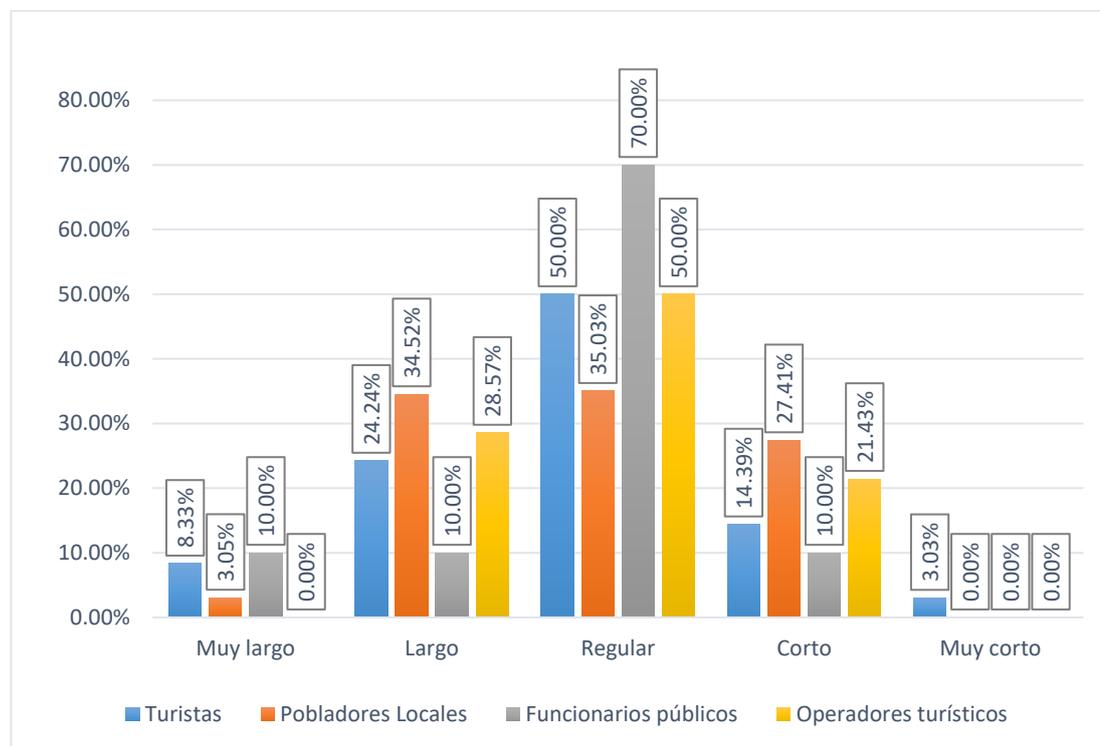
- 6 de ellos, quienes son el 42.86%, respondieron que es regular.
- 5 de ellos, quienes son el 35.71%, respondieron que es complicado.
- 3 de ellos, quienes son el 14.29%, respondieron que es sencillo.
- Ninguno de ellos respondieron que es muy complicado ni muy sencillo.

**Tabla 18** *Pregunta 15: ¿Qué tan corto consideras que es el tiempo requerido para obtener los permisos y licencias necesarios para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy largo	11	8.33%	6	3.05%	1	10.00%	0	0.00%
Largo	32	24.24%	68	34.52%	1	10.00%	4	28.57%
Regular	66	50.00%	69	35.03%	7	70.00%	7	50.00%
Corto	19	14.39%	54	27.41%	1	10.00%	3	21.43%
Muy corto	4	3.03%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 15** *Pregunta 15: ¿Qué tan corto consideras que es el tiempo requerido para obtener los permisos y licencias necesarios para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha?*



*Nota.* Elaboración propia en base a la tabla 18.

### Interpretación

La tabla 18 y la figura 15 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan corto consideran que es el tiempo requerido para obtener los permisos y licencias necesarios para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha:

✓ Para los turistas:

- 66 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que es regular.
- 32 de ellos, quienes son el 24.24%, respondieron que es largo.
- 19 de ellos, quienes son el 14.39%, respondieron que es corto.
- 11 de ellos, quienes son el 8.33%, respondieron que es muy largo.
- 4 de ellos, quienes son el 3.03%, respondieron que es muy corto.

✓ Para los pobladores locales:

- 69 de ellos, quienes son el 35.03%, respondieron que es regular.

- 68 de ellos, quienes son el 34.52%, respondieron que es largo.
- 54 de ellos, quienes son el 27.41%, respondieron que es corto
- 6 de ellos, quienes son el 3.05%, respondieron que es muy largo.
- Ninguno de ellos respondieron que es muy corto.

✓ Para los funcionarios públicos:

- 7 de ellos, quienes son el 70.00%, respondieron que es regular.
- 1 de ellos, quien es el 10.00%, respondió que es muy largo.
- 1 de ellos, quien es el 10.00%, respondió que es largo.
- 1 de ellos, quien es el 10.00%, respondió que es corto.
- Ninguno de ellos respondieron que es muy corto.

✓ Para los operadores turísticos:

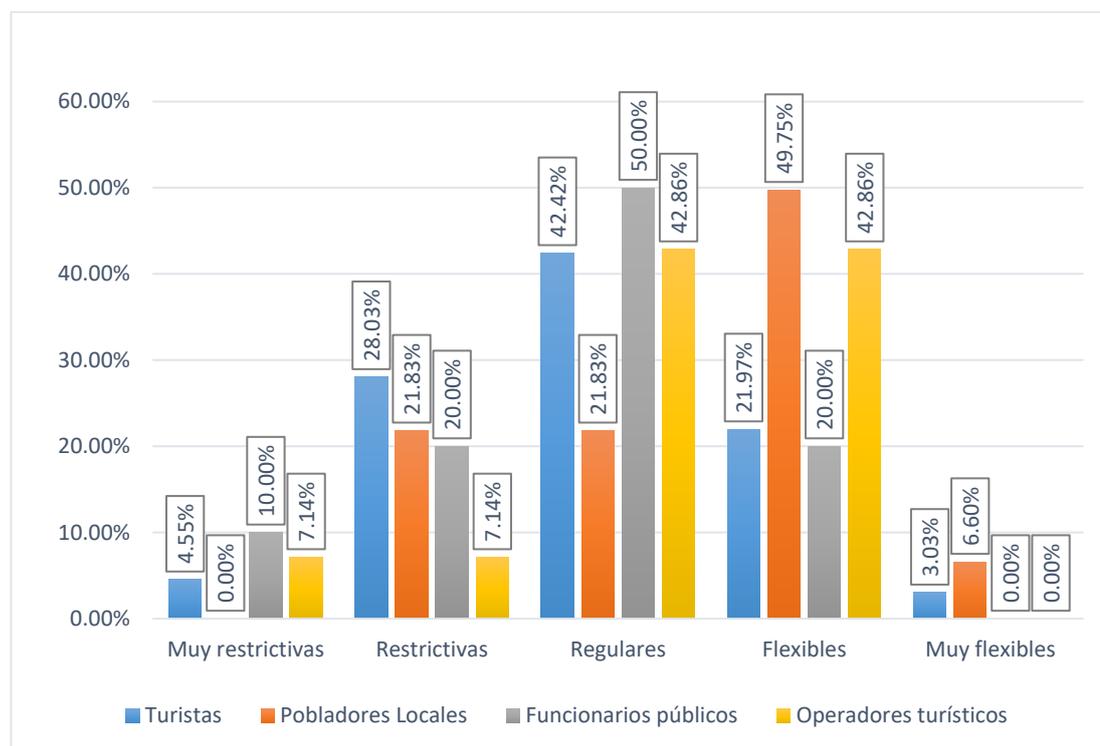
- 7 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que es regular.
- 4 de ellos, quienes son el 28.57%, respondieron que es largo.
- 3 de ellos, quienes son el 21.43%, respondieron que es corto.
- Ninguno de ellos respondieron que es muy corto y muy largo.

**Tabla 19** *Pregunta 16: ¿Qué tan flexibles consideras que son las restricciones específicas en las regulaciones para los Glampings en la zona de Pichgacocha?*

Respuesta	Turistas		Pobladores Locales		Funcionarios públicos		Operadores turísticos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy restrictivas	6	4.55%	0	0.00%	1	10.00%	1	7.14%
Restrictivas	37	28.03%	43	21.83%	2	20.00%	1	7.14%
Regulares	56	42.42%	43	21.83%	5	50.00%	6	42.86%
Flexibles	29	21.97%	98	49.75%	2	20.00%	6	42.86%
Muy flexibles	4	3.03%	13	6.60%	0	0.00%	0	0.00%
Total	132	100.00%	197	100.00%	10	100.00%	14	100.00%

*Nota.* Elaborado en base a la base de datos del SPSS. Elaboración propia.

**Figura 16** *Pregunta 16: ¿Qué tan flexibles consideras que son las restricciones específicas en las regulaciones para los Glampings en la zona de Pichgacocha?*



*Nota.* Elaboración propia en base a la tabla 19.

### Interpretación

La tabla 19 y la figura 16 muestran los resultados de las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta de qué tan flexibles consideras que son las restricciones específicas en las regulaciones para los Glampings en la zona de Pichgacocha:

✓ Para los turistas:

- 56 de ellos, quienes son el 42.42%, respondieron que son regulares.
- 37 de ellos, quienes son el 28.03%, respondieron que son restrictivas.
- 29 de ellos, quienes son el 21.97%, respondieron que son flexibles.
- 6 de ellos, quienes son el 4.55%, respondieron que son muy restrictivas.
- 4 de ellos, quienes son el 3.03%, respondieron que son muy flexibles.

✓ Para los pobladores locales:

- 98 de ellos, quienes son el 49.75%, respondieron que son flexibles.
- 43 de ellos, quienes son el 21.83%, respondieron que son regulares.
- 43 de ellos, quienes son el 21.83%, respondieron que son restrictivas.

- 13 de ellos, quienes son el 6.60%, respondieron que son muy flexibles.
  - Ninguno de ellos respondieron que son muy restrictivas.
- ✓ Para los funcionarios públicos:
- 5 de ellos, quienes son el 50.00%, respondieron que son regulares.
  - 2 de ellos, quienes son el 20.00%, respondieron que son flexibles.
  - 2 de ellos, quienes son el 20.00%, respondieron que son restrictivas.
  - 1 de ellos, quienes son el 10.00%, respondieron que son muy restrictivas.
  - Ninguno de ellos respondieron que son muy flexibles.
- ✓ Para los operadores turísticos:
- 6 de ellos, quienes son el 42.86%, respondieron que son flexibles.
  - 6 de ellos, quienes son el 42.86%, respondieron que son regulares.
  - 1 de ellos, quien es el 7.14%, respondió que son restrictivas.
  - 1 de ellos, quien es el 7.14%, respondió que son muy restrictivas.
  - Ninguno de ellos respondieron que son muy flexibles.

#### **4.2. Análisis inferencial y/o contratación de hipótesis**

##### **Escala de Stanones:**

Para medir el nivel de las condiciones turísticas para el desarrollo de glampings en Pichgacocha, se aplicó una escala de clasificación que constó de 3 criterios:

##### **Nivel 1: Deficiente**

Accesibilidad: Muy difícil de acceder, lejano a carreteras principales o infraestructura de transporte.

Servicios básicos: Falta de servicios esenciales como agua potable, electricidad y saneamiento.

Seguridad: Riesgos significativos para la seguridad de los visitantes debido a la falta de medidas de seguridad.

Regulaciones y permisos: Incumplimiento importante de las regulaciones y dificultades en la obtención de permisos.

### **Nivel 2: Aceptable**

Accesibilidad: Acceso relativamente fácil a través de carreteras principales o caminos bien mantenidos.

Servicios básicos: La mayoría de los servicios esenciales están disponibles y son de buena calidad.

Seguridad: Se han implementado medidas efectivas de seguridad para proteger a los visitantes.

Regulaciones y permisos: Cumplimiento adecuado de regulaciones y permisos sin dificultades significativas.

### **Nivel 3: Excelente**

Accesibilidad: Acceso fácil y conveniente a través de carreteras principales y una excelente ubicación.

Servicios básicos: Todos los servicios esenciales están disponibles en alta calidad.

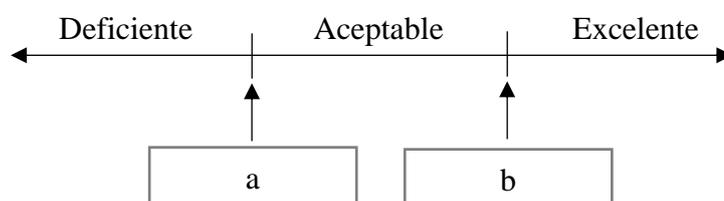
Seguridad: Altos estándares de seguridad que garantizan la protección completa de los visitantes.

Regulaciones y permisos: Cumplimiento excepcional de regulaciones y permisos, con una gestión eficiente.

De acuerdo con los puntajes establecidos, se halló el promedio de los puntajes y la desviación estándar para la aplicación de la escala de Stanones, usando una constante de 0.75 y se halló los límites de los intervalos agrupados estableciendo los valores de “a” y “b” en donde:

$$a = X - 0.75(DS); b = X + 0.75(DS)$$

DS= Desviación estándar



**Tabla 20** Estadísticos descriptivos

		Condiciones turísticas	Accesibilidad	Servicios básicos	Seguridad	Regulaciones y permisos
N	Válido	353	353	353	353	353
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		46.90	10.78	11.12	13.01	11.98
Desv. Desviación		6.769	2.145	2.068	2.803	2.515
a		42	9	10	11	10
b		52	12	13	15	14

**Tabla 21** Escalas para la evaluación de la variable y las dimensiones

Variable y dimensiones	Deficiente	Aceptable	Excelente
Condiciones turísticas	[16 - 42]	[43 - 52]	[53 - 80]
Accesibilidad	[4 - 9]	[10 - 12]	[13 - 20]
Servicios básicos	[4 - 10]	[11 - 13]	[14 - 20]
Seguridad	[4 - 11]	[12 - 15]	[16 - 20]
Regulaciones y permisos	[4 - 10]	[11 - 14]	[15 - 20]

#### 4.2.1. Contrastación de la hipótesis

- **Variable:** Condiciones turísticas

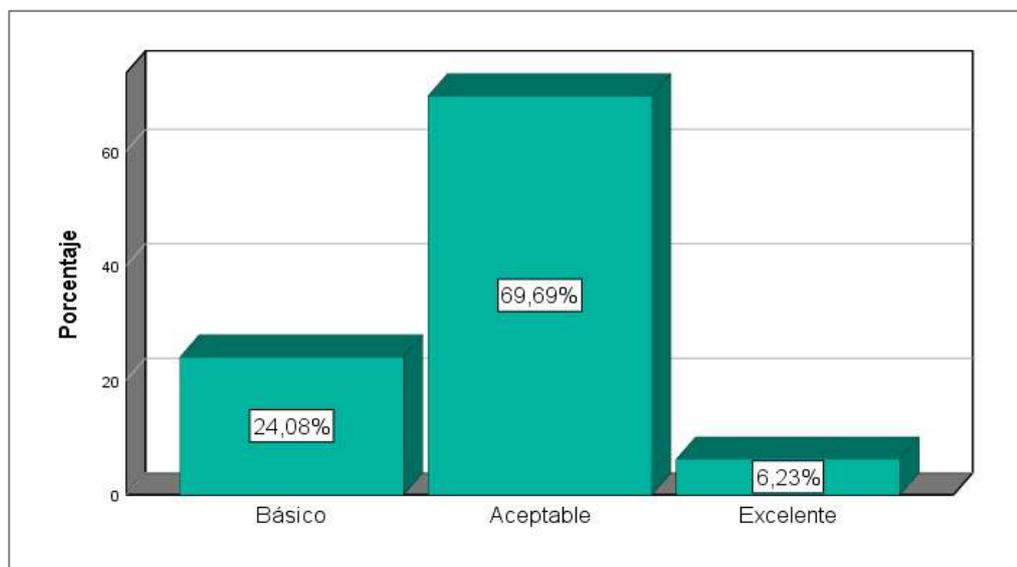
**H<sub>1</sub>:** Existe condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

**H<sub>0</sub>:** No existe condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

**Tabla 22** Condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Básico	85	24.1	24.1	24.1
Aceptable	246	69.7	69.7	93.8
Excelente	22	6.2	6.2	100.0
Total	353	100.0	100.0	

**Figura 17** Condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023



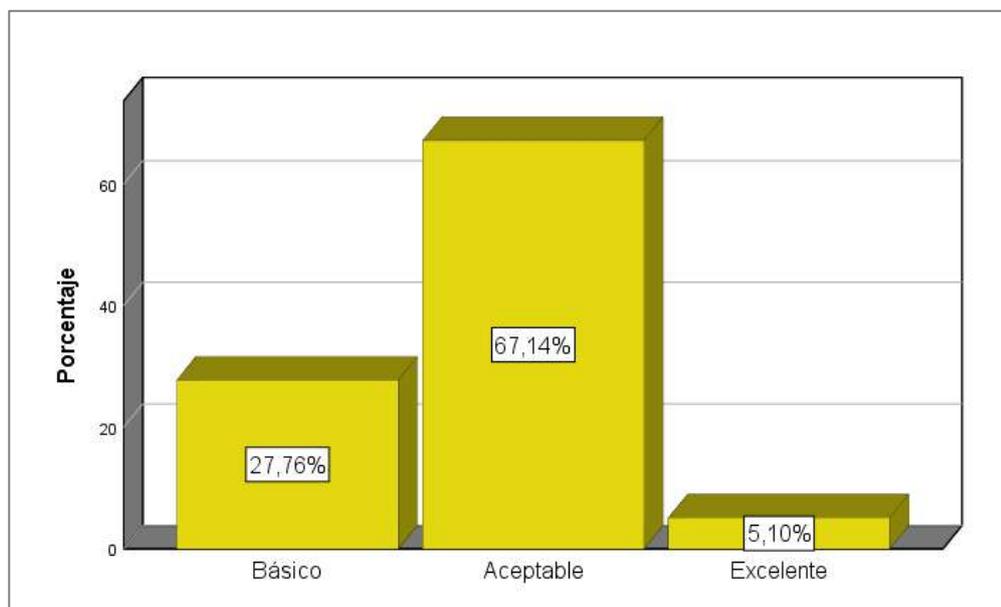
*Nota.* En base a la tabla 22.

En la tabla 22 y la figura 17 se pueden observar los porcentajes totales de las respuestas ponderadas de las Condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings, donde solo el 6.23% considera entre sus respuestas que la condiciones son excelentes, el 24.08% respondieron que las condiciones son básicas y el 69.69% considera que las condiciones aceptables; en tal sentido podemos afirmar que; existen condiciones turísticas aceptables que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

**Tabla 23** Condiciones de accesibilidad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Básico	98	27.8	27.8	27.8
Aceptable	237	67.1	67.1	94.9
Excelente	18	5.1	5.1	100.0
Total	353	100.0	100.0	

**Figura 18** Condiciones de accesibilidad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023



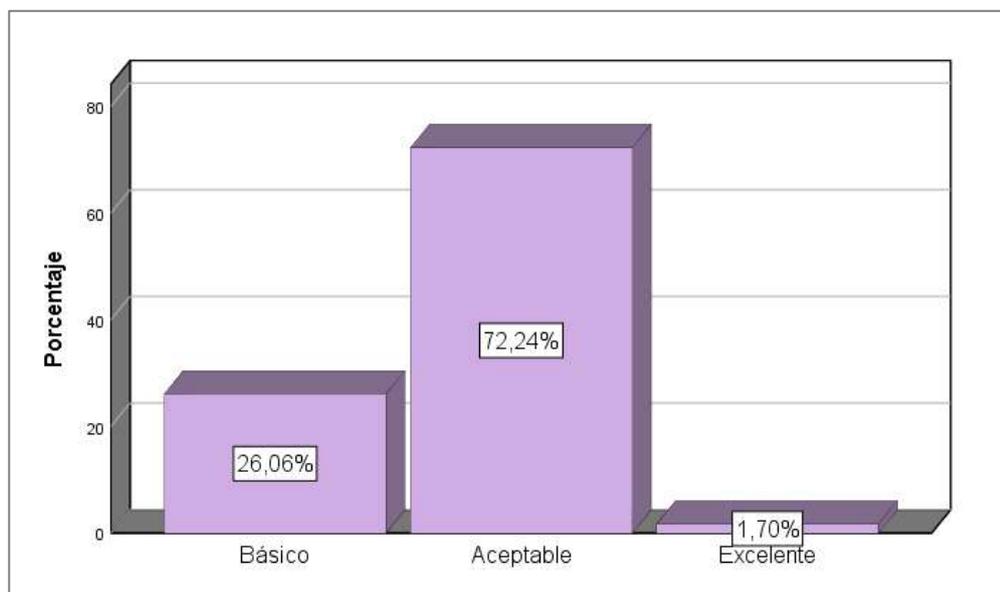
Nota. En base a la tabla 23.

En la tabla 23 y la figura 18 se pueden observar los porcentajes totales de las respuestas ponderadas de las condiciones de accesibilidad para el desarrollo de Glampings, donde solo el 5.10% considera entre sus respuestas que la condiciones son excelentes, el 27.76% respondieron que las condiciones son básicas y el 67.14% considera que las condiciones aceptables; en tal sentido podemos afirmar que; existen condiciones aceptables de accesibilidad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

**Tabla 24** Condiciones de servicios básicos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Básico	92	26.1	26.1	26.1
Aceptable	255	72.2	72.2	98.3
Excelente	6	1.7	1.7	100.0
Total	353	100.0	100.0	

**Figura 19** Condiciones de servicios básicos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023



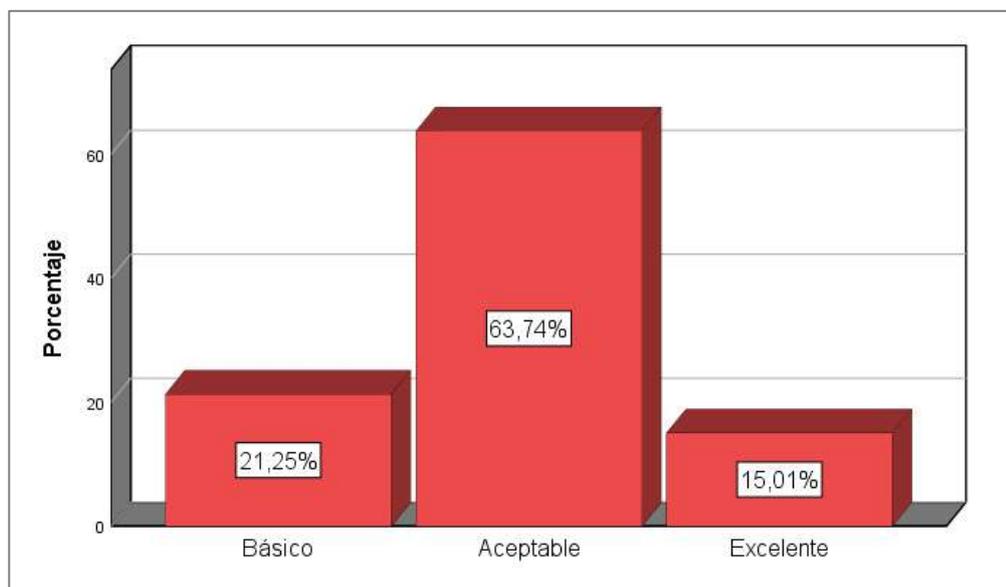
Nota. En base a la tabla 24.

En la tabla 24 y la figura 19 se pueden observar los porcentajes totales de las respuestas ponderadas de las condiciones de servicios básicos para el desarrollo de Glampings, donde solo el 1.70% considera entre sus respuestas que la condiciones son excelentes, el 26.06% respondieron que las condiciones son básicas y el 72.24% considera que las condiciones aceptables; en tal sentido podemos afirmar que; existen condiciones aceptables de servicios básicos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

**Tabla 25** Condiciones de seguridad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Básico	75	21.2	21.2	21.2
Aceptable	225	63.7	63.7	85.0
Excelente	53	15.0	15.0	100.0
Total	353	100.0	100.0	

**Figura 20** Condiciones de seguridad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023



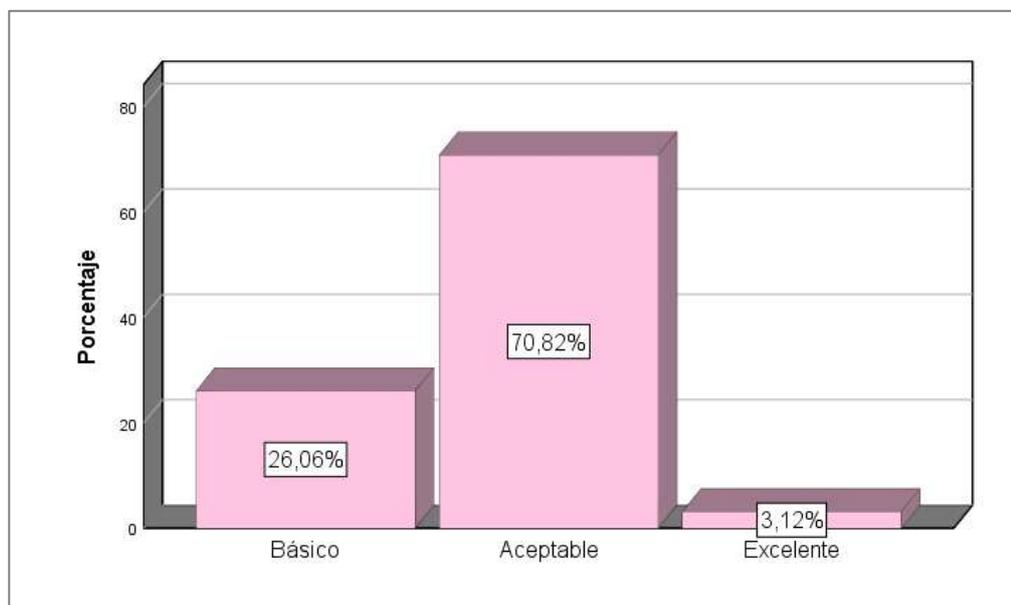
Nota. En base a la tabla 25.

En la tabla 25 y la figura 20 se pueden observar los porcentajes totales de las respuestas ponderadas de las condiciones de seguridad para el desarrollo de Glampings, donde solo el 15.01% considera entre sus respuestas que la condiciones son excelentes, el 21.25% respondieron que las condiciones son básicas y el 63.74% considera que las condiciones son aceptables; en tal sentido podemos afirmar que; existen condiciones aceptables de seguridad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

**Tabla 26** Condiciones de regulaciones y permisos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Básico	92	26.1	26.1	26.1
Aceptable	250	70.8	70.8	96.9
Excelente	11	3.1	3.1	100.0
Total	353	100.0	100.0	

**Figura 21** *Condiciones de regulaciones y permisos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023*



*Nota.* En base a la tabla 26.

En la tabla 26 y la figura 21 se pueden observar los porcentajes totales de las respuestas ponderadas de las condiciones de regulaciones y permisos para el desarrollo de Glampings, donde solo el 3.12% considera entre sus respuestas que las condiciones son excelentes, el 26.06% respondieron que las condiciones son básicas y el 70.82% considera que las condiciones son aceptables; en tal sentido podemos afirmar que; existen condiciones aceptables de regulaciones y permisos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

#### **4.2.2. Análisis e interpretación de la ficha de observación**

Teniendo en cuenta lo observado por ambos investigadores, se ha arribado a la conclusión de que, en la Laguna Pichgacocha, ubicada en el Distrito de Conchamarca, las condiciones de accesibilidad son aceptables, aunque susceptibles de mejora.

En relación a los servicios básicos, se puede inferir que son sumamente escasos, limitándose a una oferta turística satisfactoria únicamente dentro de la zona. Es evidente la necesidad de mejorar y ampliar estos servicios para proporcionar una experiencia más completa a los visitantes.

En cuanto a la seguridad, se constata que las condiciones son aceptables, si bien se reconocen áreas de oportunidad para implementar mejoras. Este aspecto debe ser prioritario para garantizar la integridad y bienestar de los turistas que visitan la laguna.

Finalmente, en lo que respecta a las regulaciones y permisos, se observa que estos son aceptables según la comunidad de Conchamarca, ya que se adecúan a la actividad turística. No obstante, se sugiere una revisión constante y colaborativa con la comunidad para asegurar que dichas regulaciones estén actualizadas y sean beneficiosas para ambas partes involucradas.

## CAPÍTULO V. DISCUSIÓN

### 5.1. Discusión de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas

La encuesta fue aplicada a los turistas que visitan Pichgacocha, a los pobladores locales, a algunos funcionarios públicos y a los operadores turísticos de Huánuco, los cuales dieron como resultado lo siguiente:

- **Con respecto a las condiciones turísticas:** en la figura 17 se pudo observar que más de la mitad, el 69.7% de los encuestados, considera que las condiciones para el desarrollo de glampings en Pichgacocha- Huánuco son aceptables, esto quiere decir que con respecto a la accesibilidad, el acceso es relativamente fácil a través de carreteras principales o caminos bien mantenidos, para los servicios básicos, la mayoría de los servicios esenciales están disponibles y son de buena calidad, para la seguridad, existen medidas efectivas de seguridad para proteger a los visitantes y por último con respecto a las regulaciones y permisos, es decir el proceso de obtención de regulaciones y permisos no es difícil. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.
- **Con respecto a la condición de accesibilidad:** las tablas 4, 5, 6 y 7 indican que la mayoría de las personas perciben que la ubicación de Pichgacocha en relación con el centro de Conchamarca es regular. Las condiciones de las carreteras son mayormente consideradas regulares, con algunas opiniones negativas de los operadores turísticos. El tiempo de viaje se percibe generalmente como regular o largo. La disponibilidad de transporte hacia Pichgacocha es mayormente vista como limitada, aunque los operadores turísticos tienen una visión más positiva.
- **Con respecto a la condición de servicios básicos:** las tablas 8, 9, 10 y 11 indican que el suministro de agua para consumo humano es percibido como escaso por la mayoría de los turistas y pobladores locales, mientras que los funcionarios públicos tienen una visión más positiva. La capacidad eléctrica y la disponibilidad de conexión a la red eléctrica se consideran generalmente limitadas, con los operadores turísticos siendo particularmente críticos. Las opciones de energía alternativa y renovable son vistas como regulares o amplias en general. La eficiencia del sistema

de saneamiento genera preocupación, especialmente para los operadores turísticos. Estas percepciones destacan la necesidad de mejorar la infraestructura y los servicios en la zona de Pichgacocha para satisfacer las necesidades de los diferentes grupos de personas y promover el desarrollo turístico sostenible.

- **Con respecto a la condición de seguridad:** las tablas 12, 13, 14 y 15 revelan que la mayoría de los encuestados considera que la zona de Pichgacocha tiene un riesgo moderado de eventos naturales y se siente segura en términos de delincuencia y seguridad personal. Sin embargo, existe cierta preocupación acerca de la eficiencia de los sistemas de alerta temprana y protocolos de evacuación, especialmente entre los operadores turísticos. La disponibilidad de servicios de seguridad privados se percibe mayormente como escasa o regular, y las opiniones varían según el grupo. Estas percepciones son fundamentales para la planificación y la toma de decisiones en el desarrollo turístico y la gestión de la seguridad en la zona de Pichgacocha.
- **Con respecto a la condición de regulaciones y permisos:** las tablas 16, 17, 18 y 19 muestran que la mayoría de los grupos, con algunas diferencias notables entre ellos, considera que las regulaciones y requisitos para el desarrollo de Glampings en Pichgacocha son en su mayoría regulares en términos de claridad, complicación y duración del proceso. Las restricciones específicas en las regulaciones tienden a percibirse como regulares o flexibles. Los pobladores locales y los funcionarios públicos tienen una visión más crítica de las regulaciones, mientras que los operadores turísticos tienden a verlas de manera más positiva. Estas percepciones son útiles para evaluar y mejorar el marco regulatorio para los Glampings en la zona de Pichgacocha.

## **5.2. Discusión de los resultados con los antecedentes de la investigación**

Con respecto a los resultado de nuestra investigación podemos identificar una clara diferencia en cuanto al propósito de las investigación realizado por Vera (2022), en su tesis de maestría titulada “Estructura de proyecto para Glamping recreacional turístico en El Tolima”, quien tuvo por objetivo el desarrollar a cabalidad un proceso de estructuración financiera y modelo de negocio que optimice el valor para Vproyecto

S. A. S., evaluó la rentabilidad y el presupuesto del proyecto, llegando a concluir que en cuanto a la viabilidad del proyecto, este cuenta con una tasa de retorno esperada de 15% en un escenario presentado, mientras que en otro escenario se podría obtener hasta un 24%. Sin embargo, el principal riesgo que se presentaría en este proyecto, sería la presencia de eventos fortuitos como lo sucedido en el año 2020 con la pandemia, puesto que la rentabilidad del proyecto está ligado a la afluencia de visitantes. En base a estos resultados, y en el caso de la presente investigación, es necesario que a pesar de que el desarrollo de glampings en Pichgacocha puede contar con condiciones turísticas favorables, es necesario también poder realizar un análisis financiero, como también plantear medidas de emergencias frente a situaciones fortuitas como es el caso de la pandemia.

Por otro lado, Arenado (2020), tuvo como objetivo proporcionar una definición más completa del concepto del Glamping como forma de alojamiento sostenible, sobre la base del análisis de las valoraciones de huéspedes y opiniones de propietarios, concluyó que, en base a la literatura revisada, se pudo determinar un concepto de Glamping, asimismo, se apreciaron los tipos de alojamiento que se ofrecen y sus diferencias, así como también, los visitantes que demandan cada tipo de Glamping. En términos generales, lo que ofrece esta forma de alojamiento es una conexión con la naturaleza sin dejar de lado un servicio de lujo para los glampers. Basándonos en estos resultados podemos que observar que Arenado (2020) demuestra que los Glampings deben ser diseñados teniendo en cuenta que las personas que buscan estos tipos de alojamientos necesitan estar en contacto con la naturaleza sin disminuir la calidad del servicio.

Con respecto a la investigación de Chang y Rivas (2021), tuvo como objetivo el desarrollar un modelo de negocio para la implementación de un Hotel glamping en Chachapoyas, sus resultados mostraron que las macrotendencias turísticas postcovid muestran las preferencias que tienen las personas por el turismo de aventura, rural en el que puedan apreciar la cultura de manera cercana y, de igual manera, tener contacto con la naturaleza. En tal sentido, este modelo de negocio se compromete a ofrecer una experiencia respetando el medio ambiente, ofreciendo precios competitivos y una estructura organizacional con la cual se pueda desarrollar el funcionamiento correcto y el cumplimiento de necesidades y expectativas de los visitantes. De igual manera Ballón (2020), los resultados de su investigación demostraron que la demanda de turistas extranjeros en Perú se ve en aumento resaltando el interés que estos presentan

hacia el turismo de aventura y que sea de contacto con la naturaleza. La constante demanda de realizar turismo en contacto con la naturaleza o en el caso de la presente investigación el alojamiento en glampings ubicados en zonas naturales como las lagunas de Pichgacocha, es clave para su desarrollo en base a las anteriores investigaciones.

Con respecto a la investigación de Berrios et al. (2019), quien tuvo por objetivo el determinar las condiciones turísticas actuales para promover el Turismo Rural Comunitario en el centro poblado de Pachabamba – distrito de Santa María del Valle – Huánuco – 2017, demostrando en sus resultados que el turismo rural comunitario sí puede ser desarrollado en el centro poblado de Pachabamba, puesto que este cuenta con condiciones turísticas y cumple con los requerimientos del Mincetur. De igual manera Atanacio et al. (2019), cuyo objetivo fue determinar la relación entre el turismo de aventura y las condiciones turísticas, demostrando en sus resultados que el turismo de aventura y las condiciones turísticas del distrito de Conchamarca, sí hay relación, así como también existe entre esta última y las actividades recreativas terrestres, las aéreas y las acuáticas.

## CONCLUSIONES

Conforme a los objetivos planteados, se llegó a las conclusiones siguientes:

1. En relación al objetivo general, los resultados mostraron que solo el 6.23% considera entre sus respuestas que la condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco son excelentes, el 24.08% respondieron que las condiciones son básicas y el 69.7% considera que las condiciones aceptables; en tal sentido se concluyó que: existen condiciones turísticas aceptables que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023, es decir que existen condiciones factibles de accesibilidad, servicios básicos, seguridad y regulaciones y permisos, pero todavía hay margen para la mejora en áreas específicas que pueden aumentar la calidad de la oferta turística.
2. Con respecto al primer objetivo específico, los resultados indicaron que solo el 5.10% considera entre sus respuestas que las condiciones de accesibilidad son excelentes, el 27.76% respondieron que las condiciones son básicas y el 67.14% considera que las condiciones aceptables; en tal sentido se concluye que: existen condiciones aceptables de accesibilidad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.
3. Para el segundo objetivo específico, los resultados mostraron que el 1.70% considera entre sus respuestas que las condiciones de servicios básicos son excelentes, el 26.06% respondieron que las condiciones son básicas y el 72.24% considera que las condiciones aceptables; en tal sentido se concluye que: existen condiciones aceptables de servicios básicos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.
4. Con respecto al tercer objetivo específico, solo el 15.01% considera entre sus respuestas que las condiciones de seguridad son excelentes, el 21.25% respondieron que las condiciones son básicas y el 63.74% considera que las condiciones son aceptables; en tal sentido se concluye que: existen condiciones

aceptables de seguridad que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

5. Para el cuarto objetivo específico, el 3.12% considera entre sus respuestas que las condiciones de regulaciones y permisos son excelentes, el 26.06% respondieron que las condiciones son básicas y el 70.82% considera que las condiciones son aceptables; en tal sentido se concluye que; existen condiciones aceptables de regulaciones y permisos que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

## RECOMENDACIONES O SUGERENCIAS

Basándonos en los resultados obtenidos sobre las condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco en 2023, se presentan algunas recomendaciones o sugerencias:

1. **Enfoque en Accesibilidad:** Aunque las condiciones de accesibilidad se consideran aceptables, existe margen para la mejora. Se podría considerar la construcción o mejora de carreteras, señalización y transporte público para facilitar el acceso a Pichgacocha-Huánuco. Además, se deben garantizar rutas seguras y accesibles para los visitantes.
2. **Mejora de los Servicios Básicos:** Dado que las condiciones de servicios básicos se consideran aceptables, pero no excelentes, se debe trabajar en la mejora de servicios como agua, electricidad, saneamiento y telecomunicaciones en la zona de Glampings. Esto garantizará una experiencia más cómoda y segura para los visitantes.
3. **Fortalecimiento de la Seguridad:** Con solo el 15.01% de los encuestados considerando que las condiciones de seguridad son excelentes, es importante priorizar la seguridad de los visitantes. Esto podría incluir el aumento de patrullas de seguridad, la instalación de sistemas de vigilancia y la promoción de buenas prácticas de seguridad para los operadores de Glampings.
4. **Simplificación de Regulaciones y Permisos:** Aunque la mayoría considera que las condiciones de regulaciones y permisos son aceptables, se podría trabajar en simplificar los procedimientos y requisitos para establecer y operar Glampings en la zona. Esto fomentaría la inversión y el desarrollo turístico.
5. **Colaboración entre Sectores:** La colaboración entre el gobierno local, la industria turística y la comunidad local es esencial para lograr mejoras significativas en todas las áreas. Se deben establecer alianzas estratégicas para trabajar juntos en el desarrollo turístico de Pichgacocha-Huánuco.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altamirano, A. (2021). *Estudio de mercado para el diseño de un alojamiento tipo glampings en el Puerto Engabao*. Universidad de Guayaquil, Tesis de licenciatura.
- Arenado, R. (2020). *El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España* [Universidad de Sevilla, Tesis doctoral]. <https://hdl.handle.net/11441/97500>
- Arroyo, J., Hernández, P., & Robledo, A. (2016). *Evaluación del riesgo en la ubicación de instalaciones turísticas. El caso de los glampings en áreas rurales*. *Investigaciones Turísticas*, (12), 133-152.
- Atanacio, J., Dominguez, C. y Urco, S. (2019). *Condiciones turísticas para el desarrollo del Turismo de aventura en el distrito de Conchamarca – Ambo, Huánuco*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5235>
- Ballón, C. (2020). *Glamping Adventures*. [tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/10470>
- Barrado-Timón, D., Marchena-Gómez, M., & Hernández-Mogollón, J. M. (2019). *Glamping: Una modalidad emergente en la oferta turística de alojamiento*. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(4), 677-693.
- Berrios, M., Quito, R. y Uzuriaga, J. (2019). *Análisis de las condiciones turísticas para el turismo rural comunitario en el centro poblado de Pachabamba – distrito de Santa María del Valle – Huánuco – 2017*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio UNHEVAL. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/4647>
- Canales, M. C. (2013). *metodologías de investigación social*. In S. LOM. *Concha y Toro 23* (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (1era ed., Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Carvajal, G., y Lemoine, F. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. *El periplo sustentable*, (34), 164-184. Recuperado de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164&lng=es&tlng=es)

- Chang, S. y Rivas, J. (2021). *Modelo de negocio para la implementación de Hotel Glamping en Chachapoyas*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional UPC. <http://hdl.handle.net/10757/659164>
- Cifuentes, R., Barragán, L., & Martínez, J. (2018). *Análisis de la utilización de energías renovables en establecimientos de alojamiento rural: caso de estudio en la comunidad de Madrid*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(4), 898-920.
- ComexPerú. (2021). Reporte trimestral de desempeño turístico en el Perú.
- Culquicondor, T., Espinoza, A. y Tucto, Y. (2019). *Factores que impiden el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado de San Sebastián en Shismay, distrito de Amarilis, 2018*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio UNHEVAL. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/4829>
- Delgado, G., y Cervantes, D. G. (2010). *Métodos de la investigación* (Primera ed). [http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=EARTH.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=022575%5Cnhttp://www.banrepcultural.org/sites/default/files/manual\\_de\\_redaccion\\_cientifica.pdf](http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=EARTH.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=022575%5Cnhttp://www.banrepcultural.org/sites/default/files/manual_de_redaccion_cientifica.pdf)
- Díaz, M., Beltrán, M., & Osorio, R. (2016). *Importancia del saneamiento ambiental en el turismo sostenible*. *Revista Ciencia y Cuidado*, 13(1), 7-18.
- Escobar, M., y López, M. (2017). *La seguridad como factor clave en la elección de un destino turístico: el caso de México*. *Revista Pasos*, 15(4), 897-915.
- Frayssinet, F., y Silva, S. (2016). *Desarrollo turístico sostenible en áreas protegidas: restricciones y oportunidades*. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(4), 981-997.
- Galán, M. (2018). *Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en Los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura 2017*. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/51259>
- García, A., Ramos, J. C., y Aguado, A. (2018). *Análisis de la seguridad en los destinos turísticos de sol y playa: caso de estudio Benidorm*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(6), 1314-1334.

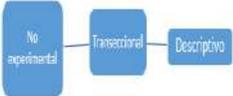
- García-Madariaga, J., Castillo-Canalejo, A., y Ortega-Colomer, F. (2019). *Requisitos administrativos para la obtención de la licencia de turismo rural en España*. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(1), 37-54.
- Gines, H. (2010). *Evaluación del Potencial Turístico* [informe temático]. Proyecto Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Zona Selva de la Región Huánuco, convenio entre el IIAP y DEVIDA. Iquitos – Perú. Recuperado de: [http://terra.iiap.gob.pe/assets/files/meso/09\\_zee\\_huanuco/13\\_Potencial\\_turistic\\_o.pdf](http://terra.iiap.gob.pe/assets/files/meso/09_zee_huanuco/13_Potencial_turistic_o.pdf)
- González, F., Marí, A., y Rodríguez, D. (2017). *Coordinación de empresas turísticas y organismos de gestión del riesgo para la activación de alertas tempranas*. El caso de Mallorca. Estudios y Perspectivas en Turismo, 26(4), 738-755.
- González-Herrera, A., Benítez-Amado, J., y Rojas-Benítez, J. (2018). Análisis del proceso de obtención de licencias turísticas en Canarias: una aproximación a la percepción de los empresarios. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, 10(25), 1-19.
- Guevara, V., Zavala, D., y Espinoza, M. (2017). *Requisitos legales y económicos para la creación de un glamping en Ecuador*. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 15(4), 1039-1052.
- Guzmán, V., Quezada, V., y Sánchez, J. (2018). *Análisis y evaluación de riesgos naturales en destinos turísticos*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 27(4), 936-953.
- Heredia, A., y Rodríguez, M. (2017). *Turismo rural y desarrollo sostenible: percepción de los turistas sobre la disponibilidad y calidad de servicios turísticos en áreas rurales de Extremadura, España*. Investigaciones Turísticas, (13), 29-50
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Marín, H. (2012). *Recursos Turísticos: Introducción a los recursos turísticos*. [diapositiva]. Universidad de Murcia. Recuperado de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>

- Martínez, A., Rodríguez, D., y Calderón, C. (2019). *Sistema de alerta temprana para el turismo de montaña: el caso de la región de Los Andes en Colombia*. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(1), 157-173.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011). *Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Mincetur. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guia-Formulacion-Proyectos-Inversion-Exitosos.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Reporte Regional de Turismo*.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2020). *Perfil Productivo Regional*. MINAGRI. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOWU5NDRkYzUtNzRjZi00NzM5LWEzMDItYzExZjg4Njg2ZWQ0IiwidCI6IjdmMDg0NjI3LTdmNDAtNDg3OS04OTE3LTk0Yjg2ZmQzNWYzZiJ9>
- Molina, A., y Romero, I. (2018). *La percepción de seguridad y su efecto en la elección de destinos turísticos: caso de estudio de Cusco, Perú*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 27(4), 957-976.
- Organización Mundial de Turismo (2008). *Glosario de Términos de Turismo*. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial de Turismo. (2023). *Inbound Tourism*. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
- Pérez, R., y Paredes, G. (2019). *La seguridad turística en destinos emergentes: análisis de la colaboración público-privada en la ciudad de Guayaquil, Ecuador*. Revista Perspectiva Empresarial, 12(1), 99-115.
- PromPerú. (2019). *Perfil del turista extranjero 2018*. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1184119/1.\\_Perfil\\_del\\_Turista\\_Extranjero\\_2018.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1184119/1._Perfil_del_Turista_Extranjero_2018.pdf) [www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)
- Ramírez, K. (2021). *Glamping y el turismo rural de la parroquia Mulaló* [Universidad Técnica de Ambato, Tesis de licenciatura]. [http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5286/1/TESIS-OROZCO\\_VILLARRUEL\\_LUIS\\_RICARDO\\_%283%29.pdf](http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5286/1/TESIS-OROZCO_VILLARRUEL_LUIS_RICARDO_%283%29.pdf)

- Romero, R. (2020). *Plan de negocios para la creación de una empresa de turismo glamping - Hykatá* [Universidad EAN, Tesis de maestría]. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Ruiz, F., Chicaíza, V., y Peñafiel, C. (2019). *El glamping como producto turístico y la normativa de campamentos turísticos en Ecuador*. Ciencia, Docencia y Tecnología, 30(58), 287-313.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2017). *Metodología y Diseños en la investigación Científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.
- Sánchez, I., y Molina, J. L. (2017). *Calidad sanitaria en el turismo rural. Estudio de caso: alojamientos rurales en la provincia de Albacete*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 26(1), 137-156.
- Silvano, G. (2022). *Condiciones turísticas para la práctica del turismo místico en la comunidad nativa Shipibo-Konibo de San Francisco en Ucayali*. [Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Tesis de licenciatura].
- Statista. (2023). *Países más visitados por turistas extranjeros en América*. <https://es.statista.com/estadisticas/639408/principales-paises-receptores-de-turistas-internacionales-en-america/>
- Vargas, L., Tovar, L. y Suarez, L. (2022). *Evaluación financiera de proyecto de emprendimiento Eco Granja y Glamping Pueblo Viejo Monquirá*. [Especialización, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Piloto de Colombia. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/11859>
- Vera, J. (2022). *Estructura de proyecto para glamping recreacional turístico el Tolima*. Universidad de los Andes, Tesis de maestría.

# A N E X O S

**ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TÍTULO: CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOCCHA- HUÁNUCO 2023							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
			VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES		
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuáles son las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> a. ¿Cuál es el estado actual de la accesibilidad a la zona que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Describir las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> a. Describir el estado actual de la accesibilidad a la zona que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023. b. Describir el estado actual de los servicios</p>	<p><b>H<sub>i</sub>:</b> Existe condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.</p> <p><b>H<sub>0</sub>:</b> No existe condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.</p>	Condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings	Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distancia desde la ciudad más cercana.</li> <li>• Condiciones de carreteras.</li> <li>• Tiempo de viaje.</li> <li>• Disponibilidad de transporte.</li> </ul>	Cuestionario /Ficha de observación	<p><b>Tipo:</b> Básica <b>Nivel:</b> Descriptivo <b>Diseño:</b> No experimental.</p>   <p><b>Dónde:</b> M = Muestra O = Condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings.</p>
				Servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suministro de agua.</li> <li>• Disponibilidad de conexión eléctrica.</li> <li>• Opciones de energía alternativa.</li> <li>• Sistema de saneamiento.</li> </ul>		
				Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de riesgos naturales.</li> <li>• Sistema de alerta temprana.</li> <li>• Seguridad privada en la zona.</li> <li>• Nivel de delincuencia en la zona.</li> </ul>		

<p><b>b.</b> ¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos de la zona que permita el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023?</p> <p><b>c.</b> ¿Cuál es el estado actual de seguridad en la zona que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023?</p> <p><b>d.</b> ¿Cuál es el estado actual de las regulaciones y permisos para la zona que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023?</p>	<p>básicos de la zona que permita el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.</p> <p><b>c.</b> Describir el estado actual de seguridad en la zona que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.</p> <p><b>d.</b> Describir el estado actual de las regulaciones y permisos para la zona que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.</p>			<p>Regulaciones y permisos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requisitos requeridos.</li> <li>• Proceso de obtención de permisos.</li> <li>• Tiempo para obtención de permisos.</li> <li>• Restricciones específicas.</li> </ul>		<p><b>Población:</b> Constituida por los turistas que visitan Pichgacocha, que según datos la oficina regional de turismo al mes se tiene una media de 200 turistas. Por las 14 agencias de viajes. Por los 10 servidores públicos de la gerencia de promoción social y desarrollo económico de la Municipalidad Distrital de Conchamarca.</p> <p>La Población local de Conchamarca: que, según el sistema de consultas de Centros Poblados del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, es de 400 habitantes.</p> <p><b>Muestra:</b> Se tomará en consideración a 132 turistas aleatoriamente que visiten Pichgacocha. A las 14 agencias de viajes. A los 10 servidores públicos de la gerencia de promoción social y desarrollo económico de la Municipalidad Distrital de Conchamarca.</p>
--	---	--	--	--------------------------------	---	--	--

							Se tomará en consideración a 197 pobladores de Conchamarca.
--	--	--	--	--	--	--	---

Anexo 02: Consentimiento informado

FECHA: 28 de julio

**TÍTULO:** CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOA- HUÁNUCO 2023.

**OBJETIVO:** Determinar las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

**INVESTIGADORES:**

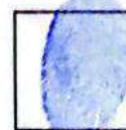
Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

• **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: 



Firma del investigador responsable:  

Huánuco, 2023

Anexo 02: Consentimiento informado

FECHA: 28 de julio

**TÍTULO:** CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOCCHA- HUÁNUCO 2023.

**OBJETIVO:** Determinar las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

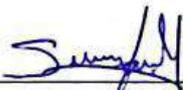
**INVESTIGADORES:**

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

• **Firmas del participante o responsable legal**

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: 



Firma del investigador responsable:  

Huánuco, 2023

Anexo 02: Consentimiento informado

FECHA: 29 de julio

**TÍTULO:** CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOCCHA- HUÁNUCO 2023.

**OBJETIVO:** Determinar las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

**INVESTIGADORES:**

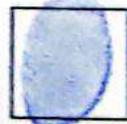
Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

- Firmas del participante o responsable legal

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: 



Firma del investigador responsable:  

Huánuco, 2023

Anexo 02: Consentimiento informado

FECHA: 29 de julio

**TÍTULO:** CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOCOA- HUÁNUCO 2023.

**OBJETIVO:** Determinar las condiciones turísticas que permitan el desarrollo de Glampings en Pichgacocha-Huánuco 2023.

**INVESTIGADORES:**

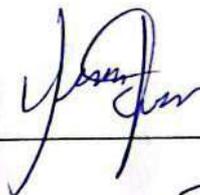
Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera.

- Firmas del participante o responsable legal

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: \_\_\_\_\_



Firma del investigador responsable: \_\_\_\_\_



Huánuco, 2023

## Anexo 03: Instrumentos

### CUESTIONARIO

#### Estimado (a) ciudadano:

El presente cuestionario tiene como objetivo obtener su opinión sobre condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings en Pichgacocha.

#### Datos generales:

**Edad:** 18-25 ( ) / 26-36 ( ) / 37-47 ( ) / 48-58 ( ) / >59 ( )

**Sexo:** M ( ) F ( )

#### Condición del encuestado:

Visitante ( )

Poblador local: ( )

Operador turístico ( ) .....(nombre de la empresa)

Funcionario entidad pública ( ) .....(nombre de la entidad)

**Instrucciones:** Seleccione una opción y marcar con una x en el recuadro respectivo; esta encuesta tiene el carácter de ANÓNIMA, y su procesamiento será reservado, por lo que le pedimos SINCERIDAD en las respuestas.

#### Dimensión: Accesibilidad

1. ¿Qué tan cerca consideras que está la zona de Pichgacocha del centro del distrito de Conchamarca?
  - a. Muy lejos
  - b. Lejos
  - c. Regular
  - d. Cerca
  - e. Muy cerca
  
2. ¿Qué tan buenas consideras que son las condiciones de las carreteras que conducen a la zona de Pichgacocha?
  - a. Muy malas condiciones
  - b. Malas condiciones
  - c. Regulares condiciones
  - d. Buenas condiciones
  - e. Excelentes condiciones
  
3. ¿Qué tan corto consideras que es el tiempo de viaje promedio desde diferentes puntos de acceso hasta la zona de Pichgacocha?
  - a. Muy largo
  - b. Largo
  - c. Regular
  - d. Corto
  - e. Muy corto
  
4. ¿Qué tan amplia consideras que es la disponibilidad de transporte que conecta la zona de Pichgacocha con otras áreas turísticas?
  - a. Muy limitada
  - b. Limitada
  - c. Regular
  - d. Amplia
  - e. Muy amplia

#### Dimensión: Servicios básicos

5. ¿Qué tan abundante consideras que es el suministro de agua para consumo humano en la zona de Pichgacocha?

- a. Muy escasa
  - b. Escasa
  - c. Regular
  - d. Abundante
  - e. Muy abundante
6. ¿Qué tan amplia consideras que es la capacidad eléctrica y disponibilidad de conexión a la red eléctrica en la zona de Pichgacocha?
- a. Muy limitada
  - b. Limitada
  - c. Regular
  - d. Amplia
  - e. Muy amplia
7. ¿Qué tan amplias consideras que son las opciones de energía alternativa y renovable disponibles para los Glampings en la zona de Pichgacocha?
- a. Muy pocas opciones
  - b. Pocas opciones
  - c. Regulares opciones
  - d. Amplias opciones
  - e. Muy amplias opciones
8. ¿Qué tan eficiente consideras que es el sistema de saneamiento (tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos sólidos) en la zona de Pichgacocha?
- a. Muy deficiente
  - b. Deficiente
  - c. Regular
  - d. Eficiente
  - e. Muy eficiente

**Dimensión: Seguridad**

9. ¿Qué tan bajo consideras que es el riesgo de eventos naturales en la zona de Pichgacocha?
- a. Muy alto riesgo
  - b. Alto riesgo
  - c. Regular riesgo
  - d. Bajo riesgo
  - e. Muy bajo riesgo
10. ¿Qué tan eficientes consideras que son los sistemas de alerta temprana y los protocolos de evacuación en caso de emergencias naturales en la zona de Pichgacocha?
- a. Muy deficientes
  - b. Deficientes
  - c. Regular
  - d. Eficientes
  - e. Muy eficientes
11. ¿Qué tan abundante consideras que es la disponibilidad de servicios de seguridad privados en la zona de Pichgacocha?
- a. Muy escasa
  - b. Escasa
  - c. Regular
  - d. Abundante
  - e. Muy abundante
12. ¿Qué tan seguro consideras que es el nivel de delincuencia y la seguridad personal en la zona de Pichgacocha?
- a. Muy inseguro
  - b. Inseguro
  - c. Regular

- d. Seguro
- e. Muy seguro

**Dimensión: Regulaciones y permisos**

13. ¿Qué tan claras consideras que son las regulaciones y requisitos para el desarrollo de Glampings en la zona de Pichgacocha?
  - a. Muy confusas
  - b. Confusas
  - c. Regular
  - d. Claras
  - e. Muy claras
  
14. ¿Qué tan sencillo consideras que es el proceso de obtención de permisos y licencias para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha?
  - a. Muy complicado
  - b. Complicado
  - c. Regular
  - d. Sencillo
  - e. Muy sencillo
  
15. ¿Qué tan corto consideras que es el tiempo requerido para obtener los permisos y licencias necesarios para operar un Glamping en la zona de Pichgacocha?
  - a. Muy largo
  - b. Largo
  - c. Regular
  - d. Corto
  - e. Muy corto
  
16. ¿Qué tan flexibles consideras que son las restricciones específicas en las regulaciones para los Glampings en la zona de Pichgacocha?
  - a. Muy restrictivas
  - b. Restrictivas
  - c. Regulares
  - d. Flexibles
  - e. Muy flexibles

## FICHA DE OBSERVACIÓN

### FICHA DE OBSERVACIÓN

Lugar de la observación: Pichyanche  
 Fecha de la observación: 28 y 29 de Julio - 2023  
 Hora de inicio de la observación: 8:00 am.  
 Hora de término de la observación: 4:00 pm  
 Responsable de la observación: Shermily De la Cruz y Darwing Zevallos

Indicadores	1	2	3	4	5
<b>D1</b>					
Distancia desde el centro del distrito a la zona.			X		
Condiciones de las carreteras de acceso a la zona.			X		
Tiempo de viaje desde la ciudad a la zona.			X		
Disponibilidad de transporte para la zona.		X			
<b>D2</b>					
Suministro de agua en la zona.	X				
Disponibilidad de conexión eléctrica en la zona.	X				
Opciones de energía alternativa en la zona.					X
Sistema de saneamiento en la zona.		X			
<b>D3</b>					
Evaluación de riesgos naturales en la zona.			X		
Sistema de alerta temprana en la zona.		X			
Seguridad privada en la zona.			X		
Nivel de delincuencia en la zona.					X
<b>D4</b>					
Requisitos requeridos para instalación de Glampings en la zona.			X		
Proceso de obtención de permisos para instalación de Glampings en la zona.			X		
Tiempo para obtención de permisos para instalación de Glampings en la zona.			X		
Restricciones específicas para instalación de Glampings en la zona.			X		

Otras observaciones:

.....

.....

- 1 (Muy Mala)
- 2 (Mala)
- 3 (Regular)
- 4 (Buena)
- 5 (Muy Buena)

  
 \_\_\_\_\_  
**Shermily De la Cruz Tapullima**

  
 \_\_\_\_\_  
**Darwing Zevallos Quispe**

Escaneado con CamScanner

## Anexo 04: Validación por juicio de experto - Cuestionareio

### I. DATOS GENERALES

Título de investigación: CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOCCHA- HUÁNUCO 2023.

Nombres y apellidos del experto: *Donay David Bravo Taboada*  
 Cargo o institución donde labora: *Docente, UNHEVAL*  
 Teléfono: *962989419*  
 Lugar y Fecha: *Huanuco, 04 de Julio*

### II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	El instrumento está redactado con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores. conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables de estudio.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos. de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Las escalas del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir v explicar la realidad motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de las variables de estudio.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responde al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
PROMEDIO						✓
						4.3

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado dado a la confiabilidad y coherencia metodológica con las variables de estudio. Si (X) No ( )

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

  
Firma y sello

**I. DATOS GENERALES**

**Título de Investigación:** CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOCCHA- HUÁNUCO 2023.

**Nombres y apellidos del experto:** SIMÓN SOTO ESPINO

**Cargo o Institución donde labora:** UNHEVAL

**Teléfono:** 97699056

**Lugar y Fecha:** 04/07/2023

**II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN**

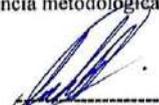
Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES					
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	El instrumento está redactado con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores, conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables de estudio.				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos, de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Las escalas del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de las variables de estudio.				✓	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responde al propósito de la investigación.				✓	
PERTINENCIA	El instrumento concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.				✓	
PROMEDIO						40

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento puede ser aplicado dado a la confiabilidad y coherencia metodológica con las variables de estudio. SI (X) No ( )

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

  
Firma y sello  
DNI: 41851980

**I. DATOS GENERALES**

Título de investigación: CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOCCHA- HUÁNUCO 2023.

Nombres y apellidos del experto: Nancy Liz Ponciano Andriante

Cargo o institución donde labora: Docente Unhual

Teléfono: 946066603

Lugar y Fecha: 05/07/2023

**II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN**

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	El instrumento está redactado con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores. conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables de estudio.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos. de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Las escalas del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de las variables de estudio.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responde al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	El instrumento concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.				X	
PROMEDIO						4.2

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento puede ser aplicado dado a la confiabilidad y coherencia metodológica con las variables de estudio. Si (X) No ( )

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

  
Firma y sello

## Validación por juicio de experto -Ficha de Observación

### I. DATOS GENERALES

Título de investigación: **CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOCCHA- HUÁNUCO 2023.**

Nombres y apellidos del experto: *SIMEON SOTO ESPETO*

Cargo o institución donde labora: *DOCENTE UNHEVAL.*

Teléfono: *976999076*

Lugar y Fecha: *30/10/2023.*

### II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
<b>CLARIDAD</b>	El instrumento está redactado con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					Y
<b>OBJETIVIDAD</b>	Las instrucciones del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores. conceptuales y operacionales.					Y
<b>ACTUALIDAD</b>	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables de estudio.				X	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos. de la Investigación.				X	
<b>SUFICIENCIA</b>	Las escalas del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
<b>CONSISTENCIA</b>	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la Investigación.					X
<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de las variables de estudio.				X	
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responde al propósito de la investigación.					X
<b>PERTINENCIA</b>	El instrumento concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.				X	
<b>PROMEDIO</b>						4.4

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado dado a la confiabilidad y coherencia metodológica con las variables de estudio. Si (X) No ( )

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

  
 Firma y sello

**I. DATOS GENERALES**

Título de investigación: CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACocha- HUÁNUCO 2023.

Nombres y apellidos del experto: *Josmay Raúl Bravo Taboada.*

Cargo o institución donde labora: *Docente - UNHEVAL.*

Teléfono: *962989419*

Lugar y Fecha: *Cayhuayna. 30 de Octubre 2023*

**II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN**

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	El instrumento está redactado con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores. conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables de estudio.					X
ORGANIZACIÓN	Los items del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos. de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Las escalas del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los items del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los items del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los items del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de las variables de estudio.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responde al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.					X
PROMEDIO						50

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento puede ser aplicado dado a la confiabilidad y coherencia metodológica con las variables de estudio. Si  No

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

  
Firma y sello

**I. DATOS GENERALES**

**Título de investigación:** CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACocha- HUÁNUCO 2023.

**Nombres y apellidos del experto:** Nancy Liz Ponciano Pacheco

**Cargo o institución donde labora:** Docente Unheval

**Teléfono:** 946 066 603

**Lugar y Fecha:** 30/10/2023

**II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN**

Muy deficiente (1) Deficiente (2) Aceptable (3) Bueno (4) Excelente (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
<b>CLARIDAD</b>	El instrumento está redactado con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
<b>OBJETIVIDAD</b>	Las instrucciones del instrumento permitirán recoger la información objetiva respecto a sus dimensiones e indicadores. conceptuales y operacionales.			X		
<b>ACTUALIDAD</b>	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables de estudio.				A	
<b>ORGANIZACIÓN</b>	Los ítems del instrumento están organizados en función de las dimensiones y la definición operacional y conceptual de manera que permitan hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos. de la investigación.					X
<b>SUFICIENCIA</b>	Las escalas del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
<b>INTENCIONALIDAD</b>	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
<b>CONSISTENCIA</b>	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				Y	
<b>COHERENCIA</b>	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de las variables de estudio.				Y	
<b>METODOLOGÍA</b>	La relación entre la técnica y el instrumento propuesto responde al propósito de la investigación.				Y	
<b>PERTINENCIA</b>	El instrumento concuerda con la escala valorativa y nombre del instrumento.				X	
<b>PROMEDIO</b>						4.1

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento puede ser aplicado dado a la confiabilidad y coherencia metodológica con las variables de estudio. Si (X) No ( )

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

  
Firma y sello  
D. 22517137

## Anexo 05: Prueba piloto

N°	I T E M S condiciones turísticas para el desarrollo de Glampings en Pichgacocha												TOTAL FILA	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	47
2	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	54
3	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	55
4	4	3	4	3	4	4	3	3	1	4	4	4	4	41
5	2	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51
6	4	5	3	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	48
7	3	5	3	3	3	2	3	5	2	4	4	3	3	40
8	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
9	3	5	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	30
10	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	49
TOTAL COLUMNAS	38	45	38	35	40	35	36	43	35	39	42	38	38	464
PROMEDIO	3.8	4.5	3.8	3.5	4.0	3.5	3.6	4.3	3.5	3.9	4.2	3.8	3.8	46
Varianza	0.8	0.5	0.8	1.2	0.4	0.7	0.9	0.9	1.8	0.5	0.8	0.6	0.6	56.4889

<b>k</b>	12
$\sum S_i^2$	10.2
$V^2$	63.5

<b>SECCIÓN 1</b>	1.091
<b>SECCIÓN 2</b>	0.83937008
<b>ABSOUTO S2</b>	0.83937008

<b><math>\alpha</math></b>	0.916
----------------------------	-------

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[	Inaceptable
[0,5 ; 0,6[	Pobre
[0,6 ; 0,7[	Débil
[0,7 ; 0,8[	Aceptable
[0,8 ; 0,9[	Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

## Anexo 06: Evidencias fotográficas





















## **NOTA BIOGRÁFICA**

De La Cruz Tapullima, Shermily Jenniffer, nació el 02 de abril de 2000 en el distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado en el departamento de Huánuco, cursó sus estudios primarios en la I.E. Aucayacu y sus estudios secundarios en la I.E. Andrés Avelino Cáceres Dorregaray culminándolo en el 2016. En el 2018 ingresó a estudiar Turismo y Hotelería en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan en Huánuco, culminando sus estudios en el 2022. Obteniendo su primera experiencia laboral en una agencia de viajes en la ciudad de Huamanga – Ayacucho.

## **NOTA BIOGRÁFICA**

Zevallos Quispe, Clifford Darwing, nació el 20 de marzo de 2000 en el distrito de Ninacaca, provincia de Cerro de Pasco en el departamento de Pasco, cursó sus estudios primarios en la I.E. Francisco Huaricapcha Meza y sus estudios secundarios en la I.E. Santa Rosa de Carhuamayo culminándolo en el 2016. En el 2018 ingresó a estudiar Turismo y Hotelería en la Universidad Nacional Hermilio Valdizan en Huánuco, culminando sus estudios en el 2022. Obteniendo su primera experiencia laboral en una agencia de viajes en la ciudad de Huamanga – Ayacucho.



**UNIVERSIDAD NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"**

*Licenciada con Resolución del Consejo Directivo N° 099-2019-SUNEDU/CD*

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO**

**CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA**

**CONSTANCIA DE SIMILITUD N° 065-2023-SOFTWARE ANTIPLAGIO**

**TURNITIN-FCAT-UNHEVAL**

El director de la Unidad de la Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo emite la presente CONSTANCIA DE SIMILITUD, aplicando el Software TURNITIN, la cual reporta un 5% de similitud, correspondiente a los interesados: De La Cruz Tapullima, Shermily Jenniffer y Zevallos Quispe, Clifford Darwing. De la tesis titulada: **CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOCOA- HUÁNUCO 2023.**, cuya asesora es la Mg. Contreras Yalan, Aida; por consiguiente

**SE DECLARA APTO**

Se expide la presente, para los trámites pertinentes

Pillco Marca, 6 de diciembre 2023

.....  
*Dr. REITER LOZANO DÁVILA*  
*Director de la Unidad de Investigación*  
*Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo*  
**UNHEVAL**

NOMBRE DEL TRABAJO

**CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DE  
SARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGAC  
OCHA- HUÁNUCO 2023**

AUTOR

**De La Cruz Tapullima, Shermily Jenniffer  
; Zevallos Quispe, Cliffor Darwing**

RECUENTO DE PALABRAS

**28752 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**155854 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**141 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**7.5MB**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 6, 2023 3:19 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Dec 6, 2023 3:21 PM GMT-5****● 5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



.....  
**Dr. REITER LOZANO DÁVILA**  
*Director de la Unidad de Investigación*  
*Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo*  
**UNHEVAL**

### ● 5% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

#### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b>	Internet	3%
2	<b>repositorio.udh.edu.pe</b>	Internet	<1%
3	<b>hdl.handle.net</b>	Internet	<1%
4	<b>repositorio.ulvr.edu.ec</b>	Internet	<1%
5	<b>Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2023-08-25</b>	Submitted works	<1%
6	<b>repositorio.upla.edu.pe</b>	Internet	<1%
7	<b>docplayer.es</b>	Internet	<1%
8	<b>repositorio.usil.edu.pe</b>	Internet	<1%

9	<b>Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2022-12-30</b> Submitted works	<1%
10	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Internet	<1%
11	<b>repositorio.unc.edu.pe</b> Internet	<1%
12	<b>1library.co</b> Internet	<1%
13	<b>Universidad Cesar Vallejo on 2017-05-05</b> Submitted works	<1%



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS  
 PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

En la ciudad universitaria de Cayhuayna, a los diecinueve días del mes de diciembre del año 2023, siendo las once horas en mérito a la Resolución de N° 0770-2023-UNHEVAL/FCAT., de fecha 15 de diciembre de 2023, con el cual se programó fijar hora, lugar y fecha, para el acto de sustentación de tesis colectiva, se reunieron en la sala de Grados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, los miembros integrantes del Jurado Examinador de la Tesis Colectiva titulado **CONDICIONES TURISTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACOCCHA -HUÁNUCO 2023** a nombre de los Bachilleres, **CLIFFORD DARWING ZEVALLOS QUISPE Y SHERMILY JENNIFER DE LA CRUZ TAPULLIMA** de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería; de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, siendo Asesor de Tesis la docente **Mg. AÍDA CONTRERAS YALAN** designada con Resolución de Decano N°0146-2023-UNHEVAL/FCAT-D, de fecha 21 de abril de 2023. Procediendo a dar inicio al Acto de Sustentación de tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración Turística y Hotelera; siendo los Miembros del Jurado de tesis, los siguientes Profesores, designados con RESOLUCIÓN DE DECANO N° 0521-2023-UNHEVAL/FCAT. del 29.SET.2023, quedando conformado los Miembros del Jurado de la siguiente manera:

<b>Mg. JOHNY CALDERÓN CAHUE</b>	<b>PRESIDENTE</b>
<b>Mg. CARLOS INGA BLAS</b>	<b>SECRETARIO</b>
<b>Mg. TOMÁS DALÍ VILLENA ANDRADE</b>	<b>VOCAL</b>
<b>Mg. YOSSARY DARILL BRAVO TABOADA</b>	<b>ACCESITARIO</b>

Finalizado el Acto de Sustentación de Tesis, se procedió a deliberar y verificar la calificación, habiendo obtenido la nota y resultados siguientes:

TESISTA	Presidente	Secretario	Vocal	PROMEDIO FINAL	PROMEDIO EN LETRAS
<b>CLIFFORD DARWING ZEVALLOS QUISPE</b>	14	15	14	14	Catorce
<b>SHERMILY JENNIFER DE LA CRUZ TAPULLIMA</b>	14	15	14	14	Catorce

Se da por concluido el Acto de Sustentación de Tesis a horas...12:00pm..., en fe de lo cual firmamos.

  
 Mg. Johnny Calderón Cahue  
**PRESIDENTE**

  
 Mg. Carlos Alberto Inga Blas  
**SECRETARIO**

  
 Mg. Tomás Dalí Villena Andrade  
**VOCAL**

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DIGITAL Y DECLARACIÓN JURADA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR UN GRADO ACADÉMICO O TÍTULO PROFESIONAL

### 1. Autorización de Publicación: (Marque con una "X")

<b>Pregrado</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Segunda Especialidad</b>		<b>Posgrado:</b>	Maestría		Doctorado
-----------------	-------------------------------------	-----------------------------	--	------------------	----------	--	-----------

Pregrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Facultad</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
<b>Escuela Profesional</b>	TURISMO Y HOTELERÍA
<b>Carrera Profesional</b>	TURISMO Y HOTELERÍA
<b>Grado que otorga</b>	
<b>Título que otorga</b>	LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Segunda especialidad (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Facultad</b>	
<b>Nombre del programa</b>	
<b>Título que Otorga</b>	

Posgrado (tal y como está registrado en SUNEDU)

<b>Nombre del Programa de estudio</b>	
<b>Grado que otorga</b>	

### 2. Datos del Autor(es): (Ingrese todos los datos requeridos completos)

<b>Apellidos y Nombres:</b>	DE LA CRUZ TAPULLIMA, SHERMILY JENNIFFER						
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b> 916920434
<b>Nro. de Documento:</b>	73795276				<b>Correo Electrónico:</b> jenniferdelacruz6@gmail.com		

<b>Apellidos y Nombres:</b>	ZEVALLOS QUISPE, CLIFFOR DARWING						
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de Celular:</b> 935325768
<b>Nro. de Documento:</b>	71047028				<b>Correo Electrónico:</b> darwingzevallos@gmail.com		

### 3. Datos del Asesor: (Ingrese todos los datos requeridos completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Asesor)

<b>¿El Trabajo de Investigación cuenta con un Asesor?:</b> (marque con una "X" en el recuadro del costado, según corresponda)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO				
<b>Apellidos y Nombres:</b>	CONTRERAS YALAN, AIDA			<b>ORCID ID:</b>	<a href="https://orcid.org/0000-0001-7386-174X">https://orcid.org/0000-0001-7386-174X</a>		
<b>Tipo de Documento:</b>	DNI	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasaporte		C.E.		<b>Nro. de documento:</b> 21572883

### 4. Datos del Jurado calificador: (Ingrese solamente los Apellidos y Nombres completos según DNI, no es necesario indicar el Grado Académico del Jurado)

<b>Presidente:</b>	CALDERON CAHUE JHONY JOSE
<b>Secretario:</b>	INGA BLAS CARLOS ALBERTO
<b>Vocal:</b>	VILLENA ANDRADE TOMAS DALI
<b>Vocal:</b>	
<b>Vocal:</b>	
<b>Accesitario</b>	

**5. Declaración Jurada:** (Ingrese todos los datos requeridos completos)

a) Soy Autor (a) (es) del Trabajo de Investigación Títulado: (Ingrese el título tal y como está registrado en el Acta de Sustentación)

“CONDICIONES TURISTICAS PARA EL DESARROLLO DE GLAMPINGS EN PICHGACocha – HUANUCO 2023”

b) El Trabajo de Investigación fue sustentado para optar el Grado Académico ó Título Profesional de: (tal y como está registrado en SUNEDU)

TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA Y HOTELERA

c) El Trabajo de investigación no contiene plagio (ninguna frase completa o párrafo del documento corresponde a otro autor sin haber sido citado previamente), ni total ni parcial, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias.

d) El trabajo de investigación presentado no atenta contra derechos de terceros.

e) El trabajo de investigación no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún Grado Académico o Título profesional.

f) Los datos presentados en los resultados (tablas, gráficos, textos) no han sido falsificados, ni presentados sin citar la fuente.

g) Los archivos digitales que entrego contienen la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.

h) Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a la Universidad Nacional Hermilio Valdizan (en adelante LA UNIVERSIDAD), cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del Trabajo de Investigación, así como por los derechos de la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causas en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido del trabajo de investigación. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

**6. Datos del Documento Digital a Publicar:** (Ingrése todos los datos requeridos completos)

Ingrése solo el año en el que sustentó su Trabajo de Investigación: (Verifique la Información en el Acta de Sustentación)			2023		
Modalidad de obtención del Grado Académico o Título Profesional: (Marque con X según Ley Universitaria con la que inició sus estudios)	Tesis	X	Tesis Formato Artículo		Tesis Formato Patente de Invención
	Trabajo de Investigación		Trabajo de Suficiencia Profesional		Tesis Formato Libro, revisado por Pares Externos
	Trabajo Académico		Otros (especifique modalidad)		

Palabras Clave: (solo se requieren 3 palabras)	DESARROLLO DE GLAMPINGS	CONDICIONES TURÍSTICAS	ACCESIBILIDAD
--	-------------------------	------------------------	---------------

Tipo de Acceso: (Marque con X según corresponda)	Acceso Abierto	X	Condición Cerrada (*)	
	Con Periodo de Embargo (*)		Fecha de Fin de Embargo:	

¿El Trabajo de Investigación, fue realizado en el marco de una Agencia Patrocinadora? (ya sea por financiamientos de proyectos, esquema financiero, beca, subvención u otras; marcar con una "X" en el recuadro del costado según corresponda):	SI	NO	X
---	----	----	---

Información de la Agencia Patrocinadora:	
--	--

El trabajo de investigación en digital y físico tienen los mismos registros del presente documento como son: Denominación del programa Académico, Denominación del Grado Académico o Título profesional, Nombres y Apellidos del autor, Asesor y Jurado calificador tal y como figura en el Documento de Identidad, Título completo del Trabajo de Investigación y Modalidad de Obtención del Grado Académico o Título Profesional según la Ley Universitaria con la que se inició los estudios.

### 7. Autorización de Publicación Digital:

A través de la presente. Autorizo de manera gratuita a la Universidad Nacional Hermilio Valdizán a publicar la versión electrónica de este Trabajo de Investigación en su Biblioteca Virtual, Portal Web, Repositorio Institucional y Base de Datos académica, por plazo indefinido, consintiendo que con dicha autorización cualquier tercero podrá acceder a dichas páginas de manera gratuita pudiendo revisarla, imprimirla o grabarla siempre y cuando se respete la autoría y sea citada correctamente. Se autoriza cambiar el contenido de forma, más no de fondo, para propósitos de estandarización de formatos, como también establecer los metadatos correspondientes.

 <b>Firma:</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	DE LA CRUZ TAPULLIMA, SHERMILY JENNIFFER	<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>	73795276	
 <b>Firma:</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	ZEVALLOS QUISPE, CLIFFOR DARWING	<b>Huella Digital</b>
<b>DNI:</b>	71047028	

### Nota:

- ✓ No modificar los textos preestablecidos, conservar la estructura del documento.
- ✓ Marque con una X en el recuadro que corresponde.
- ✓ Llenar este formato de forma digital, con tipo de letra **calibri**, **tamaño de fuente 09**, manteniendo la alineación del texto que observa en el modelo, sin errores gramaticales (*recuerde las mayúsculas también se tildan si corresponde*).
- ✓ La información que escriba en este formato debe coincidir con la información registrada en los demás archivos y/o formatos que presente, tales como: DNI, Acta de Sustentación, Trabajo de Investigación (PDF) y Declaración Jurada.
- ✓ Cada uno de los datos requeridos en este formato, es de carácter obligatorio según corresponda.